

SEGUNDA CONVOCATORIA



INCOM 2017

UDD SANTIAGO

IV CONGRESO

Integración y diversidad en la investigación de la comunicación. Miradas desde el sur.
Santiago, 31 de agosto y 1 de septiembre de 2017

ORGANIZAN:

INCOM
CHILE Asociación Chilena
de Investigadores
en Comunicación

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

COMITÉ ORGANIZADOR UDD:

- Dra. Eileen Hudson (coordinadora)
- Mag. Carolina Mardones
- Mag. Marcela Lorca

Fundamentación

La diversidad y la integración plantean una serie de posibilidades y desafíos ineludibles a la contemporaneidad. La multiplicidad, la convivencia y la interacción de diferentes culturas y realidades sociales y políticas coexisten a nivel global y local, y son parte del patrimonio común de las personas.

Esto se refleja de manera contundente en la abundancia y variedad de formas y contenidos expresivos que cohabitan en el nuevo ecosistema de los medios de comunicación. Los procesos y las propuestas de sentido que se ponen en juego, por ejemplo, cuando se elaboran contenidos informativos, propuestas de ficción y acciones de comunicación estratégica son relevantes para valorar con acierto modos nuevos o diferentes de comprender fenómenos similares.

La presencia mediática de los aspectos que implican la diversidad y la integración, así como su representación y su gestión afecta la percepción de estos temas en sentido amplio, lo que se refleja en la esfera pública, en la vida privada y en las relaciones interpersonales.

Es el caso, por ejemplo, del debate que ha surgido durante el último año en torno al aumento de la inmigración en Chile, de los estereotipos que se aplican en los aspectos de la diversidad sexual, de la inequidad de género y de la cosificación de la mujer y de las barreras que protegen y mantienen el discurso hegemónico social o político local.

Estos dilemas estarían presentes en la agenda diaria de la actividad profesional de quienes elaboran mensajes. En el caso del sistema mediático chileno, este se ha visto modificado por la irrupción de nuevos formatos y medios, y de criterios de *producción* de contenidos. Esto se ha expresado, por ejemplo, en un relativo desconcierto en la construcción de la agenda. La ficción, por su parte, pareciera debatirse entre las historias que replican el pragmatismo de los estereotipos y las que expresan una ruptura extrema de la diversidad. Algo similar ocurre con la publicidad, que además ha sido una de las áreas que mayores exigencias de cambio ha debido enfrentar en los últimos cinco años.

En este contexto es relevante que la investigación en comunicación incluya las temáticas de la diversidad y pluralidad. Las perspectivas epistemológicas, los marcos conceptuales consistentes y las actualizaciones metodológicas permitirán no solo describir la realidad de la diversidad y la riqueza de la integración sino también explicarlas.

El IV Congreso INCOM convoca a investigadores que estén trabajando aspectos de diversidad e integración en la comunicación. Los ejes temáticos previstos son amplios y dan cabida a cuestiones formales y de contenido, a la praxis y a la epistemología. Se prevé también la investigación sobre los retos que plantea la interdisciplina.

El congreso “Integración y diversidad en la investigación en Comunicación” se llevará a cabo en la

sede de la Universidad del Desarrollo, campus RESB, en Santiago, el 31 de agosto y el 1 de septiembre de 2017.

ACTIVIDADES

- Conferencias plenarias
- Presentación de ponencias
- Talleres de trabajo
- Exhibición de posters científicos
- Presentación de libros
- Exposición y venta de libros y revistas
- Cena de camaradería

EJES TEMÁTICOS

1.- Estudios de periodismo e historia de los medios

Prácticas, rutinas y condiciones de producción periodística situadas en contextos históricos, políticos, culturales y económicos particulares.

2.- Comunicación y tecnologías digitales

Incidencia de los soportes digitales en los procesos de la comunicación e integración de las TICs en la vida cotidiana, formativa y laboral de personas y organizaciones.

3.- Comunicación y desarrollo sostenible

Estrategias orientadas al bienestar social, reconociendo las tensiones que plantean las dualidades como global y local, exclusión e inclusión, concentración y fragmentación, lo público y lo privado, lo ciudadano y lo institucional, información y desinformación, sustentabilidad y depredación, entre otros.

