

V Congreso de la Asociación Chilena  
de Investigadores  
en Comunicación (INCOM Chile)

**Narrativas, Identidades y  
Territorios: Fronteras para  
Investigar la Comunicación**

**Libro de Resúmenes**



## **V CONGRESO INCOM**

Libro de Resúmenes

### **Editores:**

Rubén Dittus, Damián Vallejos, Ramón Badillo

### **Diseño e impresión:**

Gráfica Metropolitana Ltda.

### **Logo oficial del congreso:**

Estudio Cienpies



Asociación Chilena  
de Investigadores  
en Comunicación



BIBLIOTECA  
REGIONAL  
GABRIELA  
MISTRAL



## Sedes

Universidad Central La Serena  
Biblioteca Regional Gabriela Mistral

## Organizan

Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación  
Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile  
<http://incom2018.ucecentral.cl/>  
[congreso incom2018@gmail.com](mailto:congreso incom2018@gmail.com)

## Comité Científico

### Coordinador

Dr. Rubén Dittus, Universidad Central de Chile

### Evaluadores

Dr. Claudio Salinas, Universidad de Chile  
Dr. William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Dr. Francisco Javier Tagle, Universidad de los Andes  
Dra. Elizabeth Parra, Universidad de Concepción  
Dr. Rodolfo Arenas, Universidad Central de Chile  
Dr. Cristián Cabalin, U. de Chile / Universidad Central

### Secretario Ejecutivo

Luciano Recabarren



# PRÓLOGO

Como se sabe, los estudios en comunicación conforman una disciplina joven que, pese a sus precariedades epistemológicas, ha sido nutrida y variada en los últimos años. Descifrar la relación campo/investigador para comprender los principales problemas conceptuales y metodológicos que conlleva el estudio de la comunicación nos conduce a un punto particularmente estimulante: la frontera. En un escenario de creciente vinculación transdisciplinar, la comunicación asoma como un espacio de integración y tensiones en el que las fronteras son difusas. Muchas veces hemos sido testigos de cómo la comunicación queda relegada a un rol accesorio frente a otros campos con mayor tradición y presencia académica. Al parecer, son las propias narrativas acerca del hacer y del poder investigar, las que han permitido hablar de un campo de la comunicación en Chile.

Desde los estudios de la comunicación, plantearse una definición respecto a este concepto implica hacerlo a partir de sus valores dinámicos y sus transformaciones como el eje central de una estrategia investigativa. Actualmente en boga, la noción de frontera abre los caminos para aclarar la relación existente entre el investigador y el objeto que estudia, pero también su relación con otros saberes y campos.

Al mismo tiempo, es posible abordar la frontera como una dimensión vinculante a la comunicación: el territorio, la identidad y las historias que la configuran, así como el impacto que tiene como construcción material, dispositivo simbólico, realidad antropológica, elemento mediático y recurso tecnológico. Esta imagen simbólica se problematiza cuando aparece el fenómeno identitario. Se trata de un diálogo que busca hacer presente el interés ciudadano en los lugares

de toma de decisión pública. En la mayoría de los casos la comunicación es tratada como un instrumento que beneficia a uno u otro grupo en conflicto. En su acepción clásica, la representación dominante excluye la posibilidad de articular las demandas de diversos grupos culturales que integran a las comunidades contemporáneas que se alejan del paradigma. En ese sentido, la representación de un pueblo o un territorio se sustenta en la configuración de las narrativas identitarias, especialmente si tienen rasgos fácilmente reconocibles.

En la V versión del congreso INCOM-Chile, invitamos a reflexionar sobre los métodos, formas y problemáticas de la comunicación como un doble espacio: primero, desde los límites de lo que puede o no investigar en su relación con otros campos del saber; segundo, a partir de cronotopos que tejemos dentro y fuera de las redes políticas y culturales que entrecruzan simultáneamente lo local y lo global. En definitiva, la noción de frontera es útil para describir los rasgos de la comunicación como episteme y como campo aplicado al ámbito territorial-identitario.

Actualmente la Región de Coquimbo se presenta como escenario idóneo para esta conversación, pues en su territorio se están desarrollando formas de expresión cuyas fuerzas en pugna remiten a fenómenos como la etnificación, los hallazgos arqueológicos que están reescribiendo la historia del territorio, las reacciones al extractivismo minero, a la industria agrícola y a los megaproyectos viales que están cambiando el carácter de las zonas afectadas, todas tensiones desde donde emergen nuevas narrativas que alimentan la construcción de una identidad local contemporánea.

## **La comunicación en Chile: un campo en expansión**

Prof. Sergio Campos Ulloa  
Decano de la Facultad de Comunicaciones  
Universidad Central de Chile

Armand Mattelart en su libro *La Invención de la Comunicación* (Siglo Veintiuno Editores, 2007) señala que el término Comunicación fue consagrado como un vocablo con muchas acepciones en 1753 por Denis Diderot en la Enciclopedia. En esta gran obra de la Ilustración, dentro de las múltiples definiciones posibles, Diderot se queda con una: Comunicación como la “ciencia de comunicar”. En otras palabras, Comunicación como todos aquellos circuitos de intercambio de bienes, personas y mensajes.

Esa multiplicidad de acepciones se mantiene hasta hoy en los intentos por definir a la Comunicación como un ámbito de producción de conocimiento. Para algunos se trata de una disciplina, para otros de una interdisciplina, y siguiendo a Bourdieu también podríamos decir que es un campo de estudio, con agentes y capitales en movimiento. Lo cierto es que la Comunicación dejó de ser el hermano menor de otras áreas de las Ciencias Sociales, como la sociología o la antropología, sino que se ha ganado su propio espacio en la esfera del conocimiento.

En la gran mayoría de las universidades más prestigiosas del mundo existe una Facultad o un Instituto de Comunicación y todos los fondos públicos incluyen recursos para los estudios de medios, periodismo y comunicación. Se entiende que, para estudiar a la sociedad, hay que estudiar la Comunicación. Tal como dice el investigador inglés Nick Couldry, “los medios de comunicación constituyen una dimensión irreductible de todos los procesos sociales” (*Media, Society and World*, 2012, p. 137). Esos procesos sociales son estudiados desde la Comunicación, tal y como queda plasmado en estas ponencias del V Congreso

de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación (INCOM). En los trabajos de los ejes temáticos “Epistemología y metodología; Sociología y estudios culturales; Historia y Periodismo; Estudios de periodismo y medios; Comunicación, antropología y desarrollo; Tecnologías Digitales y Aspectos políticos y económicos de la comunicación”, se da cuenta de la complejidad del campo de la Comunicación en Chile y de la rigurosidad académica de sus investigadores e investigadoras. En las páginas venideras, se encuentran textos que permiten ampliar la reflexión sobre la Comunicación en un diálogo con otras áreas del conocimiento desde distintas posturas epistemológicas, teóricas y metodológicas.

Para la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile, y sus Escuelas de Periodismo y Publicidad, es un honor recibir a los participantes de este Congreso en la Universidad Central, La Serena. Con nuestra Independencia como casa de estudios superiores, con la práctica del pluralismo y el compromiso país, tenemos la certeza de contribuir al fortalecimiento de INCOM. Sus investigaciones, ensayos y artículos nos prestigian y nos invitan a pensar críticamente cómo seguir desarrollando el estudio de la Comunicación en nuestro país, iniciado por esos brillantes precursores del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) hace ya varias décadas.

## **INCOM Chile:** los caminos hacia la consolidación

Dr. Claudio Salinas Muñoz  
Presidente de INCOM Chile

El IV Congreso de nuestra Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación (INCOM) realizado en la ciudad de La Serena es, sin lugar a dudas, la prueba material de que el campo de la comunicación en Chile va adquiriendo la fisonomía de un “campo en forma”. Esto quiere decir, entre otras cosas, que ya contamos cada vez más con un número relevante de investigadoras e investigadores que, de modo creciente y persistente, con sus textos y trabajos contornean un escenario intelectual variopinto y complejo.

INCOM, por medio de sus congresos realizados año a año, ha ido demostrando la posibilidad cierta de mantener y promover un campo de investigación que evidencia su autonomía respecto de las Ciencias Sociales, particularmente de la sociología que, a través, de sus grupos CONICYT, ha monopolizado la interpretación y el reconocimiento de lo que la investigación en Comunicación debiera ser. Desde mi perspectiva, ya estaríamos en condiciones de “disputar” un espacio del saber que nuestras investigaciones reclaman, tanto por su densidad, como por la calidad y número. Si al comienzo INCOM tuvo como *leit motiv* reunir, como dijo alguna vez Sergio Godoy, “cuatro gatos” voluntaristas que dieran el puntapié inicial a una organización sin fines de lucro que se constituyera para reanimar el campo de estudios de la comunicación, pauperizado y fragmentado, desde la dictadura de Pinochet y en buena parte de los años '90, de la posdictadura. Ahora, ya avanzado el camino, ya obtenida la personalidad jurídica, ya con cinco congresos organizados, y con un número mayor de integrantes, podemos decir, que esos “cuatro gatos” han crecido y aumentado, exhibiendo una potencia organizativa e investigativa que se vuelve cada vez

más interesante. De algún modo, vamos superando la minoría de edad, cuestión que implica, obviamente, mayores desafíos, mayores compromisos con un campo y una Asociación que debe consolidarse y proyectarse al futuro.

Han sido años para conocernos, para enterarnos qué y cómo se investiga en Chile. Han sido años para imaginarnos y demostrar que se pueden profundizar los lazos entre investigadoras e investigadores. Sin embargo, esto no es suficiente, aunque no sea para nada desdeñable. Requerimos sostener nuestros esfuerzos en el tiempo, primera condición para la consolidación. Requerimos, también, desarrollar un trabajo asociativo, segunda condición para enfrentar un escenario científico cada vez más constreñido por prácticas y condiciones materiales adversas y perversas, que claramente conducen de facto un tipo de investigación excesivamente burocratizada, competitiva y de acumulación.

Este V Congreso de La Serena, promovido por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile, es la concreción de un esfuerzo colectivo, tanto de INCOM como de sus socias y socios que, con sus investigaciones y ponencias –que acá se recogen en sus resúmenes- dinamizan nuestros actuales escenarios comunicacionales contorneando “un campo” que va adquiriendo forma, que va proponiendo temas y problemas, marcos teóricos y metodológicos que reclaman una mayor autonomía de otras disciplinas, que exigen un reconocimiento en propiedad de un esfuerzo intelectual serio y persistente. Ha llegado la hora de constituirnos con voz propia, pero no por decreto, claro, sino que como una situación natural por el arduo trabajo realizado en estos años.

La directiva que encabezo quiere agradecer a Sergio Campos, decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, a Rubén Dittus coordinador del Congreso, a Raymond Colle por su gran labor en la generación de contenidos del sitio web de INCOM, y a todas y todos las investigadoras e investigadores que han hecho posible que nos podamos reunir y discutir en torno a algunos de los temas y problemas más relevantes de la investigación en comunicación en Chile.

## La Asociación

La **Asociación Gremial Chilena de Investigadores en Comunicación** fue constituida el 23 de septiembre de 2011 en Santiago. Su funcionamiento está normado por estatutos internos y por las disposiciones contenidas en el Decreto Ley 2757 de 1979, además de contar con la personería jurídica número 4208.

La Asociación, conocida también como INCOM Chile, promueve el desarrollo y la protección de las actividades de quienes realizan investigación en comunicación social en Chile; promoviendo la difusión e intercambio de conocimientos en el área de la comunicación social. INCOM Chile alienta la asociatividad de los investigadores, tanto a nivel personal como institucional, y el posicionamiento de temas y debates de interés para el conjunto de los investigadores a través de alianzas estratégicas con instituciones análogas, tanto nacionales como internacionales; así como también busca propiciar proyectos investigativos multilaterales.

La Asociación opera sobre la base de tres órganos: la Asamblea General (integrada por todos los socios fundadores y activos) y el Comité Directivo (compuesto por cinco miembros, elegidos por la Asamblea General). A la fecha, INCOM Chile cuenta con siete grupos temáticos: estudios de periodismo e historia de los medios, comunicación y nuevas tecnologías, comunicación y desarrollo, estudios audiovisuales, comunicación y estudios culturales, aspectos políticos y económicos de la comunicación y epistemología y metodología de la comunicación.

