

V CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CHILENA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN INCOM-CHILE 2018

NARRATIVAS, IDENTIDADES Y TERRITORIOS: FRONTERAS PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN

La Serena, 8 y 9 de noviembre de 2018

PRIMERA CONVOCATORIA

(Enero de 2018)

ORGANIZAN

Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación
Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile
Universidad Central de Chile, sede La Serena

<http://incomchile.cl/>

FUNDAMENTACIÓN

Como se sabe, los estudios en comunicación conforman una disciplina joven que, pese a sus precariedades epistemológicas, ha sido nutrida y variada en los últimos años. Descifrar la relación campo/investigador para comprender los principales problemas conceptuales y metodológicos que conlleva el estudio de la comunicación nos conduce a un punto particularmente estimulante: *la frontera*. En un escenario de creciente vinculación transdisciplinar, la comunicación asoma como un espacio de integración y tensiones en el que las fronteras son difusas. Muchas veces hemos sido testigos de cómo la comunicación queda relegada a un rol accesorio frente a otros campos con mayor tradición y presencia académica. Al parecer, son las propias narrativas acerca del hacer y del poder investigar, las que han permitido hablar de un campo de la comunicación en Chile.

Desde los estudios de la comunicación, plantearse una definición respecto a este concepto implica hacerlo a partir de sus valores dinámicos y sus transformaciones como el eje central de una estrategia investigativa. Actualmente en boga, la noción de *frontera* abre los caminos para aclarar la relación existente entre el investigador y el objeto que estudia, pero también su relación con otros saberes y campos. En ese sentido, parece prioritario responder algunas interrogantes: ¿Cuál es el relato que tienen los estudios de comunicación en Chile? ¿Tienen los estudios de la comunicación su propio espacio o marco conceptual? ¿Cuál es el aporte que el enfoque integrador -donde confluyen la antropología cultural, la sociología o la psicología social o la ciencia política- puede hacer

para incentivar la descentralización investigativa de nuestra disciplina? ¿Cómo a través de la comunicación pensamos esta tensión en sus distintas dimensiones, ya sean económicas, políticas y culturales?

Al mismo tiempo, es posible abordar *la frontera* como una dimensión vinculante a la comunicación: el territorio, la identidad y las historias que la configuran, así como el impacto que tiene como construcción material, dispositivo simbólico, realidad antropológica, elemento mediático y recurso tecnológico. Esta imagen simbólica se problematiza cuando aparece el fenómeno identitario. Se trata de un diálogo que busca hacer presente el interés ciudadano en los lugares de toma de decisión pública. En la mayoría de los casos la comunicación es tratada como un instrumento que beneficia a uno u otro grupo en conflicto. En su acepción clásica, la representación dominante excluye la posibilidad de articular las demandas de diversos grupos culturales que integran a las comunidades contemporáneas que se alejan del paradigma. En ese sentido, la representación de un pueblo o un territorio se sustenta en la configuración de las narrativas identitarias, especialmente si tienen rasgos fácilmente reconocibles. Así, las preguntas que surgen son de este tipo: ¿Cuáles son los métodos más apropiados para estudiar la identidad y el territorio desde la narratividad? ¿Qué posibilidades tiene el estudio de las narrativas asociadas a las comunicaciones de vincularse con campos como el cine, la literatura o las plataformas transmedia? ¿Cuál es y cuál debiera ser el aporte de la comunicación en un contexto donde la representación de una comunidad se sostiene desde el exagerado valor dado a los medios de comunicación masivos? ¿Qué tipo de cambios se requieren para que el estudio de la innovación oriente una mejor comprensión de las realidades identitarias locales?

En la V versión del congreso INCOM-Chile, invitamos a reflexionar sobre los métodos, formas y problemáticas de la comunicación como un doble espacio: primero, desde los límites de lo que puede o no investigar en su relación con otros campos del saber; segundo, a partir de cronotopos que tejemos dentro y fuera de las redes políticas y culturales que entrecruzan simultáneamente lo local y lo global. En definitiva, la noción de frontera es útil para describir los rasgos de la comunicación como episteme y como campo aplicado al ámbito territorial-identitario.

Actualmente la Región de Coquimbo se presenta como escenario idóneo para esta conversación, pues en su territorio se están desarrollando formas de expresión cuyas fuerzas en pugna remiten a fenómenos como la etnificación, los hallazgos arqueológicos que están reescribiendo la historia del territorio, las reacciones al extractivismo minero, a la industria agrícola y a los megaproyectos viales que están cambiando el carácter de las zonas afectadas, todas tensiones desde donde emergen nuevas narrativas que alimentan la construcción de una identidad local contemporánea. Es en este punto donde surge la necesidad de comprender la comunicación como mecanismo protagónico en la reproducción y/o subversión de determinadas formas de representación: pueblos originarios, minorías sexuales, inmigrantes, jóvenes, etc. Por ejemplo, en sociedades como la chilena, los fenómenos de “emergencia indígena” se dan en complejos procesos de interacción discursiva, donde los relatos colectivos se dibujan en respuesta a los vaivenes de la globalización corporativa y a lineamientos de las políticas públicas más o menos progresistas.