4.- Análisis del discurso y estudios culturales

Espacio de diálogo y conversación sobre la comunicación y sus efectos en la cultura desde perspectivas tales como los estudios culturales, teoría crítica, políticas culturales, etnografía y teorías de la comunicación.

5.- Aspectos políticos, corporativos y económicos de la comunicación

Relaciones entre comunicación y política, economía y sus diferentes instituciones y actores. Estudio de fenómenos como acción ciudadana y organizaciones, movimientos sociales, determinantes políticas y económicas de las comunicaciones.

6.- Epistemología, metodología de la comunicación e interdisciplina

Apreciación de los métodos más adecuados para investigar problemas relevantes desde la epistemología, aspectos prácticos asociados a la disciplina e investigación interdisciplinaria.

PROCEDIMIENTO

Se admitirán ponencias con resultados de investigación consolidada, *work in progress* y posters presentados por alumnos y sus profesores.

RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos, cualquiera sea su categoría, deben incluir lo siguiente:

1. Título
2. Nombre completo de autor/as/es, grado académico (doctor, magister, estudiante de postgrado), filiación institucional y correo electrónico.
3. Eje temático al que quiere adscribir la contribución.
4. Resumen (máx. 800 palabras): breve descripción del trabajo en el que se indica estado del arte, enfoque teórico, metodología y resultados (si los hubiera).
5. Breve CV y fotografía carnet del autor/es.

Se aceptarán hasta dos contribuciones por autor/autores, siempre y cuando vayan en diferentes ejes temáticos. En caso de que una ponencia, sólo podrán exponer en el congreso aquellos autores reseñados en la postulación.

Los resúmenes deben enviarse en formato Word al correo electrónico incom2017@udd.cl con copia al presidente de INCOM, Dr. Claudio Salinas (claudiorsm@yahoo.com) antes de la fecha de cierre de la convocatoria.

TRABAJOS COMPLETOS

Los investigadores, cuyos resúmenes sean aceptados, deberán enviar sus trabajos completos siguiendo las siguientes normas de estructura:

1. Título de la ponencia con mayúsculas y minúsculas, sin puntos finales (en español e inglés)
2. Nombre de autor/a (es), identificando, además, correo electrónico y filiación institucional
3. Resumen y palabras claves en español e inglés
4. El contenido del texto debe ser redactado en un máximo de 9 páginas tamaño carta
5. Las referencias bibliográficas no tienen extensión máxima
6. Documento en formato .doc o .docx
7. Las normas de redacción según última edición del Manual de publicaciones de la APA
8. Alineación justificada, márgenes superior/inferior 2,5 cm y derecho/izquierdo 3 cm.
9. Interlineado de 1,5, letra Times New Roman 12
10. Tiempo de lectura o de exposición de cada ponencia: máximo 15 minutos, incluyendo muestra de clips audiovisuales
11. Las ponencias pueden incluir en su presentación una herramienta de apoyo como un power point, un prezi o un resumen impreso. Este punto es obligatorio para los trabajos que sean presentados en un idioma distinto al español

COMITÉ ACADÉMICO

Las contribuciones serán revisadas por un comité académico compuesto por integrantes de la directiva de INCOM y miembros del equipo organizador del congreso:

- Dr. Claudio Salinas, Universidad de Chile
- Dr. Rubén Dittus, Universidad Central
- Dra. Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo
- Mag. Carolina Mardones, Universidad del Desarrollo
- Dra. Elizabeth Parra, Universidad de Concepción

PRESENTACIÓN DE LIBROS

El congreso permite también presentar libros, para lo cual se deberá enviar:

- Nombre completo del libro
- Nombre y datos completos de los autores (as)
- Libro: copia en PDF de la portada del libro y detalles de publicación (editorial, fecha estimada de publicación)
- Identificación de los comentaristas, dos para cada libro, quienes deberán ser contactados por los propios autores.