La directiva actual fue elegida en el III Congreso INCOM de Concepción en noviembre de 2016 y su mandato se extiende

hasta noviembre de 2018. Tras los resultados de los sufragios y la determinación de los propios socios elegidos para comandar INCOM, la directiva quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente: Claudio Salinas

Secretario: William Porath

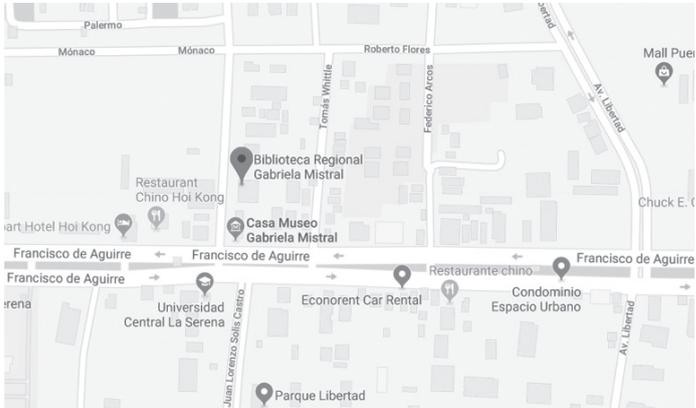
Tesorero: Francisco Tagle

Relaciones Internacionales: Elizabeth Parra

Coordinador Grupos Temáticos: Rubén Dittus

Fuente: <http://incomchile.cl/>

## Sedes del congreso



## Universidad Central La Serena



La **Universidad Central de Chile** es una institución de educación superior de carácter nacional y privado -sin fines de lucro- fundada en 1981. Posee actualmente carreras técnicas de nivel superior, una sede regional en La Serena y nueve facultades que imparten 31 carreras de pregrado. Con más de catorce mil alumnos de pregrado y postgrado y más de 20.000 egresados, ratifica su éxito como caso único en el sistema universitario chileno. Efectivamente, porque constituye una propuesta educativa diferente que reinvierte todas sus utilidades en la misma entidad; es propietaria de los edificios, terrenos y demás bienes en los que funciona; y cuya administración y desarrollo recae en sus propios académicos a través de una estructura de gobierno democrático.

La Universidad Central de Chile cuenta con una infraestructura y equipamiento de primer nivel y en constante renovación, con un total de 81.981 metros cuadrados construidos. Posee varios edificios ubicados en el centro de Santiago, un centro deportivo en altura y una sede regional en La Serena.

En el año 2003, la **Universidad Central La Serena** inició su labor educativa impartiendo las carreras de Psicología y Derecho, esta última en versión diurna y vespertina, en una casa de 1.000 mts. cuadrados. El año 2006 a la luz de los positivos resultados se pasa a una segunda etapa en términos de infraestructura y ampliación del proyecto educativo, con la construcción del actual edificio ubicado en la Av. Francisco de Aguirre a pasos de El Faro y que alberga desde dicha fecha los programas académicos ya mencionados más las carreras de Sociología, Pedagogía en Educación Física y Educación Diferencial.

El año 2019, la **Universidad Central La Serena** inaugurará un moderno edificio, el que espera albergar siete nuevas carreras: Arquitectura, Trabajo Social, Administración Pública, Enfermería, Nutrición y Dietética, Terapia Ocupacional e Ingeniería Civil en Computación e Informática.

Fuente: <http://www.ucentral.cl>

## Biblioteca Regional Gabriela Mistral



La **Biblioteca Regional Gabriela Mistral** surgió de la necesidad de entregar a la región de Coquimbo un nuevo espacio cultural de carácter público, abierto a la comunidad y con altos estándares de calidad. Está situada en Juan José Latorre con Av. Francisco de Aguirre, en el sector Paseo de los Poetas o

camino al Faro, en la ciudad de La Serena. Junto a la Casa de Las Palmeras de Gabriela Mistral, monumento histórico conectado con la biblioteca gracias a un acuerdo con el municipio. Una iniciativa que busca establecer un polo cultural y patrimonial en torno a la figura de la escritora chilena.

En 2016 comenzó a construirse, proceso que concluyó en noviembre de 2017. Una obra financiada por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Dibam, y contó con el apoyo técnico del Ministerio de Obras Públicas de Chile, MOP. El edificio tiene una superficie de 5.592 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas. Incluye espacios inclusivos y sistemas amigables con el medio ambiente, lo que le valió la primera Certificación de Edificio Sustentable CES de la región.

Con una colección inicial de 20 mil ejemplares para consulta y préstamo que se ampliará durante su primer año de funcionamiento. Además, entre sus espacios abiertos incluye áreas de exposición, un auditorio con capacidad para 130 personas, salas maker y cowork, y la primera Guaguateca del norte de Chile. Se agregan las salas +60 (para adultos mayores), +18 y Memoria Regional, creada especialmente para la difusión de la memoria, el patrimonio local y la creación cultural de autores locales.

También cuenta con una cafetería, terrazas, conexión gratuita a Internet vía wifi y confortables espacios de trabajo y estudio abiertos a la comunidad. Suma un laboratorio Biblioredes, enfocado a la capacitación gratuita en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La construcción de la Biblioteca Regional Gabriela Mistral involucró una inversión aproximada de 10 mil millones de pesos, lo que la transforma en una de las obras públicas más importantes que se hayan hecho en materia cultural fuera de Santiago.

Fuente: <http://www.bibliotecagabrielamistral.cl/sitio/>

## PROGRAMA

### Jueves 8 de Noviembre de 2018

<b>Horario</b>	Lugar: PATIO PRINCIPAL DE UNIVERSIDAD CENTRAL LA SERENA
<b>09.00 – 10.00</b>	Acreditación: entrega de credenciales y libro de resúmenes
<b>Horario</b>	ACTO INAUGURAL / Lugar: AUDITORIO BIBLIOTECA REGIONAL GABRIELA MISTRAL
	Saludo protocolar y palabras de bienvenida: Rubén Dittus, coordinador académico del congreso Sergio Campos, decano de la Facultad de Comunicaciones Claudio Salinas, presidente de INCOM
<b>10.45 – 11.30</b>	Conferencia inaugural de la arqueóloga Sra. Paola González Carvajal "Sitio arqueológico El Olivar: prácticas mortuorias, ideología y sociedad"

### Primer Bloque de Ponencias / Jueves 8 de Noviembre – Jornada de la Mañana

<b>Horario</b>	Epistemología y metodología Modera: Cristián Cabalín SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: Ricardo Sierralta SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Hans Stange SALA MULTIUSO UCEN
<b>11.45 – 12.00</b>	Una mirada etnográfica de la educación superior: lo simbólico y no simbólico en contextos de aprendizajes segregados Paulina Salinas (UC del Norte)	Tuiteros senior: Narrativas de los adultos mayores chilenos en la construcción de la noticia en Twitter María de los Ángeles Miranda (UPLA)	Comunidades de marcas y su relación con los comportamientos de consumo: ideologías como criterio de agrupación para la selección de audiencias Sebastian Goldsack (PUC)

<b>Horario</b>	<p><b>Epistemología y metodología</b>                  Modera: Cristián Cabalín                  SALÓN AUDITORIO 2 UCEN</p>	<p><b>Tecnologías Digitales</b>                  Modera: Ricardo Sierralta                  SALA 25 UCEN</p>	<p><b>Sociología y estudios culturales</b>                  Modera: Hans Stange                  SALA MULTIUSO UCEN</p>
<b>12.00 – 12.15</b>	<p>Incom desde Incom: una mirada a la investigación en Comunicación en Chile desde el quehacer de su comunidad científica                  Daniela Lazcano (PUC de Valparaíso)</p>	<p>Haters gonna hate.                  Noticias e incivildad en casos de desastre                  Magdalena Saldaña (PUC)</p>	<p>Descripción de la forma de funcionamiento de la simplicidad/complejidad cognitiva en dos casos polares de navegadores por Internet                  Rafael del Villar (U. de Chile)</p>
<b>12.15 – 12.30</b>	<p>Propuesta metodológica para el análisis del pluralismo informativo con respecto a la cuestión mapuche                  Eileen Hudson (UDD)</p>	<p>Nuevas prácticas comunicativas en los nativos digitales: significaciones desde y fuera de la pantalla                  Camila Herrera Cubillos (UACH-USS)</p>	<p>Uso del término institución y sus derivados durante los dos últimos años de elecciones presidenciales en Chile: Exploración en un diario de circulación nacional                  Claudia Montero-Liberona (PUC)</p>
<b>12.30 – 12.45</b>	<p>Relaciones posibles entre Semiótica y Teoría de la Comunicación: una propuesta de integración teórica                  Elizabeth Parra (INCOM)</p>	<p>Recibiendo apoyo social a través de redes sociales: un estudio longitudinal sobre los efectos emocionales de la retroalimentación en línea durante la PSU                  Carmina Rodríguez (U. de Amsterdam)</p>	<p>Influjos mediáticos, voz juvenil e intersubjetividad en la construcción de realidad social relacionada al movimiento estudiantil chileno de 2011                  Oscar Basulto Gallegos (UCSC)                  Catalina Mendoza Riquelme (UdeC)</p>
<b>12.45 – 13.00</b>	<p>Plataforma de Decisiones Estratégicas: una mirada estratégica, para la comprensión del valor comunicacional en organizaciones                  Raúl Herrera y Raúl Bendezú (FISEC)</p>	<p>La interacción canal-usuario en la digitalización de la TV                  Manuel Rivera Careaga (UCSC)</p>	<p>Minería y la Cultura Material y Tecnológica del Territorio: un estudio de los museos mineros en Chile                  Karla Palma (U. de Chile)</p>

<b>Horario</b>	Epistemología y metodología Modera: Cristián Cabalín SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: Ricardo Sierralta SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Hans Stange SALA MULTIUSO UCEN
<b>13.15 – 13.30</b>	Percepción y valoración de estudiantes y egresados de carreras en formación audiovisual respecto de la enseñanza de escritura de guion en Chile Oscar Basulto (UCSC)	Bienestando: una experiencia de plataforma experimental de información de salud preventiva para un envejecimiento saludable Sergio Godoy (PUC) Rayen Condeza (PUC)	La Innovación como discurso de poder de la Creatividad Isabel Leal Figueroa (UBB)
<b>13.30 – 14.00</b>	MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA REDONDA
<b>14.00 – 15.00</b>	CÓCTEL INAUGURAL		

### Segundo Bloque de Ponencias / Jueves 8 de Noviembre – Jornada de la Tarde

<b>Horario</b>	Aspectos políticos y económicos Modera: Francisco Tagle SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Estudios de periodismo y medios Modera: Sergio Godoy SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Elizabeth Parra SALA MULTIUSO UCEN
<b>15.00 – 15.15</b>	El rol de los periodistas en los debates presidenciales chilenos Enrique Nuñez, William Porath y Constanza Ortega (PUC)	Ficción autoritaria y memoria generizada de hijos e hijas de la dictadura Cristian Cabello Valenzuela (U. de Chile)	Comunicación Política en América Latina. El despliegue de la racionalidad instrumental Claudio Salinas, Carlos Ossandón y Hans Stange Marcus (U. de Chile)
<b>15.15 – 15.30</b>	Avisaje gubernamental y pluralismo en el nivel sub-nacional: mapeando las transferencias económicas desde gobiernos locales a medios Ximena Orchard (U. A. Hurtado)	El pacto de la sospecha, el nuevo entorno del Periodismo digital Claudia Tapia (UCSC)	Construcción narrativa de la transición a la democracia en NO, de Pablo Larraín Rocío Silva Moreno (U. de Chile)

<b>Horario</b>	Aspectos políticos y económicos Modera: Francisco Tagle SALON AUDITORIO 2 UCEN	Estudios de periodismo y medios Modera: Sergio Godoy SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Elizabeth Parra SALA MULTIUSO UCEN
<b>15.30 – 15.45</b>	El debate político en torno a la censura cinematográfica en Chile, 1959-1973 Jorge Iturriaga (Universidad de Chile)	Caso Pacogate: complementariedad entre los marcos de la prensa escrita y la televisión con la polarización de opiniones en Facebook y Twitter Francisco Tagle, J. José Guerrero y María Paz Vial (U. de Los Andes)	Vídeo contrainformativo y movimientos de defensa territorial: Experiencias desde el norte semiárido de Chile Javier Porcel (UCEN) Carlos Díaz (INACAP)
<b>15.45 – 16.00</b>	Twitter ministerial. Análisis del uso (y abuso) de Twitter por parte de los ministros chilenos Alberto López-Hermida Russo (UDD)	Evolución de la ciencia como noticia: de la divulgación al cambio climático Francisco Javier Fernández (PUC) Valentina Proust (PUC)	Humor político y mujeres: Las miradas de Topaze y The Clinic en las municipales 1935 y 2016 Fabiana Rodríguez-Pastene (UPLA)
<b>16.00 – 16.15</b>	La comunicación gubernamental y la incorporación tardía de @mbachelet y @vevoespueblo a Twitter Daniel Aguirre Azócar (UDD)	Generación de condiciones de uso de los sitios informativos chilenos que respeten la ética periodística y derecho a la comunicación de sus usuarios Oscar Jaramillo Castro (U. Finis Terrae)	La propaganda antiextractivista en el norte semiárido de Chile (2015-2018) Elizabeth Jiménez (El Kintral) Lorena Bugueño Sombra (CIDES-Bolivia)
<b>16.30 – 17.00</b>	MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA REDONDA
<b>17.00 – 17.30</b>	RECESO		