La cita es en una de las ciudades más turísticas del norte de Chile. La Serena, capital de la región de Coquimbo, evidencia una gran variedad de recursos culturales y naturales, entre los que se encuentran playas a lo largo de la atractiva Avenida del Mar, aire puro, clima ideal y atractivos lugares para disfrutar; avenidas, parques y valles. Todo ello se conjuga con la presencia cultural a través de la existencia de museos, arquitectura,

observatorios astronómicos, artesanía y folclore. Desde el año 2003 que la Universidad Central de Chile decidió como institución expandir su proyecto educativo regional. Este evento académico constituye un claro ejemplo del compromiso que la universidad tiene con la región, como sello corporativo de calidad y pertenencia.

El V Congreso de INCOM-Chile, cuyo eje central se titula “**NARRATIVAS, IDENTIDADES Y TERRITORIOS: FRONTERAS PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN**”, se llevará a cabo en las dependencias de la sede La Serena de la Universidad Central de Chile, Av. Francisco de Aguirre 0405, los días 8 y 9 de noviembre de 2018.

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

1. Discutir y analizar temas relevantes, novedosos y pertinentes para la investigación de la comunicación en el país, en un marco de excelencia académica y camaradería.
2. Reforzar vínculos académicos y humanos entre los afiliados y los demás participantes para así contribuir al perfeccionamiento de su carrera académica y profesional.
3. Informar la cuenta de la directiva INCOM y elegir a la nueva directiva por el período 2018-2020.
4. Proveer una experiencia gratificante en lo académico y en lo humano a los participantes al Congreso.

EJES TEMÁTICOS ESPECÍFICOS

La vocación del Congreso es inclusiva, de modo que el eje central se articulará a través de temáticas específicas que registren las diferentes sensibilidades existentes. Éstas podrán ser abordadas desde distintos enfoques y regímenes de sentido, y desde los más variados soportes.

1. **Estudios de periodismo e historia de los medios:** Estudio de las prácticas, rutinas y condiciones de producción periodística situadas en contextos históricos, políticos, culturales y económicos particulares.
2. **Comunicación y tecnologías digitales:** Reflexionar, desde un enfoque social y cultural, sobre los procesos comunicativos que se están desarrollando a través de los diferentes soportes digitales y sobre la integración de las TICs en la vida cotidiana, formativa y laboral de personas y organizaciones.
3. **Comunicación, antropología cultural y desarrollo sostenible:** Estrategias orientadas al bienestar social, reconociendo las tensiones entre lo global y lo local, exclusión e inclusión, concentración y fragmentación, lo público y lo privado, lo ciudadano y lo institucional, información y desinformación, sustentabilidad y depredación, entre otros.
4. **Sociología de la comunicación, Psicología social y Estudios Culturales:** Espacio de diálogo y conversación sobre la comunicación y sus efectos en la cultura desde perspectivas tales como los estudios culturales, teoría crítica, políticas culturales, etnografía, teorías de la comunicación y enfoques psicosociales.

5. **Aspectos Políticos, Corporativos y Económicos de la Comunicación:** Relaciones entre comunicación con la política, la economía y sus diferentes instituciones y actores. Estudia fenómenos como la acción de ciudadanos y organizaciones, los movimientos sociales, las determinantes políticas y económicas de las comunicaciones.
6. **Epistemología y metodología de la comunicación:** Aborda los métodos más adecuados para investigar problemas relevantes en comunicaciones, asumiendo las complejidades epistemológicas y aspectos prácticos asociados a la disciplina.

BOSQUEJO DE PROGRAMA TENTATIVO

FRANJA HORARIA	DÍA 1: JUEVES 8 NOV.	DÍA 2: VIERNES 9 NOV.	SÁBADO 10 DE NOV.		
08.30 – 09.30	Inscripciones y acreditación	Inscripciones y acreditación	Recorrido turístico por hitos de la Región de Coquimbo: Valle del Elqui, Gastronomía, Astronomía, Arqueología. <i>Adhesión opcional según oferta de agencia</i>		
09.30 – 10.50	Acto oficial de apertura y conferencia inaugural (actividades plenarios)	Cuarto bloque de ponencias (mesas paralelas)			
11.00 – 12.15	Primer bloque de ponencias (mesas paralelas)	Quinto bloque de ponencias (mesas paralelas)			
12.15 – 13.30	Segundo bloque de ponencias (mesas paralelas)	Conferencia magistral (actividad plenaria)			
13.30 – 14.30	<i>Cóctel de bienvenida</i>	<i>Receso (Almuerzo opcional)</i>			
14.50 – 16.30	Tercer bloque de ponencias (mesas paralelas)	Sexto bloque de ponencias (mesas paralelas)			
16.30 – 18.00	Mesa redonda: narrar la identidad en imágenes	Workshop N°1		Presentación de libros	Workshop N°2
18.30 – 19.30	Cena de camaradería (con adhesión)	Asamblea de socios INCOM y clausura			