BITÁCORA

17 de abril

30 de abril

30 de junio

1 de julio

16 de agosto

31 de agosto y 1° de septiembre

Nuevo plazo de recepción de resúmenes

Notificación de aceptación a autores

Envío de trabajos completos

Comienzo de periodo de inscripciones

Envío de programa definitivo a participantes

Realización del congreso INCOM 2017

PROGRAMA



JUEVES 31 DE AGOSTO (JORNADA MAÑANA)

8:30-9:00 Recepción de participantes Patio de Aulas UDD

9:00-9:10 Bienvenida y presentación Auditorio 114

9:10-9:50 Conferencia Loreto Bravo Auditorio 114

Auditorio JPOST 02 – Primer bloque de ponencias: ETNIA, GÉNERO E INTEGRACIÓN		Auditorio Cuprum – Primer bloque de ponencias: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE		Auditorio Security– Primer bloque de ponencias: ESTUDIOS DE PERIODISMO	
10.00	Lo "natural" del juego: discursos hegemónicos, contra hegemónicos y su impacto en los estereotipos de género y raciales desde la niñez. (Denise Lama, Universidad del Desarrollo)	10.00	La ciudad y los museos: textos del extractivismo. (Karla Palma, Universidad de Chile)	10.00	¡Prensa en pie de guerra!: el papel de los periódicos regionales como agente de movilización ciudadana en el contexto de la Guerra del Pacífico, 1879-1881. (Mauricio Rubilar, Universidad Católica de la Santísima Concepción)
10.15	Imaginarios sociales en torno al género en estudiantes de distinto origen étnico de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la UFRO. (Soledad Melgarejo, Universidad de La Frontera)	10.15	Oportunidades y tensiones: el rol de los niños y jóvenes en la adopción de internet de comunidades rurales aisladas. (Teresa Correa, Universidad Diego Portales e Isabel Pavez, Universidad de Los Andes)	10.15	Noticias del frente: corresponsales en la Guerra del Pacífico (1879-1884). (Patricio Ibarra, Universidad Bernardo O'Higgins)
10.30	Género en la TV infantil: verdades y mentiras en Las Chicas Superpoderosas. (Matías Durán y Catalina García, Universidad de Chile)	10.30	Editoriales cartoneras en Santiago de Chile: acercamiento preliminar a cuatro casos como alternativa al sistema editorial. (Mariana Muñoz, Pontificia Universidad Católica de Chile)	10.30	Prensa católica en Chile a comienzos del siglo XX: el caso de El Diario Popular (1902-1909). (Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile)
10.45	Cenicientas contemporáneas. Ideología en los filmes "50 sombras de Grey" y "Crepúsculo". (Antonella Estévez, Universidad del Desarrollo)	10.45	Aproximación a la interrelación entre las prácticas de consumo radial y las programaciones radiofónicas en la comunidad lafquenche Llaguepulli, lago Budi, región de La Araucanía. (Cristián Peralta, Universidad de la Frontera y Francisco Mancilla, Fundación PRODEMU)	10.45	Limitantes formativas en la praxis profesional: estudio de la situación de periodistas en Chile, México, Ecuador y Colombia. (Fernando Gutiérrez, Universidad Católica de la Santísima Concepción)
11.00	Cambios sociales y culturales de la maternidad a partir del surgimiento de internet y redes sociales. (Nairbis Sibrian, Universidad del Desarrollo)	11.00	Radios comunitarias en Chile: descripción y análisis de las variables de asociatividad, comunidad y afectividad en los procesos radialistas. (Juan Domingo Ramírez, Universidad Austral de Chile)	11.00	El periodismo "situado": la visibilización de los profesionales de la noticia en los medios chilenos. (Claudia Tapia, Universidad Católica de la Santísima Concepción)
11.15	Mesa redonda Modera: Eileen Hudson (Universidad del Desarrollo)	11.15	Análisis de la importancia de los medios locales en el desarrollo de la identidad en comunas aisladas. (Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima de Concepción)	11.15	Mesa redonda Modera: Claudio Salinas (Universidad de Chile)
		11.30	Debate sobre las AFP en la prensa digital chilena. (Héctor Vera, Universidad de Santiago de Chile)		
		11.45	Mesa redonda Modera: Marcela Lorca (Universidad del Desarrollo)		

12:15-13:00 Cóctel de bienvenida Comedor de Postgrado

13:15-15:00 Horario libre para almuerzo

JUEVES 31 DE AGOSTO (JORNADA TARDE)