<b>Horario</b>	Aspectos políticos y económicos Modera: Francisco Tagle SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Estudios de periodismo y medios Modera: Sergio Godoy SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Elizabeth Parra SALA MULTIUSO UCEN
<b>17.30 – 19.00</b>	ACTIVIDAD PLENARIA: Presentación de libros y revistas LUGAR: AUDITORIO BIBLIOTECA REGIONAL GABRIELA MISTRAL “Donald, de aprendiz a presidente”, de Carlos Franco (U. Adolfo Ibáñez) Comentaristas: Fabiana Rodríguez-Pastene Vicencio y Sebastián Alaniz “En clave adolescente. Referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual”, Lorena Antezana y Pablo Andradá (Eds.). Comentaristas: María Isabel Pavez y Rayén Condeza Revista “Comunicación y Medios” (Universidad de Chile). Presentación de versión impresa. Comentaristas: Javier Mateos y Cristián Cabello		

### Jueves 8 de Noviembre de 2018 Tercer Bloque de Ponencias / Viernes 9 de Noviembre – Jornada de la Mañana

<b>Horario</b>	Aspectos políticos y económicos Modera: William Porath SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: Eileen Hudson SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Claudio Salinas SALA MULTIUSO UCEN
<b>09.00 – 09.15</b>	Hasta que el mundo perezca: reproducción de la administración neoliberal con una centralidad estético-conservadora en la performance política de derecha de masas de J.A. Kast Alejandro Gabriel Lagos (U. de Chile)	Presencia discursiva de la publicidad en la sociedad: comprender(nos) a través de la escuela Alejandro Espinoza Guzmán (Universidad Católica del Maule)	Identidad democrática: politicidad de la memoria en la ficción televisiva con contenido histórico acerca de la dictadura Daniilo Billiard Bravo (U. de Chile)

<b>Horario</b>	Aspectos políticos y económicos Modera: William Porath SALON AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: Eileen Hudson SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Claudio Salinas SALA MULTUOSO UCEN
<b>09.15 – 09.30</b>	Participación democrática y el efecto de la concentración en el mercado de los diarios regionales en Chile Sebastián Zárate (U. de los Andes)	El desgaste de un hashtag. Análisis del #miunamemos en twitter entre el 3 de junio de 2015 y el 3 de junio de 2017 Fiorella Constanzo, Caroline Poehlis, Paulina Maureira y Alberto López-Hermida (UDD)	El mundo al instante: consumo audiovisual adolescente en Chile Lorena Antezana Barrios (U. de Chile)
<b>09.30 – 09.45</b>	Elementos para generar confianza en la comunicación internacional: Análisis de los sitios web de SOFOFA y Centro Comercial de Inversiones Chileno China como caso de estudio Claudia Labarca (PUC)	Inclusión digital móvil y el rol del dispositivo de acceso: autopercepción de habilidades en usuarios de Internet Isabel Pavéz (U. de Los Andes) Teresa Correa (U. Diego Portales)	Melodrama y noticias en televisión: definiciones y debates sobre los conceptos de activación, disfrute, identificación y contagio emocional Constanza Mujica (PUC) Ingrid Bachmann (PUC)
<b>09.45 – 10.00</b>	¿Cámaras de Eco o mayor Pluralismo? Twitter y la diversificación de los debates presidenciales en Chile René Jara (USACH)	Uso de las redes sociales y compromiso cívico en jóvenes chilenos Amaranta Alfaro (U. de Hamburgo)	La representación de la paternidad en series de televisión chilenas del siglo XXI Javier Mateos-Pérez (U. de Chile) Gloria Ochoa Sotomayor (U. Chile)
<b>10.00 – 10.15</b>	Comunicación como escucha y análisis del entorno: aplicación de técnicas de inteligencia competitiva para prever el desempeño de una plataforma comunicacional de salud preventiva orientada al envejecimiento Sergio Godoy (PUC)	La opinión pública en las redes: aproximaciones sociosemióticas al debate sobre el beneficio del 2x1 a represores en grupos secretos de Facebook Magalí Bucasich (UBA)	Industria cultural coreana en Chile: Estudios de audiencia Avelén Lonconao Danae Olavarría Diego Ruiz Riffo (ICEI U. de Chile)

<b>Horario</b>	Aspectos políticos y económicos Modera: William Porath SALON AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: Eileen Hudson SALA 25 UCEN	Sociología y estudios culturales Modera: Claudio Salinas SALA MULTUOSO UCEN
<b>10.15 – 10.30</b>	Programas de guion en Chile: modelos curriculares y perfil de sus docentes  Rubén Dittus (UCEN)	Análisis comparativo de sitio web informativo con la tecnología de eye tracking  Cristóbal Benavides (U. los Andes) Juan Ignacio Brito (U. los Andes) Glenn Cummins (Texas Tech University)	Violencia de género en Internet hacia feministas y otras activistas por los derechos de la mujer en Chile: Una aproximación  Karen Vergara Sández (U. de Chile) Cecilia Anamías Soto (UFRO)
<b>10.30 – 11.00</b>	MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA REDONDA
<b>11.00 – 11.30</b>	PAUSA – CAFÉ		
<b>11.30 – 12.15</b>	ACTIVIDADES PLENARIAS / LUGAR: AUDITORIO BIBLIOTECA REGIONAL GABRIELA MISTRAL		
	Mesa redonda: “Los desafíos de la comunicación como campo de estudio en Chile: el caso CONICYT” Exponen: Lorena Antezana (U. de Chile), Carlos del Valle (UFRO), Sergio Godoy (PUC)		
<b>12.15 – 13.00</b>	Conferencia magístral: “Las superficies mediáticas” Dr. Carlos Ossa (Instituto de la Comunicación e Imagen de la U. de Chile)		

**Cuarto Bloque de Ponencias / Viernes 9 de Noviembre Jornada de la Tarde**

<b>Horario</b>	Comunicación y desarrollo Modera: Paulina Salinas SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: José Miguel Infante SALA 25 UCEN	Historia del periodismo Modera: Ximena Orchard SALÓN MULTUISO UCEN
<b>14.30 – 14.45</b>	La comprensión experta sobre el público y su implicancia en las estrategias de comunicación en controversias socio científicas Claudio Broitman y Verónica Rocamora (USACH)	Derecho al olvido, privacidad contextual y el perdón social online Sebastián Zárate (U. de los Andes)	Los diarios radicales chilenos a comienzos del Siglo Veinte Eduardo Santa Cruz (U. de Chile)
<b>14.45 – 15.00</b>	Apropiación del espacio mediático como proceso de identificación: el caso de la radio Werken Kurruf del mari (territorio) torio del lago Budi Luis Peraita Ceils (UFRO)	Revisiting Consumer-Responses Models: Are Suitable for Millennials? Ricardo Leiva David Kimber (Universidad de Los Andes)	"La voz de los soldados": testimonios de combatientes en la prensa chilena de la Guerra del Pacífico (1879 – 1883) Patricio Ibarra Cifuentes (U. Bernardo O'Higgins)
<b>15.00 – 15.15</b>	Espacio Público, Indigencia y Exclusión Social. Representaciones de la informalidad urbana en el cine chileno de los 80s Claudio Lagos-Olivero (U. Fimis Terrae)	Social Media Live Streaming para medios digitales: el caso de TVN 24 Horas durante la 1° Vuelta Presidencial 2017 Alexis Apablaza (U. Pompeu Fabra)	Aproximaciones metodológicas a una historia de las temporalidades periodísticas en Chile (1973-2013) Antoine Faure (CIDOC – UFT)
<b>15.15 – 15.30</b>	Origen, rol y efectos de las primeras radios orientadas a sectores indígenas de América Latina Raymond Colle (INCOM)	¿Cómo experimentan el cyberbullying los universitarios chilenos? Un aporte desde la comunicación-educación y la psicología Rayén Condeza, Gonzalo Gallardo y Pablo Reyes (PUC)	La Libertad Católica de Concepción: trinchera comunicacional de la "buena prensa" en las luchas doctrinales y políticas en la sociedad penquista (1872-1881) Mauricio Rubilar Luengo (UCSC)

<b>Horario</b>	Comunicación y desarrollo Modera: Paulina Salinas SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Tecnologías Digitales Modera: José Miguel Infante SALA 25 UCEN	Historia del periodismo Modera: Ximena Orchard SALÓN MULTUISO UCEN
<b>15.30 – 15.45</b>	Estigmatización social mapuche en Bio Bío Chile. La realidad construida por los informativos de TV Fernando Fuente-Alba (UCSC) Darío Cañete Pacheco (UCSC)	Tratamiento de los medios en el currículo de la educación parvularia en Chile Pablo Andradra (U. Pompeu Fabra)	¿Un huésped sorpresivo?: Prensa Chilena y el Caso Erick Honecker en la Embajada Chilena en Moscú
<b>15.45 – 16.15</b>	MESA REDONDA	MESA REDONDA	Erna Ulloa Castillo (UCSC) MESA REDONDA

### Quinto Bloque de Ponencias / Viernes 9 de Noviembre – Jornada de la Tarde

<b>Horario</b>	Comunicación y desarrollo Modera: Claudio Broitman SALÓN AUDITORIO 2 UCEN	Estudios de periodismo y medios Modera: Antoine Faure SALA 25 UCEN	Mesa redonda audiovisual MODERA: Roberto Riveros SALÓN MULTUISO UCEN
<b>16.30 – 16.45</b>	Enquadre de la Crisis Migratoria a través de los Medios Éticos en Chile durante 2017 Matthias Erlandsen (PUC)	A 70 años de la DUDH ¿es la profesión informativa una actividad sostenible y sustentable en el tiempo? Fernando Gutiérrez Atala (UCSC)	Narrar la identidad en imágenes Conversatorio y exhibición de cortometrajes Participan realizadores audiovisuales de la Región de Coquimbo: Mario Selim Alcayaga Pamela Harder Juan Eduardo Guzmán
<b>16.45 – 17.00</b>	Análisis de las barreras de género en la comunicación de las enfermedades cardiovasculares en la prensa escrita chilena Marcela Lorca (UDD) Eileen Hudson (UDD)	La enseñanza de la noticia en Chile en un contexto paradigmático Francisco Javier Fernández Carlos Montenegro Armijo Enrique Nuñez Mussa (PUC)	

<b>17.00 – 17.15</b>	<p>Documental interactivo Barrio El Aguilucho: exploración de nuevos formatos audiovisuales como método de investigación e instrumento de inclusión, participación urbana y promoción de la identidad cultural Susana Foxley, David Osorio Schmiid y Johanna Whittle (PUC)</p>	<p>¿Maestros o asalariados?: La representación de los profesores en la discusión sobre la carrera docente Laureano Checa (U. de Chile) Cristian Cabalin (U. de Chile – UCEN)</p>	
<b>17.15 – 17.30</b>	<p>La prensa chilena y la agenda 2030 para el sostenible Lorena Retamal Ferrada (UCSC)</p>	<p>La crónica latinoamericana como género y discurso Marcela Aguilar Guzmán (U. Finis Terrae)</p>	
<b>17.30 – 17.45</b>	<p>Procesos de etnificación de los conflictos territoriales en las regiones de Antofagasta y Coquimbo Elizabeth Jiménez (El Kintrai) Lorena Bugueño (CIDES-Bolivia) Owen Tapia (UCEN)</p>	<p>El periodismo que atrae y el que se desea practicar: cuando la brecha sí importa Rodrigo Araya María Paz Gálvez Daniela Lazcano (PUC de Valparaíso)</p>	
<b>17.45 – 18.15</b>	<p>MESA REDONDA</p>	<p>MESA REDONDA</p>	
<b>18.30 – 19.00</b>	<p>ACTIVIDADES PLENARIAS / LUGAR: SALÓN MULTIUSO UCEN LA SERENA</p>		
<b>19.00 – 20.00</b>	<p>Ceremonia de clausura V Congreso INCOM – Chile</p> <p>Asamblea de socios INCOM – Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuenta de Directiva saliente</li> <li>▪ Aprobación de incorporación de nuevos socios</li> <li>▪ Elección de próxima sede de congreso (2019)</li> <li>▪ Acto de renovación de directiva período 2018 - 2020</li> </ul>		

## Conferencias plenarias

Conferencia: **“Sitio arqueológico El Olivar: prácticas mortuorias, ideología y sociedad”** (jueves 8 de noviembre a las 10.45 horas, Auditorio de la Biblioteca Gabriela Mistral)

PAOLA GONZÁLEZ CARVAJAL es arqueóloga y abogada ambientalista, con amplia experiencia en arqueología del Norte Chico y Zona Central. Sus investigaciones se han centrado en aspectos simbólicos y contextuales de la iconografía Inca y Diaguita. También en análisis de arte rupestre. Cuenta con numerosas publicaciones nacionales e internacionales. Especialista en leyes patrimoniales, indígenas y ambientales. Investigadora en Proyectos Fondecyt de Arqueología desde 1995 a 2010. Docente del Magíster de Historia del Arte de la Universidad Adolfo Ibáñez y del Magíster de Derecho Ambiental de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile. Es asesora y consejera en el documental Diaguita de Pueblos Originarios. Autora del libro *“Arte y Cultura Diaguita Chilena: simetría, simbolismo e identidad”* (2013).