PROCEDIMIENTO

Cualquier investigador, afiliado o no a INCOM, puede enviar sus trabajos de investigación a las siguientes categorías:

Investigación consolidada	Ponencia que expone un proyecto de investigación o tesis de grado finalizados, cuyos resultados son originales. Se presenta oralmente ante un nutrido número de asistentes. Hay tiempo asignado.
Work in progress	Investigaciones o trabajos en curso (no concluidos) enfocados al diseño metodológico, estrategias de marketing y presentaciones de casos. El medio es oral y en formato de mesa redonda, con tiempo flexible y moderado por un investigador de prestigio.

FECHAS CLAVE

Envío de resúmenes	Hasta el 30 de abril 2018
Notificación de aceptación a autores	01 de junio 2018
Envío de trabajos completos	Hasta el 15 de septiembre 2018
Envío programa definitivo a participantes	10 de octubre 2018
Realización del congreso	8 y 9 de noviembre 2018

RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos, cualquiera sea su categoría, deben incluir lo siguiente:

1. Título
2. Nombre completo de autor/as/es, grado académico (doctor, magíster, estudiante de pre o postgrado), filiación institucional y correo electrónico.
3. Eje temático al que quiere adscribir la contribución
4. Palabras clave (3 a 5)
5. Fundamentación de la categoría a la que postula
6. Resumen (tope 600 palabras): breve descripción del trabajo en el que se indica estado del arte, enfoque teórico, metodología y resultados (si los hubiera)
7. Título, resumen y palabras clave, traducidas al inglés
8. Bibliografía esencial del estudio (máximo 5 referencias)

No se aceptarán resúmenes con información e identificación incompletas. El comité académico del congreso podrá sugerir el cambio de categoría de un trabajo, para facilitar la discusión y enriquecimiento temático o metodológico. Se aceptan hasta dos contribuciones por autor/autores, siempre y cuando vayan en diferentes ejes temáticos. En caso de que una ponencia/artículo sea aceptada, sólo podrán exponer en el congreso aquellos autores reseñados en la postulación.

Los resúmenes deben enviarse completando el formulario electrónico disponible en la página oficial del congreso (que está en preparación) o bien en formato *Word for Windows* al correo electrónico del coordinador del congreso, Dr. Rubén Dittus (ruben.dittus@ucentral.cl) con copia al presidente de INCOM, Dr. Claudio Salinas (claudiorsm@yahoo.com) antes de la fecha de cierre de la convocatoria.

TRABAJOS COMPLETOS

Los investigadores, cuyos resúmenes sean aceptados, deberán enviar sus trabajos completos siguiendo las normas de estructura, estilo, citación, aspectos gráficos y extensión que se indiquen en la segunda convocatoria del congreso.

PRESENTACIÓN DE LIBROS

El congreso permite también presentar libros, para lo cual el /la autor (a) deberá enviar:

- Nombre completo del libro
- Nombre y datos completos de los autores (as)
- Libro: copia en PDF de la portada del libro y detalles de publicación (editorial, fecha estimada publicación)
- Identificación de los comentaristas (dos para cada libro), quienes deberá ser contactados por los propios autores.

ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE

Los organizadores notificarán oportunamente a los interesados sobre las mejores alternativas para alojamiento (listado de hoteles vinculados al evento) y transporte al congreso.

COMITÉ ACADÉMICO

Las contribuciones serán revisadas por un comité académico compuesto por integrantes de la directiva de INCOM y miembros del equipo organizador del congreso:

Dr. Claudio Salinas, Universidad de Chile

Dr. William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile

Dr. Francisco Javier Tagle, Universidad de los Andes

Dra. Elizabeth Parra, Universidad de Concepción

Dr. Rodolfo Arenas, Universidad Central de Chile

Dr. Rubén Dittus, Universidad Central de Chile

COMISIÓN ORGANIZADORA

Decano FACOM Universidad Central: Sr. Sergio Campos Ulloa

Académicos FACOM: Rubén Dittus (coordinador académico), Rodolfo Arenas, Roberto Riveros, Ricardo Sierralta

Equipo de Comunicaciones de FACOM y sede La Serena Universidad Central