Auditorio JPOST 02 – Segundo bloque de ponencias: ETNIA, GÉNERO E INTEGRACIÓN		Auditorio Security – Segundo bloque de ponencias: COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES		Auditorio 114 – Segundo bloque de ponencias: ESTUDIOS DE PERIODISMO	
15.00	Las editoras y la historia de prensa en Chile a fin del siglo XIX. (Claudia Montero, Universidad de Valparaíso)	15.00	¿Por qué compartimos un contenido? Motivaciones, emociones y taxonomías de contenidos más compartidos en Redes Sociales por los jóvenes chilenos. (Guillermo Bustamante, Universidad del Pacífico)	15.00	Historia del formato de los debates presidenciales televisados en Chile. (Constanza Ortega, Ana Rojas, William Porath, Pontificia Universidad Católica)
15.15	Prensa, interculturalidad y género: la construcción socioimaginaria sobre el sufragio femenino en los editoriales del Diario Austral de La Araucanía (1935-1952). (Sandra López-Dietz, Universidad de La Frontera)	15.15	Reticentes y suspicaces: jóvenes chilenos y sus visiones acerca de las citas a través de plataformas digitales. (Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales)	15.15	Más allá de la rutina periodística. Para comprender el trabajo de los periodistas de prensa diaria en Chile de las últimas décadas. (Hans Stange y Claudio Salinas, Universidad de Chile)
15.30	La relación entre el género del editor y el periodista en la representación de mujeres en los medios. (Ricardo Leiva y David Kimber, Universidad de Los Andes)	15.30	Social Media Live Streaming y su impacto en los medios de comunicación: el caso de Periscope. (Alexis Apablaza, Universidad Pompeu Fabra)	15.30	La profesionalización como mecanismo de gobierno. Análisis de la profesión periodística chilena desde el neo-institucionalismo histórico (1953-1973). (Antoine Faure, Universidad Finis Terrae)
15.45	Lo femenino y lo masculino en el cine chileno (2000-2016). (Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo)	15.45	Unidos para siempre: la construcción del tiempo en las plataformas transmediáticas de las teleseries chilenas. (María de los Ángeles Miranda, Universidad de Playa Ancha)	15.45	Autoevaluación del estilo de liderazgo de directores y editores de medios informativos. Una mirada desde el liderazgo transformacional. (Cristóbal Benavides, Universidad de Los Andes)
16.00	Potencialidades de la población inmigrante como consumidor. Una aproximación al contexto chileno. (Juan José Guerrero y Beatriz Feijoo, Universidad de Los Andes)	16.00	Proyecto Quipu y el impacto de un proyecto transmedia. (María Ignacia Court, Universidad del Desarrollo; Rosemarie Lerner, Proyecto Quipu y Karen Tucker, Universidad de Bristol)	16.00	Mesa redonda Modera: Fernando Gutiérrez (Universidad Católica de la Santísima Concepción)
16.15	CAFÉ	16.15	CAFÉ	16.15	CAFÉ
16.45	Traslape comunicación/participación: integración, crispación y lightcismo. (Claudio Avendaño, Universidad de Santiago y Alberto Hurtado; María José Ávalos y Javier Fernández, Universidad de Santiago y Lorenza Soto, Universidad Alberto Hurtado)	16.45	Mesa redonda Modera: Claudia Reyes (Universidad del Desarrollo)	16.45	El periodismo de investigación en la post-dictadura chilena. Algunos apuntes sobre las producciones éticas y estéticas de Informe Especial (TVN) y Contacto (Canal 13). (Claudia Lagos, Universidad de Chile)
17.00	Interrogantes para la minería del siglo XXI: habilidades, género y discurso en la educación superior. (Paulina Salinas, Universidad Católica del Norte)			17.00	Código de Ética en los medios de comunicación digitales. (Oscar Jaramillo y Claudia Vera, Universidad del Pacífico)
17.15	Mesa redonda Modera: Ingrid Bachman (Pontificia Universidad Católica de Chile)			17.15	Regulación de la radiodifusión comunitaria ciudadana en América Latina. (Javier García, Universidad de Castilla La Mancha)
				17.30	Mesa redonda Modera: Carolina Mardones (Universidad del Desarrollo)
18.30-19:30	Conferencia Rafael del Villar Auditorio 114				

VIERNES 1 DE SEPTIEMBRE (JORNADA MAÑANA)

8:30-9:00 Recepción de participantes **Patio de Aulas UDD**
9.00-9.50 Conferencia Sergio Godoy **Auditorio 114**