Conferencia: **“Las superficies mediáticas”** (viernes 9 de noviembre a las 12.15 horas, Auditorio de la Biblioteca Gabriela Mistral)

CARLOS OSSA SWEARS es doctor en Filosofía con mención en Teoría del Arte y Estética, profesor e investigador; coordinador académico del Magíster en Comunicación Política, ICEI, Universidad de Chile. Director Académico del núcleo de investigación en educación Artística. Autor de los siguientes libros *“El Ego Explotado. Capitalismo Cognitivo y Precarización de la creatividad* (2016); *“El Ojo Mecánico. Cine Político y Comunidad en América Latina”* (2013); *“Escrituras del Malestar”* (ed. 2011); *“La Semejanza perdida. Ensayos de Comunicación y Estética”* (2009); *“Modernización y Saberes Académicos”* (2004); *“Santiago Imaginado”* (2003), entre otros, además de diversos artículos sobre arte, política, cultura y comunicación.

## Títulos de ponencias (por orden alfabético)

**Alberto López-Hermida:** Twitter ministerial. Análisis del uso (y abuso) de Twitter por parte de los ministros chilenos

**Alejandro Espinoza:** Presencia discursiva de la publicidad en la sociedad: comprender(nos) a través de la escuela

**Alejandro Lagos:** Hasta que el mundo perezca: la reproducción de la administración neoliberal con una centralidad estético-conservadora en la performance política de derecha de masas de J.A. Kast

**Alexis Apablaza:** Social Media Live Streaming para medios digitales: el caso de TVN 24 Horas durante la Primera Vuelta Presidencial 2017

**Amaranta Alfaro:** Uso de las redes sociales y compromiso cívico en jóvenes chilenos

**Antoine Faure:** Aproximaciones metodológicas a una historia de las temporalidades periodísticas en Chile (1973-2013)

**Ayelén Lonconao, Danae Olavarría y Diego Ruiz:** Industria cultural coreana en Chile: Estudios de audiencia

**Camila Herrera:** Nuevas prácticas comunicativas en los 'nativos digitales': significaciones desde y fuera de la pantalla

**Carmina Rodríguez:** Recibiendo apoyo social a través de redes sociales: un estudio longitudinal sobre los efectos emocionales de la retroalimentación en línea durante la PSU

**Claudia Labarca:** Elementos para generar confianza en la comunicación internacional: Análisis de los sitios web de SOFOFA y Centro Comercial de Inversiones Chileno China como caso de estudio

**Claudia Montero-Liberona:** Uso del término institución y sus derivados durante los dos últimos años de elecciones presidenciales en Chile: Una exploración en un diario de circulación nacional

**Claudia Tapia:** El pacto de la sospecha, el nuevo entorno

del Periodismo digital

**Claudio Broitman y Verónica Rocamora:** La comprensión experta sobre el público y su implicancia en las estrategias de comunicación en controversias sociocientíficas

**Claudio Lagos-Olivero:** Espacio público, indigencia y exclusión social. Representaciones de la informalidad urbana en el cine chileno de los 80s

**Claudio Salinas, Carlos Ossandón y Hans Stange:** Comunicación Política en América Latina. El despliegue de la racionalidad instrumental

**Constanza Mujica y Ingrid Bachmann:** Melodrama y noticias en televisión: definiciones y debates sobre los conceptos de activación, disfrute, identificación y contagio emocional

**Cristian Cabello:** Ficción autoritaria y memoria generizada de hijos e hijas de la dictadura

**Cristóbal Benavides, Juan Brito, Glenn Cummins y Kent Wilkinson:** Análisis comparativo de sitio web informativo con la tecnología de eye tracking

**Daniel Aguirre:** La comunicación gubernamental y la incorporación tardía de @mbachelet y @evoespueblo a Twitter

**Daniela Lazcano-Peña:** Incom desde Incom: una mirada a la investigación en Comunicación en Chile desde el quehacer de su comunidad científica

**Danilo Billiard:** Identidad democrática: politicidad de la memoria en la ficción televisiva con contenido histórico acerca de la dictadura

**Eduardo Santa Cruz:** Los diarios radicales chilenos a comienzos del siglo veinte

**Eileen Hudson, Carlos Del Valle, Rodrigo Browne, Nadia Koziner y Natalia Aruguete:** Propuesta metodológica para el análisis del pluralismo informativo con respecto a la cuestión mapuche

**Elizabeth Jiménez y Lorena Bugueño:** La propaganda antiextractivista en el norte semiárido de Chile (2015-2018)

**Elizabeth Jiménez, Lorena Bugueño y Owen Tapia:** Procesos de etnificación de los conflictos territoriales en las regiones de Antofagasta y Coquimbo

**Elizabeth Parra:** Relaciones posibles entre Semiótica y

Teoría de la Comunicación: una propuesta de integración teórica

**Enrique Núñez, William Porath y Constanza Ortega:** El rol de los periodistas en los debates presidenciales chilenos

**Erna Ulloa:** ¿Un Huésped Sorpresivo?: Prensa Chilena y el Caso Erick Honecker en la Embajada Chilena en Moscú

**Fabiana Rodríguez-Pastene:** Humor político y mujeres: Las miradas de Topaze y The Clinic en las municipales 1935 y 2016

**Fernando Fuente-Alba y Darío Cañete:** Estigmatización social mapuche en Biobío, Chile. La realidad construida por los informativos de TV

**Fernando Gutiérrez:** A 70 años de la DUDH ¿es la profesión informativa una actividad sostenible y sustentable en el tiempo?

**Fiorella Constanza, Caroline Poehls, Paulina Maureira y Alberto López-Hermida:** El desgaste de un hashtag. Análisis del #niunamenos en twitter el 3 de junio del 2015 y el 3 de junio del 2017

**Francisco Fernández, Carlos Montenegro y Enrique Núñez:** La enseñanza de la noticia en Chile en un contexto paradigmático

**Francisco Fernández y Valentina Proust:** Evolución de la ciencia como noticia: de la divulgación al cambio climático

**Francisco Tagle, Juan Guerrero y María Vial:** Caso Pacogate en Chile: Complementariedad entre los marcos de la prensa escrita y la televisión con la polarización de opiniones en Facebook y Twitter

**Isabel Leal:** La Innovación como discurso de poder de la Creatividad

**Isabel Pavez y Teresa Correa:** Inclusión digital móvil y el rol del dispositivo de acceso: autopercepción de habilidades en usuarios de Internet

**Javier Mateos-Pérez y Gloria Ochoa:** La representación de la paternidad en series de televisión chilenas del siglo XXI

**Javiera Porcel y Carlos Díaz:** Video contrainformativo y movimientos de defensa territorial: Experiencias desde el norte semiárido de Chile

**Jorge Iturriaga:** El debate político en torno a la censura cinematográfica en Chile, 1959-1973

**Karen Vergara y Cecilia Ananías:** Violencia de género en Internet hacia feministas y otras activistas por los derechos de la mujer en Chile: Una aproximación

**Karla Palma:** Minería y la Cultura Material y Tecnológica del Territorio: un estudio de los museos mineros en Chile

**Laureano Checa y Cristian Cabalín:** ¿Maestros o asalariados?: La representación de los profesores en la discusión sobre la carrera docente

**Lorena Antezana:** El mundo al instante: consumo audiovisual adolescente en Chile

**Lorena Retamal:** La prensa chilena y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible

**Luis Peralta:** Apropiación del espacio mediático como proceso de identificación: el caso de la radio Werken Kurruf del mari (territorio) torio del lago Budi

**M. Fernández, S. Calligaris y M. T. Carvallo, Marcela Lorca, Eileen Hudson, N. López y V. Muñoz:** Análisis de las barreras de género en la comunicación de las enfermedades cardiovasculares en la prensa escrita chilena

**Magalí Bucasich:** La opinión pública en las redes: aproximaciones sociosemióticas al debate sobre el beneficio del 2x1 a repesores en grupos secretos de Facebook

**Magdalena Saldaña:** Haters gonna hate. Noticias e incivilidad en casos de desastre

**Manuel Rivera:** La interacción canal-usuario en la digitalización de la TV

**Marcela Aguilar:** La crónica latinoamericana como género y discurso

**María Miranda:** Tuiteros senior: Narrativas de los adultos mayores chilenos en la construcción de la noticia en Twitter

**Matthias Erlandsen:** Encuadre de la Crisis Migratoria a través de los Medios Étnicos en Chile durante 2017

**Mauricio Rubilar:** La Libertad Católica de Concepción: trinchera comunicacional de la "buena prensa" en las luchas doctrinales y políticas en la sociedad penquista (1872-1881)

**Oscar Basulto:** Percepción y valoración de estudiantes y egresados de carreras en formación audiovisual respecto de la enseñanza de escritura de guion en Chile

**Oscar Basulto y Catalina Mendoza:** Influjos mediáticos, voz juvenil e intersubjetividad en la construcción de realidad social relacionada al movimiento estudiantil chileno del año 2011

**Oscar Jaramillo:** Generación de condiciones de uso de los sitios informativos chilenos que respeten la ética periodística y derecho a la comunicación de sus usuarios

**Pablo Andrada:** Tratamiento de los medios en el currículo de la educación parvularia en Chile

**Patricio Ibarra:** “La voz de los soldados”: testimonios de combatientes en la prensa chilena de la Guerra del Pacífico (1879 – 1883)

**Paulina Salinas:** Una mirada etnográfica de la educación superior: lo simbólico y no simbólico en contextos de aprendizajes segregados

**Rafael del Villar:** Descripción de la forma de funcionamiento de la simplicidad/complejidad cognitiva en dos casos polares de navegadores por Internet

**Raúl Herrera y Raúl Bendezú:** Plataforma de Decisiones Estratégicas; una mirada estratégica, para la comprensión del valor comunicacional en organizaciones

**Rayén Condeza, Gonzalo Gallardo y Pablo Reyes:** ¿Cómo experimentan el ciberbullying los universitarios chilenos? Un aporte desde la comunicación-educación y la psicología

**Raymond Colle:** Origen, rol y efectos de las primeras radios orientadas a sectores indígenas de América Latina

**René Jara:** ¿Cámaras de Eco o mayor Pluralismo? Twitter y la diversificación de los debates presidenciales en Chile

**Ricardo Leiva y David Kimber:** Revisando los modelos de respuestas del consumidor: ¿son adecuados para la generación del milenio?

**Rigoberto Albornoz:** Profundizando en los hábitos de escucha y contenidos radiales preferidos por los jóvenes universitarios de Concepción para usarlos como insumo en el diseño de nuevos programas

**Rocío Silva:** Construcción narrativa de la transición a la democracia en NO, de Pablo Larraín

**Rodrigo Araya, María Gálvez y Daniela Lazcano:** El

periodismo que atrae y el que se desea practicar: cuando la brecha sí importa

**Rubén Dittus:** Programas de guion en Chile: modelos curriculares y perfil de sus docentes

**Sebastián Goldsack:** Comunidades de marcas y su relación con los comportamientos de consumo: ideologías como criterio de agrupación para la selección de audiencias

**Sebastián Zárate:** Derecho al olvido, privacidad contextual y el perdón social online

**Sebastián Zárate:** Participación democrática y el efecto de la concentración en el mercado de los diarios regionales en Chile

**Sergio Godoy:** Comunicación como escucha y análisis del entorno: aplicación de técnicas de inteligencia competitiva para prever el desempeño de una plataforma comunicacional de salud preventiva orientada al envejecimiento

**Sergio Godoy y Rayén Condeza:** Bienestar: una experiencia de plataforma experimental de información de salud preventiva para un envejecimiento saludable

**Susana Foxley, David Osorio y Johanna Whittle:** Documental interactivo Barrio El Aguilucho: exploración de nuevos formatos audiovisuales como método de investigación e instrumento de inclusión, participación urbana y promoción de la identidad cultural

**Ximena Orchard:** Avisaje gubernamental y pluralismo en el nivel sub-nacional: mapeando las transferencias económicas desde gobiernos locales a medios

# Resúmenes



## **Alberto López-Hermida**

Universidad del Desarrollo  
alopezhermida@udd.cl

### **Twitter ministerial. Análisis del uso (y abuso) de Twitter por parte de los ministros chilenos**

Una de las claves en el triunfo de Barack Obama hace 10 años fue la revolución que su campaña provocó en la comunicación política. Durante ese año, el entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos utilizó, como ningún otro hasta la fecha, la Web 2.0 para su campaña electoral, creando así una nueva imagen política, distinta a la que el pueblo norteamericano –y por qué no, el mundo entero– estaban acostumbrados. Fue Obama uno de los primeros líderes que logró captar la atención de la masa votante gracias al uso que le dio a las redes sociales, entre ellas Twitter. En Chile, tras la irrupción de la política de Estados Unidos en Twitter, también se vivió esta “nueva era” en la publicidad dirigida al votante. En 2009, los candidatos a La Moneda prácticamente se lanzaron al océano de oportunidades que les ofrecía dicha herramienta. La presente investigación inicia con un marco teórico que da cuenta del papel de Twitter en esta la cuarta edad de la Comunicación Política y su uso desde una perspectiva electoral y político. Inmediatamente después, se aplica una metodología cuantitativa y cualitativa de las cuentas de los primeros 6 meses de ejercicio de los 23 ministros de gobierno, se expone y se hace una comparación con el uso de Twitter realizado por los 22 ministros del primer gobierno del Presidente Sebastián Piñera. Como conclusión, abordaremos el uso que se le dio a la red de *microblogging* y saber si realmente se puede catalogar al nuevo gobierno dentro de la categoría de *E-Government*.

**Palabras clave:** ministros; twitter; política; comunicación política; gobierno.

## **Ministerial Twitter. Analysis of the use (and abuse) of Twitter by Chilean ministers**

One of the keys in the triumph of Barack Obama 10 years ago was the revolution that his campaign provoked in political communication. During that year, the then candidate for the presidency of the United States used, like no other to date, Web 2.0 for its electoral campaign, creating a new political image, different from that of the American people - and why not, the whole world- they were used to it. Obama was one of the first leaders who managed to capture the attention of the voting mass thanks to the use he gave to social networks, including Twitter. In Chile, after the emergence of US policy on Twitter, this "new era" was also experienced in advertising directed to the voter. In 2009, candidates for La Moneda practically threw themselves into the ocean of opportunities offered by this tool. This research begins with a theoretical framework that accounts for the role of Twitter in this fourth age of the Political Communication and its use from an electoral and political perspective. Immediately after, a quantitative and qualitative methodology of the accounts of the first 6 months of the exercise of the 23 government ministers is applied, a comparison is made with the use of Twitter made by the 22 ministers of the first government of President Sebastián Piñera. In conclusion, we will address the use that was given to the *microblogging* network and know if the new government can be cataloged within the category of *E-Government*.

**Keywords:** ministers; twitter; politics; political communication; government.

## Alejandro Espinoza

Universidad Católica del Maule

alejades@gmail.com, aespinoza@ucm.cl

### **Presencia discursiva de la publicidad en la sociedad: comprender(nos) a través de la escuela**

Diversos autores coinciden que la globalización ejerce una importante influencia en la vida de las personas y sus expresiones culturales, por lo que es necesaria una aproximación urgente a la comprensión de sus mensajes. Particularmente, en la enseñanza formal, somos testigos de una de las problemáticas más agudas: los bajos índices de comprensión lectora. En la búsqueda por mejorar estos resultados, se han realizado diversos estudios e investigaciones; sin embargo, pese a los esfuerzos que se realizan, no se ha logrado mejorar sustantivamente los niveles de comprensión y no se han elaborado propuestas significativas para nuestro contexto de enseñanza. El mundo de hoy está repleto de símbolos y códigos que a los alumnos les cuesta entender, por lo que es necesario que comprendan no solo textos convencionales, sino, además, el mundo en el que viven. Este trabajo está focalizado en demostrar que las piezas publicitarias constituyen un recurso disponible, variado y de una gran riqueza lingüística y cultural, que facilita la comprensión de textos en los estudiantes. La publicidad exige un amplio dominio de distintas disciplinas que son observadas en el momento de analizar la pieza publicitaria como texto. Por ello, el profesorado debe ampliar la mirada en este ámbito discursivo textual llamado publicidad, debe constituirse como el gran articulador de los procesos de construcción de identidad en la formación básica y secundaria de los estudiantes.

**Palabras clave:** sociedad; publicidad; escuela; enseñanza; discurso.

## **Discursive existence of advertising in the society: understand it and understand us through school**

Several authors agree that globalization has an important influence on the lives of people and their cultural expressions, so an urgent approach to understanding their messages is necessary. Particularly, in formal education, we are witnessing one of the most acute problems: low reading comprehension rates. In the search to improve these results, several studies and investigations have been carried out; However, despite the efforts made, it has not been possible to substantially improve the levels of understanding and no significant proposals have been prepared for our teaching context. Today's world is full of symbols and codes that students find hard to understand, so it is necessary that they understand not only conventional texts, but also the world in which they live. This work is focused on demonstrating that advertising pieces are an available resource, varied and of great linguistic and cultural richness, which facilitates the comprehension of texts in students. Advertising requires a broad mastery of different disciplines that are observed at the time of analyzing the advertising piece as text. Therefore, teachers should broaden their view in this textual discursive field called advertising, should be constituted as the great articulator of identity construction processes in the basic and secondary education of students.

**Keywords:** society; advertising; school; teaching; discourse.

## Alejandro Lagos

Universidad de Chile

alagoscoordinadoroperativo@gmail.com

### **Hasta que el mundo perezca: la reproducción de la administración neoliberal con una centralidad estético-conservadora en la performance política de derecha de masas de J.A. Kast**

La crisis multifactorial que impacta a las democracias liberales, ha generado irrupciones sociales que han expresado de manera transversal un descontento con el modelo socio-político en cuestión. Los grupos de extrema derecha que han irrumpido y tensionan el *stabilishment* político en la segunda década del Siglo XXI son de una composición heterogénea, carente de un programa político coherente que les permita llevar adelante sus demandas, las que salvo por ejes como el rechazo a la inmigración, siguen manteniéndose en tensión permanente y constante desarrollo. El caso chileno ha estado marcado por la irrupción mediática del movimiento liderado por José Antonio Kast. A través de un conjunto de demandas que oscilan entre conservadurismo y nociones de la derecha histórica de masas, ha logrado instalarse mediáticamente y tensionar la agenda política nacional. Por ello, resulta pertinente estudiar las similitudes de este fenómeno local con las maneras en las que la *Alt-Right* lograron empujar la candidatura de Donald Trump. Estudiar ciertas apariciones icónicas de J.A. Kast en determinados programas de televisión como el *background* generado en redes sociales a partir de sus apariciones, se vuelve elemental para comprender un fenómeno marcado por la estetización de la política y que trasciende fronteras nacionales.

**Palabras Clave:** democracia liberal; derecha de masas; J.A. Kast; estetización de la política; conservadurismo.

## **Until the world perish: the reproduction of the neoliberal administration with an aesthetic-conservative centrality in the political performance of the right-wing party of J.A. Kast**

The multifactorial crisis that impacts the liberal democracies has generated social irruptions that have expressed in a transversal way a discontent with the socio-political model in question. The extreme right-wing groups that have erupted and stressed the political establishment in the second decade of the 21st century are of a heterogeneous composition, lacking a coherent political program that allows them to carry forward their demands, which except for axes such as the rejection of immigration, continue to be in permanent tension and constant development. The Chilean case has been marked by the media irruption of the movement led by José Antonio Kast. Through a set of demands that oscillate between conservatism and notions of the historical right of the masses, it has managed to install itself mediately and to stress the national political agenda. Therefore, it is pertinent to study the similarities of this local phenomenon with the ways in which the Alt-Right managed to push the candidacy of Donald Trump. Study certain iconic appearances by J.A. Kast in certain television programs such as the background generated in social networks from his appearances, becomes elementary to understand a phenomenon marked by the aestheticization of politics and that transcends national borders.

**Keywords:** liberal democracy; right wing populism; J.A. Kast; political aestheticisation; conservatism.

## Alexis Apablaza

Universitat Pompeu Fabra Barcelona  
a\_apablaza@boleteador.com

### ***Social Media Live Streaming* para medios digitales: el caso de TVN 24 Horas durante la Primera Vuelta Presidencial 2017**

El *Social Media Live Streaming* (SMLS) es un formato interactivo y audiovisual que utiliza el vídeo y las redes sociales para emisión y reproducción de contenidos a través de dispositivos móviles. El SMLS resulta atractivo para el periodismo y los medios digitales en su búsqueda de oportunidades de diálogo y compromiso con sus audiencias. Esta comunicación contiene un estudio de caso sobre el uso del vídeo en directo en redes sociales de *TVN 24 Horas*, a través Periscope/Twitter y Facebook Live, durante la Primera Vuelta Presidencial realizada el 19 de noviembre de 2017 mediante 'doble resultado': por un lado, estadísticas de rendimiento ofrecidas por la red social comparadas con la audiencia televisiva, y por otro, la aplicación una matriz de variables para la caracterización de contenidos SMLS con diferentes variables e indicadores específicos al estudio de caso.

**Palabras clave:** social media live streaming; smls; facebook live; periscope; medios digitales.

## ***Social Media Live Streaming for digital news media: the case of TVN 24 Horas during the First Round Chilean Presidential Election 2017***

Social Media Live Streaming (SMLS) is an interactive and audiovisual format that uses video and social networks to broadcast and play content through mobile devices. The SMLS is attractive for journalism and digital media in their search for opportunities for dialogue and commitment with their audiences. This communication contains a case study on the use of live video on social networks of TVN 24 Horas, through Periscope / Twitter and Facebook Live, during the First Presidential Tour held on November 19, 2017 through 'double result': by one side, performance statistics offered by the social network compared with the television audience, and on the other, the application of a variable matrix for the characterization of SMLS contents with different variables and indicators specific to the case study.

**Keywords:** social media live streaming; smls; facebook live; periscope; digital news media.

## **Amaranta Alfaro**

Universidad de Hamburgo  
amarantaconsuelo@gmail.com

### **Uso de las redes sociales y compromiso cívico en jóvenes chilenos**

Chile, un país altamente estratificado, con enormes desigualdades de ingresos y educación, está experimentando una expansión en el uso de medios digitales entre las generaciones más jóvenes. Estos últimos con la fama de ser políticamente apáticos, lo que ha llevado a la disminución del compromiso cívico en los últimos años. Pero últimamente las redes sociales como Facebook y Twitter se están tornando en una importante fuente de información y se están convirtiendo en actores relevantes en la discusión nacional. Esta presentación examinará la relación entre el uso de las redes sociales y los comportamientos de compromiso cívico, tanto en línea como fuera de ella, entre jóvenes chilenos de diferentes entornos socioeconómicos y educativos. Los académicos locales coinciden en que existe una brecha importante entre las escuelas privadas (para el segmento de mayores ingresos), las escuelas subvencionadas (para el segmento de clase media) y las escuelas públicas (para personas de bajos ingresos). Esta presentación agrupará a los jóvenes por tipo de escuela, contrastando el uso que le dan a las redes sociales, sus temas de interés y compromiso cívico, entre otros usos de los medios digitales. Los datos utilizados para este documento son encuestas y entrevistas en profundidad aplicadas a jóvenes ciudadanos chilenos de entre 15 y 18 años, de diferentes orígenes socioeconómicos y educativos. La muestra considera a ciudadanos de tres ciudades diferentes de Chile: Santiago (población alrededor de 6.158.080), población de Temuco alrededor de 262.530) y Villarrica (población alrededor de 49.184).

**Palabras clave:** redes sociales; Facebook; compromiso cívico.

## The use of SNS and civic engagement online and offline in Chile

Chile, a highly stratified country with huge income inequalities and education, is experiencing an expansion in the use of digital media among younger generations. The latter with the reputation of being politically apathetic, which has led to the decline of civic engagement in recent years. But lately social networks like Facebook and Twitter are becoming an important source of information and are becoming relevant actors in the national discussion. This presentation will examine the relationship between the use of social networks and civic engagement behaviors, both online and offline, among young Chileans from different socioeconomic and educational backgrounds. Local academics agree that there is a significant gap between private schools (for the higher income segment), subsidized schools (for the middle class segment) and public schools (for low income people). This presentation will group young people by type of school, contrasting the use they give to social networks, their topics of interest and civic commitment, among other uses of digital media. The data used for this document are surveys and in-depth interviews applied to young Chilean citizens between 15 and 18 years old, of different socioeconomic and educational origins. The sample considers citizens from three different cities in Chile: Santiago (population around 6.158.080), population of Temuco around 262,530) and Villarrica (population around 49.184).