Auditorio JPOST 01- Primer bloque de ponencias: ETNIA, GÉNERO E INTEGRACIÓN		Auditorio Cuprum – Primer bloque de ponencias: ANÁLISIS DEL DISCURSO		Auditorio 114 – Primer bloque de ponencias: COMUNICACIÓN POLÍTICA	
10.00	Posicionamiento de las mujeres como locutoras en las transmisiones de programas radiales en Santiago de Chile. (Tomás Dodds e Isabel Margarita Amor, Pontificia Universidad Católica de Chile)	10.00	Las trampas de la memoria. Lecturas del pasado reciente chileno en la ficción televisiva. (Lorena Antezana y Cristián Cabalín, Universidad de Chile)	10.00	¿Twitter, una herramienta que favorece la diversidad de la oferta política? Consideraciones a partir de la clusterización de los candidatos a las elecciones municipales de 2016. (Antoine Faure, Universidad Finis Terrae y René Jara, Universidad de Santiago de Chile)
10.15	La producción informativa de Mapuexpress en torno a la violencia de Estado contra la mujer mapuche. (Cecilia Ananías, Universidad de La Frontera)	10.15	Memoria mediática de los jóvenes chilenos en torno a la figura de Fidel Castro. (Francisco Javier Tagle y Nubia Solá, Universidad de Los Andes)	10.15	Eficacia de los sitios web de los diputados chilenos como herramienta de la comunicación política. (Carolina Parada, Universidad del Desarrollo)
10.30	Cobertura de las acciones colectivas de protesta en los medios de comunicación chilenos 2015-2016. (Sandra López-Dietz, Nicole Ibáñez y Amparo Montoya, Universidad de La Frontera)	10.30	Una mirada al trabajo fílmico: cartografía del cine documental político chileno. (Rubén Dittus, Universidad Central y Erna Ulloa, Universidad Católica de la Santísima Concepción).	10.30	Diversidad y alcance en Twitter: narrativas testimoniales alternativas durante las protestas en Brasil tras el impedimento de Rousseff. (Marcelo Santos, Pontificia Universidad Católica de Chile)
10.45	Estrategias de producción de enemigos internos en la industria cultural chilena (siglo XIX y XX): de la estigmatización a la sujeción criminal. (Carlos Del Valle, Universidad de La Frontera)	10.45	Marcos de sentido y representaciones en la publicidad del retail chileno: 1980-2013, continuidades y cambios. (Claudia Labarca, Enrique Vergara, Paulina Gómez-Lorenzín, Camila Barros y Constanza Ortega, Pontificia Universidad Católica de Chile)	10.45	Corrupción y rendición de cuentas a través de la prensa chilena. (Laureano Checa, Universidad de Chile)
11.00	Etnomarketing: entendiendo al inmigrante desde sus diferentes raíces en Chile. (Oswaldo Vergara y Tatiana Gomes, Universidad del Desarrollo)	11.00	La marea roja, los salmones y los pescadores: una controversia socio-técnica en Chile desde la prensa digital (2016). (Claudio Broitman, Universidad de Santiago de Chile)	11.00	Análisis de la ideología que sustenta el discurso de los senadores chilenos que se manifiestan en contra de legislar sobre el aborto terapéutico, a partir de las publicaciones en el diario La Tercera de marzo a noviembre del año 2012. (Amparo Montoya, Universidad de La Frontera)
11.15	El discurso informativo del periódico digital mapuche Werken.cl en torno al territorio: una lectura decolonial del conflicto entre el estado-nación chileno y el pueblo mapuche (Juan Del Valle, Universidad de La Frontera)	11.15	La evaluación del guion en la industria audiovisual chilena: análisis cualitativo a partir de entrevistas. (Rubén Dittus, Universidad Central de Chile)	11.15	Hacia la institucionalización de una alfabetización de salud en Chile. (Claudia Montero Liberona, Pontificia Universidad Católica de Chile)
11.30	CAFÉ	11.30	CAFÉ	11.30	CAFÉ
12.00	Representaciones sociales de género en Twitter. (Claudia Reyes, Universidad del Desarrollo)	12.00	Estrategias discursivas sobre la relación entre Estados Unidos y Cuba en la columna de opinión Ondécimas. (Nadia Herrada, Pontificia Universidad Católica de Chile)	12.00	La comunicación de los grupos de pacientes en Chile, un análisis desde la comunicación estratégica y los asuntos públicos. (Paul Venturino, Universidad Finis Terrae)
12:15	Mesa redonda Modera: Eileen Hudson (Universidad del Desarrollo)	12.15	Mesa redonda Modera: Elizabeth Parra (Universidad de Concepción)	12.15	Mesa redonda Modera: Alberto López-Hermida (Universidad del Desarrollo)