**Keywords:** social media; facebook; civic engagement.

## **Antoine Faure**

CIDOC – Universidad Finis Terrae  
afaure@uft.cl

### **Aproximaciones metodológicas a una historia de las temporalidades periodísticas en Chile (1973-2013)**

En el marco de una investigación FONDECYT de Iniciación en curso y titulada “Historia de las temporalidades periodísticas chilenas (1973-2013): otra mirada sobre la dimensión política del periodismo profesional” (2017-2020), la siguiente ponencia busca reflexionar sobre las maneras de estudiar las temporalidades periodísticas en Chile, es decir, la manera de concebir el tiempo de la profesión, entre prácticas y discurso, a partir de las rupturas históricas que vive el periodismo chileno entre 1973 y 2013. El objetivo es identificar y analizar la dinámica profesional del periodismo. En efecto, una rápida mirada histórica muestra una paradoja: por un lado, la novedad del periodismo actual residiría en la capacidad tecnológica que ofrece reactividad; por otro lado, las representaciones sociales del periodismo siempre han puesto en escena este imperativo de reactividad; sin hablar de las imágenes del periodista reactivo en novelas gráficas, películas o series televisivas). En consecuencia, se reflexiona sobre la posibilidad de articular un dispositivo metodológico que combina un enfoque visual, uno micro-sociológico y entrevistas semi-estructuradas, para reconstruir datos sobre las tradiciones e innovaciones en el quehacer periodístico, y así diferenciar las lógicas temporales del periodismo actual a lo largo de la historia reciente.

**Palabras claves:** quehacer periodístico; relaciones al tiempo; casos mediáticos; muestra semi-aleatoria; comparación diacrónica.

## **Methodological approaches to a history of journalistic temporalities in Chile (1973-2013)**

In the framework of a FONDECYT investigation of Initiation in progress and entitled "History of Chilean journalistic temporalities (1973-2013): another look at the political dimension of professional journalism" (2017-2020), the following paper seeks to reflect on the ways to study the journalistic temporalities in Chile, that is, the way of conceiving the time of the profession, between practices and discourse, from the historical ruptures that Chilean journalism experiences between 1973 and 2013. The objective is to identify and analyze the dynamics journalism professional. Indeed, a quick historical look shows a paradox: on the one hand, the novelty of current journalism would reside in the technological capacity that offers reactivity; On the other hand, the social representations of journalism have always staged this imperative of reactivity; not to mention the images of the reactive journalist in graphic novels, movies or television series). Consequently, we reflect on the possibility of articulating a methodological device that combines a visual approach, a micro-sociological and semi-structured interviews, to reconstruct data on traditions and innovations in journalistic work, and thus differentiate the temporal logics of journalism current throughout recent history.

**Keywords:** journalistic work; relationships to time; media cases; semi-random sample; diachronic comparison.

### **Ayelén Lonconao**

Universidad de Chile  
ayelenlonconao@gmail.com

### **Danae Olavarría**

Universidad de Chile  
danae.olavarria@gmail.com

### **Diego Ruiz**

Universidad de Chile  
diegoruizrizzo@gmail.com

## **Industria cultural coreana en Chile: Estudios de audiencia**

El concepto de “industria cultural”, creado por Adorno y Horkheimer, refiere a la producción de cultura o bienes culturales como mercancía. En los años 90, Corea del Sur enfrentó la globalización desarrollando una industria cultural propia que pudiera competir con los productos culturales provenientes del extranjero y mantener elementos de la identidad local. Estos bienes coreanos comenzaron a producirse para exportarlos al extranjero, expandiéndose gradualmente de una escala de exportación regional a una global, en lo que se conoce como *Hallyu* u Ola Coreana, que ha llegado incluso a América Latina. En Chile, en tanto, donde nuestra industria cultural enfrenta un panorama mucho más sombrío - con autores como Antezana y Cabalín hablando de una televisión en estado de crisis -, el consumo de productos culturales coreanos ha ido adquiriendo especial notoriedad en la última década. Esto hace inevitable poner en contraste a la industria cultural coreana con la nacional, particularmente en la manera en que las audiencias chilenas responden a los productos culturales provenientes de cada una. Ante la escasez de otros estudios sobre el tema, se busca entender el fenómeno de la Ola Coreana en Chile en lo que respecta al consumo.

**Palabras clave:** industria cultural; audiencia; estudios culturales.

## **Korean cultural industry in Chile: Audience Studies**

The concept of “cultural industry”, created by Adorno and Horkheimer, refers to the production of culture or cultural goods as merchandise. In the 1990s, South Korea faced globalization by developing its own cultural industry that could compete with cultural products from abroad and maintain elements of local identity. These Korean goods began to be produced for export abroad, gradually expanding from a regional export scale to a global one, in what is known as Hallyu or Korean Wave, which has even reached Latin America. In Chile, meanwhile, where our cultural industry faces a much darker picture - with authors like Antezana and Cabalín talking about a television in a state of crisis -, the consumption of Korean cultural products has been gaining special notoriety in the last decade. This makes it inevitable to contrast the Korean cultural industry with the national one, particularly in the way in which the Chilean audiences respond to the cultural products coming from each one. Given the scarcity of other studies on the subject, it seeks to understand the phenomenon of the Korean Wave in Chile with regard to consumption.

**Keywords:** cultural industry; audience; cultural studies.

## **Camila Herrera**

Universidad Austral de Chile/Universidad San Sebastián  
herreracubillos@gmail.com / cherrerac@docente.uss.cl

### **Nuevas prácticas comunicativas en los ‘nativos digitales’: significaciones desde y fuera de la pantalla**

La “Generación Y” (*o Millennials*) es la última que recordará la vida sin el dominio de internet. Protagonistas de un cambio a nivel comunicacional que ha generado el auge de las tecnologías, específicamente las móviles. Hoy, la población joven, 14 a 29 años de edad (nativos digitales), es la que más consumo tiene de tecnologías móviles. Estos, al ser la población más “conectada” son quienes más significados otorgan al mundo online. Un cambio de paradigma tal, hace imperativo estudiar las nuevas prácticas comunicativas que los nativos digitales han logrado construir, así como los procesos de interacción social que conllevan. Si bien existen estudios, estos son, en su mayoría, cuantitativos y desde una perspectiva del marketing. Para esto, se requiere de un estudio de tipo etnográfico que considere variables tales como la observación de los jóvenes sobre su comunicación e interacción con su entorno. El presente trabajo, a través de la etnografía virtual –área que aborda el espacio virtual como campo de estudio-, no solo plantea una discusión sobre el uso otorgado a las tecnologías móviles, sino como estas intervienen en su comunicación, interacción social, identificación como participantes y creadores de una comunidad digital.

**Palabras clave:** nativos digitales; interacción social; redes sociales; prácticas comunicativas; etnografía virtual.

## **New communicative practices in 'digital natives': significations from the inside and outside of the screen**

The "Generation Y" (or Millennials) is the last one that will remember life without Internet dominance. Protagonists of a change at the communicational level that has generated the boom of technologies, specifically mobile. Today, the young population, 14 to 29 years old (digital natives), is the one with the highest consumption of mobile technologies. These, being the most "connected" population, are the ones that mean the most to the online world. Such a change of paradigm makes it imperative to study the new communicative practices that digital natives have managed to build, as well as the processes of social interaction that they entail. Although there are studies, these are, mostly, quantitative and from a marketing perspective. For this, an ethnographic study is required that considers variables such as the observation of young people about their communication and interaction with their environment. The present work, through virtual ethnography -an area that addresses the virtual space as a field of study-, not only raises a discussion about the use given to mobile technologies, but how they intervene in their communication, social interaction, identification as participants and creators of a digital community.

**Keywords:** digital natives; social interaction; social networks; communicative practices; virtual ethnography.

## **Carmina Rodríguez**

Universidad de Amsterdam

carmi24@gmail.com

### **Recibiendo apoyo social a través de redes sociales: un estudio longitudinal sobre los efectos emocionales de la retroalimentación en línea durante la PSU**

El estudio investiga el impacto de recibir comentarios pro-sociales a través de redes sociales, y analiza su impacto en los usuarios jóvenes con miras a un evento importante para la mayoría de jóvenes chilenos: la PSU (Prueba de Selección Universitaria). El estudio consiste en una encuesta de *'experience sampling'*, abarcando seis tomas, los días antes y después de los principales acontecimientos de la PSU: reconocimiento de salas y dar la prueba, recepción de puntajes y postulación, y resultados finales de postulación. Doscientos cincuenta y seis postulantes a las universidades contestaron la encuesta en seis ocasiones en distintas locaciones a lo largo de Chile. El comportamiento social de las emociones es un acto interpersonal y comunicativo. Compartir emociones es un comportamiento muy prevalente, al menos en un 60% de los casos, las personas comunican sus emociones con otros durante el mismo día de ocurrido algún acontecimiento emocional. Tras una semana, este porcentaje aumenta al 90% (Rimé, 2009). En las redes sociales, las personas también comparten sus emociones socialmente, comportamiento que ha demostrado tener repercusiones emocionales en los usuarios (Choi & Toma, 2014). Los resultados evidencian relaciones recíprocas entre el compartir emociones y recibir apoyo social, en relación a una contención emocional obtenida gracias a este apoyo, en particular durante la primera fase de la PSU (dar la prueba). En general, se observa un efecto positivo de recibir retroalimentación beneficiosa a través de redes sociales.

**Palabras clave:** redes sociales; apoyo en línea; PSU; estrés; emociones negativas; jóvenes y medios.

## **Receiving social support through social networks: a longitudinal study on the emotional effects of online feedback during the PSU**

The study investigates the impact of receiving pro-social comments through social networks, and analyzes its impact on young users with a view to an important event for most young Chileans: the PSU (University Selection Test). The study consists of a survey of 'experience sampling', covering six takes, the days before and after the main events of the PSU: recognition of rooms and giving proof, reception of scores and application, and final results of application. Two hundred and fifty six university applicants answered the survey six times in different locations throughout Chile. The social behavior of emotions is an interpersonal and communicative act. Sharing emotions is a very prevalent behavior, at least in 60% of cases, people communicate their emotions with others during the same day of an emotional event. After one week, this percentage increases to 90% (Rimé, 2009). In social networks, people also share their emotions socially, behavior that has been shown to have emotional repercussions on users (Choi & Toma, 2014). The results show reciprocal relationships between sharing emotions and receiving social support, in relation to emotional restraint obtained thanks to this support, particularly during the first phase of the PSU (give the test). In general, there is a positive effect of receiving beneficial feedback through social networks.

**Keywords:** social networks; online support; PSU; negative emotions; young and media.

## **Claudia Labarca**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
claudialabarca@uc.cl

### **Elementos para generar confianza en la comunicación internacional: Análisis de los sitios web de SOFOFA y Centro Comercial de Inversiones Chileno China como caso de estudio**

Recientemente la literatura en las áreas de Diplomacia Pública (desarrollo de estrategias mediadas y relaciones de comunicaciones con públicos extranjeros por parte de ONGs, empresas u organizaciones sin fines de lucros) y *Nation Branding* (contribución positiva o negativamente a la formación de una imagen realizada por diversos sectores) ha relevado el rol que juegan los actores no estatales en las estrategias de comunicación de un determinado país con la opinión pública internacional. Este artículo intenta demostrar que es fundamental incorporar tanto a nivel discursivo como estratégico la conceptualización de confianza como resultado esperado de las acciones comunicacionales de actores no estatales. Se analizará el caso de dos sitios web de organizaciones chilenas que dirigen su comunicación al mercado chino (Sociedad de fomento Fabril y el Centro Comercial de Inversiones Chileno). Se prestará atención a diversos factores de confianza relevados en la página web y se exponen los principales resultados. Finalmente, a la luz de la teoría de la confianza, se discuten las implicancias que el integrar este concepto puede traer a la comunicación internacional, particularmente en los ámbitos de la Diplomacia Pública y el *Nation Branding*, aún considerados por la mayoría de los trabajos académicos como aún en proceso de discusión teórica (Gilboa, 2008).