13.15-15.00 Horario libre para almuerzo/Presentación de pósteres (Edificio Postgrado)

Auditorio JPOST 01 – Segundo bloque de ponencias: ANÁLISIS DEL DISCURSO		Auditorio Security - Segundo bloque de ponencias: EPISTEMOLOGÍA E INTERDISCIPLINA		Auditorio 114 TALLER Y PRESENTACIÓN DE LIBROS	
15.00	Series de televisión chilena e historia reciente. La recepción de la audiencia juvenil. (Javier Mateos-Pérez, Universidad de Chile y Gloria Ochoa, Germina)	15.00	Inteligencia artificial e inclusión. Un proyecto sobre ética y gobernanza de la inteligencia artificial. (Lionel Brossi, Universidad de Chile)	15.00-16.30	Taller “Una vuelta de tuerca” Sergio Gamboa
15.15	Encuadres interpretativos de política sobre la relación entre el Estado y el pueblo mapuche: análisis de la cobertura de El Mostrador y La Tercera. (Elizabeth Parra y Jeanne Simon, Universidad de Concepción)	15.15	Percepción de agentes del rubro audiovisual respecto a la enseñanza del guion, el proceso de evaluación de guiones en instancias formales y el rol del asesor consultor de guiones en Chile. (Oscar Basulto, Universidad de Concepción)		
15.30	¿Chile? Marcos de sentido en la recepción de estrategias comerciales de empresas chilenas entre sus pares chinos. (Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile y Pablo Ampuero, Universidad del Desarrollo)	15.30	La competencia intercultural en la formación del comunicador visual. (Rodolfo Quezada, Universidad del Biobío)		
15.45	Sostenibilidad empresarial: análisis de los reportes de las empresas chilenas. (Lorena Retamal, Universidad Católica de la Santísima Concepción)	15.45	Del atributo del producto a la representación social: orígenes de la publicidad gráfica y su validación como fuente historiográfica (Fabiana Rodríguez-Pastene, Universidad Adolfo Ibáñez)		
16.00	La guerra de los espejos: la declaración de guerra del Estado Islámico a la Federación Rusa de Vladimir Putin. (Alejandro Lagos, Universidad de Chile)	16.00	Dealing with complex health communication interventions from a dissemination and implementation research perspective (D&I): fostering prevention about ageing with tailored health news. (Sergio Godoy, Gabriel Bastías, Claudia Montero L., Rayén Condeza y Consuelo Cheix, P. Universidad Católica de Chile y Glen Cameron, Universidad de Missouri)		
16.15	Visualidad y consumo en Chile. Una aproximación al caso mall Parque Arauco en la década de los años ochenta. (Enrique Vergara, Liliana de Simone y Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile y Claudio Garrido y Bárbara Pino, Universidad Diego Portales)	16.15	La persistencia del efecto de Agenda-Setting de la TV abierta: desafíos de la teoría y su potencial aplicación al caso chileno. (Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile)		
16.30	CAFÉ	16.30	CAFÉ	16:30	CAFÉ
17.00	Análisis de la importancia de los medios locales en el desarrollo de la identidad en comunas aisladas. (Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima de Concepción)	17.00	La investigación histórica sobre comunicación alternativa en Chile y la interdisciplinariedad como herramienta necesaria para su desarrollo. (Chiara Sáez y Jorge Iturriaga, Universidad de Chile)	17.00-18.00	Presentación de libros
17.15	Mesa redonda Modera: Rubén Dittus (Universidad Central)	17.15	Formación en comunicación en Chile: análisis de la enseñanza (inter)disciplinaria presente en las escuelas de periodismo del país. (Daniela Lazcano, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)		
		17.30	Mesa redonda Modera: William Porath (P. Universidad Católica de Chile)		
18.15-18.30	Cierre Congreso INCOM 2017				
18.30-19.30	Asamblea INCOM				