**Palabras Claves:** diplomacia pública; *nation branding*; comunicación internacional.

## **Trust in international communication: An analysis of Sofofa and Sino Chilean Investment Center as a case study**

Recently, literature in the areas of Public Diplomacy (development of mediated strategies and communication relationships with foreign audiences by NGOs, companies or non-profit organizations) and Nation Branding (positive or negative contribution to the formation of an image made by various sectors) has relieved the role played by non-state actors in the communication strategies of a given country with international public opinion. This article tries to demonstrate that it is fundamental to incorporate, at a discursive and strategic level, the conceptualization of trust as the expected result of the communicational actions of non-state actors. We will analyze the case of two websites of Chilean organizations that direct their communication to the Chinese market (Sociedad de fomento Fabril and the Commercial Center of Chilean Investments.) Attention will be paid to various trust factors listed on the website and the main results are presented. Finally, in light of the theory of trust, the implications that integrating this concept can bring to international communication are discussed, particularly in the areas of Public Diplomacy and Nation Branding, still considered by most of the works academics as still in the process of theoretical discussion (Gilboa, 2008).

**Keywords:** public diplomacy; nation branding; international communication.

## **Claudia Montero-Liberona**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
clmonter@uc.cl

### **Uso del término institución y sus derivados durante los dos últimos años de elecciones presidenciales en Chile: Una exploración en un diario de circulación nacional**

Dada la complejidad que encierra el uso de la palabra "institución" y la de sus derivados, este estudio constituye una primera aproximación a su frecuencia de utilización en las noticias contenidas en un diario de circulación nacional durante los dos últimos períodos electorarios (elecciones presidenciales de 2013 y 2017). Los objetivos de esta investigación fueron: a) identificar el número de noticias presentes en la sección Política del cuerpo Nacional del diario El Mercurio de Santiago, que contienen el término institución y sus derivados; b) determinar la frecuencia del uso de la palabra institución y sus derivados en las noticias de la sección estudiada; c) analizar diferencias de frecuencias del uso de los términos institución y sus derivados durante el período de las dos últimas campañas presidenciales; y, d) establecer posibles diferencias de frecuencias del uso del término institución y sus derivados entre los dos años de estudiados. La metodología consistió en un análisis de contenido donde se consideraron todas las noticias correspondientes a los días sábado y domingo, de la sección Política del Cuerpo C Nacional del diario El Mercurio de Santiago, durante los períodos del 2 de enero de 2013 al 2 de enero de 2014, y del 2 de enero de 2017 al 2 de enero de 2018. Los resultados no solo confirman la importancia de considerar estos términos, sino que también sugieren profundizar en los significados de ellos para ahondar en el ámbito de la comunicación e institucionalización en Chile.

**Palabras clave:** institucionalización; comunicación organizacional; campañas.

## **Use of the term institution and its derivatives during the last two years of presidential elections in Chile: An exploration in a newspaper of national circulation**

Given the complexity of the use of the word “institution” and that of its derivatives, this study constitutes a first approximation to its frequency of use in the news contained in a newspaper of national circulation during the last two electoral periods (presidential elections of 2013 and 2017). The objectives of this investigation were: a) to identify the number of news present in the Political section of the National body of the El Mercurio newspaper of Santiago, which contain the term institution and its derivatives; b) determine the frequency of the use of the word institution and its derivatives in the news of the section studied; c) analyze frequency differences in the use of the terms institution and its derivatives during the period of the last two presidential campaigns; and, d) establish possible frequency differences in the use of the term institution and its derivatives between the two years of study. The methodology consisted in a content analysis, where all the news corresponding to the Saturday and Sunday, of the Politics section of the National C Corps of El Mercurio newspaper of Santiago, were considered during the periods of January 2, 2013 to January 2, 2014, and from January 2, 2017 to January 2, 2018. The results not only confirm the importance of considering these terms, but also suggest deepening the meanings of them to delve into the field of communication and institutionalization in Chile.

**Keywords:** institutionalization; organizational communication; campaigns.

## **Claudia Tapia**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
ctapia@ucsc.cl

### **El pacto de la sospecha, el nuevo entorno del Periodismo digital**

Mientras la literatura es un acto de fingimiento donde el autor simula decir la verdad y el lector simula aceptarla como tal, el periodismo adhiere a la trama referencial y representacional de una realidad que, como tal, es susceptible de verificabilidad y comprobación de su verdad. Demás está decir que para ello, la profesión ha adherido a unos verdaderos “rituales estratégicos” (Gaye Tuchman) que garantizarían dicha objetividad expositiva. Hoy, la digitalización y sus tecnologías han puesto en tela de juicio aquella pretensión profesional de acceder objetivamente a la experiencia social (Yilin Duan). El actual entorno de la comunicación social ha facilitado la manipulación y la distorsión de la realidad con sus posibilidades de darle un “efecto de verdad” a lo que es mentira. Con ello se engaña a los sentidos, se desestabiliza el estatuto lógico del mensaje informativo y obliga a la profesión a discutir, analizar y abordar una aporía: la “noticia falsa”. Mensajes que apelen a la emotividad, creencia personal o superstición a fin de ser replicado masivamente, “chatbot”, “photoshop for audio”, “FakeApp”, entre otras, son solo algunos ejemplos y todo ello mina el derecho a la información verdadera y responsable, la confianza en los sentidos y ese pacto de credibilidad que sostenía el fenómeno informativo. A partir de ahora, ese tácito contrato que media entre periodista y audiencia puede establecerse sobre la sospecha y, en las antípodas de la literatura, en la suspensión de la credulidad.

**Palabras claves:** digitalización; noticias falsas; verdad periodística.

## The pact of suspicion, the new environment of digital journalism

While literature is an act of pretense where the author pretends to tell the truth and the reader pretends to accept it as such, journalism adheres to the referential and representational plot of a reality that, as such, is susceptible to verifiability and verification of its truth. Needless to say that for this, the profession has adhered to some true "strategic rituals" (Gaye Tuchman) that would guarantee such expository objectivity. Today, digitalization and its technologies have put into question that professional claim to objectively access social experience (Yilin Duan). The current environment of social communication has facilitated the manipulation and distortion of reality with its possibilities of giving a "true effect" to what is a lie. This misleads the senses, destabilizes the logical status of the informative message and forces the profession to discuss, analyze and address an aporia: the "false news". Messages that appeal to emotion, personal belief or superstition in order to be massively replicated, "chatbot". "Photoshop for audio", "FakeApp", among others, are just some examples and all this undermines the right to true and responsible information, trust in the senses and that credibility pact that supported the information phenomenon. From now on, that tacit contract that mediates between journalist and audience can be established on suspicion and, in the antipodes of literature, on the suspension of credulity.

**Keywords:** digitalization; false news; journalistic truth.

### **Claudio Broitman**

Universidad de Santiago de Chile  
claudio.broitman@usach.cl

### **Verónica Rocamora**

Universidad de Santiago de Chile  
veronica.rocamora@usach.cl

## **La comprensión experta sobre el público y su implicancia en las estrategias de comunicación en controversias sociocientíficas**

Las investigaciones sobre las controversias en el campo de la salud, biotecnología y conflictos medioambientales dan cuenta de cómo ha cambiado durante las últimas décadas la relación ciudadanía-expertos. A partir de las controversias sociocientíficas respecto a las vacunas que han surgido en los últimos años en Chile (gripe H1N1, timerosal y vacuna VPH), esta investigación se centra en los expertos, entendiéndolos no como "fuentes" sino como sujetos sociales cuyo punto de vista merecía ser investigado (Hilgartner, 2009). Desde un enfoque cualitativo y a partir de entrevistas a distintos expertos del ámbito de la salud, se analizaron los discursos, estrategias y prácticas comunicacionales de los expertos para posicionar su punto de vista en las controversias sobre vacunas. De esta forma, la investigación muestra que si bien existe unanimidad respecto a la relevancia de las vacunas como medida preventiva, también da cuenta de la diversidad dentro del grupo experto a la hora de enfrentar a quienes tienen perspectivas críticas con la vacunación. Esto se refleja en distintos modelos comunicacionales, aunque con una clara vigencia del modelo del déficit cognitivo y su perspectiva alfabetizadora.

**Palabras clave:** comunicación de la ciencia; salud; controversias sociocientíficas; vacunas; conocimiento experto.

## **The expert understanding of the public and its implications for communication strategies in socio-scientific controversies**

Research on controversies in the field of health, biotechnology and environmental conflicts shows how the citizenship-experts relationship has changed during the last decades. Based on socio-scientific controversies regarding the vaccines that have emerged in recent years in Chile (H1N1 flu, thimerosal and HPV vaccine), this research focuses on experts, understanding them not as “sources” but as social subjects whose point of sight deserved to be investigated (Hilgartner, 2009). From a qualitative approach and from interviews with different experts in the field of health, the speeches, strategies and practices of the experts were analyzed to position their point of view in the vaccines controversies. In this way, the research shows that although there is unanimity regarding the relevance of vaccines as a preventive measure, it also accounts for the diversity within the expert group when facing those with critical perspectives with vaccination. This is reflected in different communicational models, although with a clear validity of the cognitive deficit model and its literacy perspective.

**Keywords:** science communication; health; socio-scientific controversies; vaccines; expert knowledge.

## **Claudio Lagos-Olivero**

Universidad Finis Terrae  
claudio.lagos@uft.cl

### **Espacio público, indigencia y exclusión social. Representaciones de la informalidad urbana en el cine chileno de los 80s**

La ponencia establece y caracteriza la representación de la indigencia en el contexto de la informalidad urbana en ciertos filmes del periodo 1980 – 1990. En estos, se observan roles, contextos y acciones que caracterizan la figura del indigente y lo sitúan como un personaje más del repertorio urbano, desde el punto de vista de la tipología de “ciudad informal”. El análisis se sitúa en el marco de las investigaciones que relacionan los contenidos elaborados por los medios de comunicación de masas (representaciones), y la ciudad (contexto físico). Para lo anterior, el diseño metodológico se descompone en dos partes: Identificación de secuencias filmadas en espacios públicos de la ciudad y aplicación de protocolo de análisis de contenido propuesto en base a tres indicadores que definen el ordenamiento territorial conocido como “ciudad informal”; (a) “informalidad urbana”; (b) “economía informal”; (c) “tipos de ciudadanos”. Cada indicador se transformó en variables y categorías para la observación. En síntesis, se propone el análisis de la imagen de la ciudad representada en celuloide, reflexionando sobre la visión de mundo que ofrece la cámara cuando registra un espacio concreto de la ciudad. Lo anterior, punto de vista mediacional, basado en un diseño metodológico particular, que hizo foco en aquellos planos filmados en locaciones exteriores, o más precisamente, en el espacio público urbano.

**Palabras clave:** mediación social; ciudad informal; indigencia; cine chileno; espacio público.

## **Public space, indigence and social exclusion. Representations of urban informality in the Chilean cinema of the 80s**

The paper establishes and characterizes the representation of indigence in the context of urban informality in certain films from the period 1980 - 1990. In these, roles, contexts and actions that characterize the figure of the homeless are observed and place it as another character of the urban repertoire, from the point of view of the typology of "informal city". The analysis is placed within the framework of the investigations that relate the contents elaborated by mass media (representations), and the city (physical context). For the above, the methodological design is divided into two parts: Identification of sequences filmed in public spaces of the city and application of content analysis protocol proposed based on three indicators that define the territorial order known as "informal city"; (a) "urban informality"; (b) "informal economy"; (c) "types of citizens". Each indicator was transformed into variables and categories for observation. In short, the analysis of the image of the city represented on celluloid is proposed, reflecting on the world view offered by the camera when it records a specific space in the city. The above, mediational point of view, based on a particular methodological design, which focused on those shots filmed in outdoor locations, or more precisely, in the urban public space.

**Keywords:** social mediation; informal city; indigence; chilean cinema; public space.

### **Claudio Salinas**

Universidad de Chile  
claudiorsm@u.uchile.cl

### **Carlos Ossandón**

Universidad de Chile  
cob2002@u.uchile.cl

### **Hans Stange**

Universidad de Chile  
hstangemarcus@yahoo.es

## **Comunicación Política en América Latina. El despliegue de la racionalidad instrumental**

El campo de la comunicación política se encuentra en permanente tensión a raíz de reduccionismos sobre ésta. Esta investigación buscará determinar las tensiones que atraviesa la investigación latinoamericana reciente, revisando para ello las ponencias presentadas en el grupo Comunicación Política de ALAIC de los últimos 8 años. El grupo, que sesiona regularmente durante cada congreso de la asociación, ofrece un corpus singularmente significativo, en el que es posible apreciar las tendencias en los temas de investigación, sus enfoques teóricos, los repertorios bibliográficos, los métodos empleados y los resultados obtenidos. El estudio de estas debería darnos una certera panorámica acerca de lo que se está entendiendo actualmente por “comunicación política”. A partir de resultados obtenidos en exámenes anteriores de este tipo (Ossandón, Salinas y Stange 2015), podemos hipotetizar que los estudios de comunicación han establecido un cierto “consenso” acerca de qué se investiga bajo la rúbrica “comunicación política” y cómo se investiga.

**Palabras clave:** comunicación política; ALAIC; racionalidad instrumental.

## **Political Communication in Latin America. The deployment of instrumental reason**

The field of political communication is in constant tension as a result of reductions on it. This research will seek to determine the tensions that recent Latin American research is going through, reviewing for this the papers presented in the Political Communication group of ALAIC for the last 8 years. The group, which meets regularly during each congress of the association, offers a singularly significant corpus, in which it is possible to appreciate the trends in the research topics, their theoretical approaches, the bibliographic repertoires, the methods used and the results obtained. The study of these should give us an accurate overview about what is currently being understood by "political communication". Based on results obtained in previous exams of this type (Ossandón, Salinas and Stange, 2015), we can hypothesize that communication studies have established a certain "consensus" about what is researched under the rubric "political communication" and how it is investigated.

**Keywords:** Political communication; ALAIC; instrumental reason.

## Constanza Mujica

Pontificia Universidad Católica de Chile  
mcmujica@uc.cl

## Ingrid Bachmann

Pontificia Universidad Católica de Chile  
ibachman@uc.cl

### **Melodrama y noticias en televisión: definiciones y debates sobre los conceptos de activación, disfrute, identificación y contagio emocional**

Desde los 70, la literatura académica ha discutido los modos en los que la cobertura informativa, en especial la televisiva, ha favorecido la cobertura superficial sobre temas irrelevantes en desmedro de la cobertura sobre temas socialmente significativos. Anteriormente recuperamos los conceptos *videomalaise* (actitudes negativas de alto consumo televisivo), *infotainment* (exacerbación del entretenimiento en programación informativa) y tabloidización (declinación de la cobertura periodística de calidad dada la apropiación de estilos de medios populares). Lo anterior es posible vincularlo con recursos propios del melodrama, ya que se apropia de características propias de ello. Si bien algunos autores critican al periodismo contemporáneo por cubrir hechos con escasa relevancia, simplificar hechos relevantes a través del foco en historias personales y la intensificación del contenido emocional a través de un estilo retórico que abusa de los primeros planos y la música, otros sostienen que lo anterior se funda en un modelo excesivamente racionalista. El presente trabajo en desarrollo, enmarcado en proyecto Fondecyt N° 1170725, pretende dar cuenta de cómo estos conceptos han sido definidos en el ámbito de las comunicaciones y cómo se estos se han vinculado con los efectos cognitivos del tratamiento personalizado y emocionalizante (melodramático).

**Palabras clave:** noticias televisión; melodrama; activación; contagio emocional; efectos

## **Melodrama and televisión news: definitions and debates surrounding the concepts of arousal, enjoyment, identification and emotional contagion**

Since the 1970s, academic literature has discussed the ways in which news coverage, especially television coverage, has favored superficial coverage on irrelevant issues to the detriment of coverage on socially significant issues. Previously, we recovered the concepts videomalaise (negative attitudes of high television consumption), infotainment (exacerbation of entertainment in informative programming) and tabloidization (decline in quality journalistic coverage given the appropriation of popular media styles). The previous thing is possible to tie it with own resources of the melodrama, since it appropriates own characteristics of it. While some authors criticize contemporary journalism for covering facts with little relevance, simplifying relevant facts through focus on personal stories and intensifying emotional content through a rhetorical style that abuses close-ups and music, others argue that the above is based on an excessively rationalist model. The present work in development, framed in Fondecyt project No. 1170725, aims to account for how these concepts have been defined in the field of communications and how they have been linked to the cognitive effects of personalized and emotionalizing (melodramatic) treatment.

**Keywords:** television news; melodrama; arousal; emotional contagion; media effects.

## **Cristian Cabello**

Universidad de Chile  
cabelloperiodista@gmail.com

### **Ficción autoritaria y memoria generizada de hijos e hijas de la dictadura**

La televisión hace circular debates sociales que se hacen parte de las conservaciones entre padres, hijos e hijas, mientras que reproduce sentidos en torno a los roles de género para la valorización de la familia chilena. En la ponencia se analizan los discursos y conversaciones familiaristas que los jóvenes recuerdan y valoran en el proceso de recepción de la serie de ficción histórica *Los 80* (Canal 13, 2008-2014). Padres, madres, hijos e hijas son actores y audiencia de una ficción histórica de la dictadura que centró la estructura dramática de sus temporadas en los hechos que vivió la familia Herrera, durante el régimen autoritario de Pinochet. Las audiencias juveniles identifican a la familia Herrera como la “familia típica chilena”, un modelo de familia tradicional con la cual los jóvenes se identifican. Una familia de dictadura caracterizada por discursos de unidad nacional y reproducción de prácticas patriarcales.

**Palabras clave:** audiencias; series; memoria; feminismo; jóvenes.

## **Authoritarian fiction and gendered memory of sons and daughters of the dictatorship**

The television circulates social debates that become part of the conversations between parents, sons and daughters, while it reproduces senses around the gender roles for the valorization of the Chilean family. The speech analyzes the speeches and family conversations that young people remember and value in the process of receiving the series of historical fiction *Los 80* (Channel 13, 2008-2014). Fathers, mothers, sons and daughters are actors and audience of a historical fiction of the dictatorship that focused the dramatic structure of its seasons on the events that the Herrera family lived during the authoritarian regime of Pinochet. Youth audiences identify the Herrera family as the "typical Chilean family," a traditional family model with which young people identify. A family of dictatorship characterized by discourses of national unity and reproduction of patriarchal practices.

**Keywords:** hearings; series; memory; feminism; young boys.

### **Cristóbal Benavides**

Universidad de los Andes  
cbenavides@uandes.cl

### **Juan Brito**

Universidad de los Andes  
jbrito@uandes.cl

### **Glenn Cummins**

Texas Tech University  
glenn.cummins@ttu.edu

### **Kent Wilkinson**

Texas Tech University  
kent.wilkinson@ttu.edu

## **Análisis comparativo de sitio web informativo con la tecnología de eye tracking**

En noviembre de 2017, se realizó un estudio para examinar comparativamente la atención visual de un sitio de noticias en sus versiones veta y regular. Utilizando la tecnología de *eye tracking* (seguimiento ocular), se reclutó una muestra de 30 adultos con el objetivo de que cada uno de ellos explorara ambas versiones durante ocho minutos cada uno. El estudio -compuesto por análisis de *eye tracking*, resolución de cuestionario de preguntas cerradas y una prueba de reflexión retrospectiva en voz alta (auto-análisis del propio seguimiento ocular)-, tuvo como objetivo saber por qué veían determinadas áreas del sitio que competían entre sí, además de la opinión que les merecía contenido, diseño y arquitectura del sitio. Finalmente, los resultados indican un patrón diferente de resultados entre ambos sitios, lo cual sugiere que los avisos publicitarios menos intrusivos y las arquitecturas más simples son preferidos por los usuarios.

**Palabras claves:** *eye tracking*; web; noticias; diseño; TFF.

## **Comparative analysis of news website using eye tracking technology**

In November 2017, a study was conducted to compare the visual attention of a news site in its beta and regular versions comparatively. Using the eye tracking technology, a sample of 30 adults was recruited with the objective of each of them exploring both versions for eight minutes each. The study -composed by eye tracking analysis, questionnaire resolution of closed questions and a retrospective reflection test aloud (self-analysis of eye tracking itself-), aimed to know why they saw certain areas of the site that competed between Yes, in addition to the opinion that deserved content, design and architecture of the site. Finally, the results indicate a different pattern of results between both sites, which suggests that less intrusive ads and simpler architectures are preferred by users.

**Keywords:** eye tracking; web; news; design; TFF.

## **Daniel Aguirre**

Universidad del Desarrollo  
d.aguirre@udd.cl

### **La comunicación gubernamental y la incorporación tardía de @mbachelet y @evoespeño a Twitter**

La comunicación gubernamental durante la última década ha experimentado una serie de transformaciones con el avance de la digitalización de la política en general. Consecuentemente con la apertura de cuentas en los medios sociales a todo tipo de usuario, la conversación sobre lo público ha transitado a una esfera virtual que complementa o incluso supera los espacios comúnmente utilizados para establecer los términos de debate sobre temas contingentes al acto de gobernar. Abundan ejemplos de políticos a escala global que acuden a los medios sociales (Facebook y Twitter) para relacionarse con la ciudadanía, y la mayoría de los líderes latinoamericanos no estuvieron ajenos a esta tendencia. Sin embargo, en el caso de la Presidenta Bachelet y el del Presidente Morales, la incorporación y uso de medios sociales fue tardía en relación con otros presidentes de la región. En un marco de mayor transparencia, como así también de activa participación ciudadana en los espacios virtuales, cabe preguntarse sobre dicha incorporación tardía, como así también el comparar los resultados en cuanto a lo emanado de sus respectivas cuentas y el relacionamiento con usuarios a través de Twitter. Por tanto, para dilucidar lo planteado, se aborda la investigación recurriendo al análisis de redes sociales y el análisis textual de los tuits de ambas cuentas durante el año 2016, indagando acerca de los encuadres oficiales que se transmiten y por el otro lado los “contra encuadres” que se establecen de otros usuarios en Twitter. El estudio, en definitiva, contempla, observar en sus resultados dos miradas divergentes sobre la utilización de medios sociales para la comunicación de gobierno.

**Palabras clave:** comunicación gubernamental; Twitter; Bachelet; Evo; framing

## **Government Communication and the Late Incorporation of @mbachelet and @evoespueblo to Twitter**

Government communication during the last decade has undergone a series of transformations with the advancement of the digitalization of politics as whole. Consequently, with the opening of accounts in social media to all types of users, the conversation surrounding public affairs has shifted to a virtual sphere that complements or even surpasses the conventional spaces commonly used to establish the terms of debates on issues contingent to the act of governing. In effect, there are a several examples of politicians on a global scale that use social media (Facebook and Twitter) to interact with citizens, and most of the Latin American leaders were part of this trend. However, in the cases of President Bachelet and President Morales, the incorporation and use of social media were late as compared to other presidents of the region. Within a context of greater transparency, as well as active citizen participation in virtual spaces, it is worth exploring this late incorporation, as well as comparing the results in terms of what emanated from each respective account and the relationship with users via Twitter. Therefore, to distill this scenario, the paper examines via social network analysis and textual analysis of tweets of both accounts during 2016, official frames and counterframes that are present in Twitter. The study, ultimately, will observe in its results two divergent views on the use of social media for government communication.

**Keywords:** governmental communication; Twitter; Bachelet, Evo; framing.

## **Daniela Lazcano-Peña**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso  
daniela.lazcano@pucv.cl

### **Incom desde Incom: una mirada a la investigación en Comunicación en Chile desde el quehacer de su comunidad científica**

Este artículo se propone como meta el análisis del campo de la Comunicación en Chile. En nuestro país, los estudios sobre Comunicación se remontan a los años 30, época de gestación del aparato comunicacional en el país, y se proyectan hoy como una disciplina en creciente consolidación, lo que puede desprenderse del alto número de programas académicos dedicados al área, la existencia de espacios de difusión científica especializados en el país (revistas y congresos) y la creación en 2011 de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación como espacio de articulación de la comunidad científica del área. Ante este escenario, y como una forma de aportar al conocimiento sobre la propia disciplina, nos preguntamos por el estado actual de la comunidad científica vinculada al campo de la Comunicación en Chile. ¿Quiénes investigan? ¿Qué ámbitos y temáticas de investigación se privilegian? ¿Qué metodologías y objetos de estudio son las predominantes en la investigación en Comunicación en Chile? Entendemos que centrar la mirada en el quehacer de los propios investigadores e investigadoras, nos permitirá conocer y caracterizar cómo se materializa y proyecta, en la práctica, el desarrollo de la disciplina. Si bien este trabajo es parte de un proyecto mayor (Fondecyt COD 11160842) -aún en ejecución- en esta instancia se presentarán resultados aplicados a un *corpus* de estudio específico: las comunicaciones presentadas en el propio congreso de Incom, entendido este como un creciente espacio de difusión del trabajo científico desarrollado en el país.

**Palabras clave:** investigación en comunicación; comunidad científica; campo de la comunicación; Chile.

## **Incom from Incom: a look at research in Communication in Chile from the work of its scientific community**

This article aims to analyze the field of Communication in Chile. In our country, the studies on Communication go back to the 30s, the gestation period of the communication apparatus in the country, and are projected today as a discipline in increasing consolidation, which can be derived from the high number of academic programs dedicated to the area, the existence of spaces of scientific diffusion specialized in the country (magazines and congresses) and the creation in 2011 of the Chilean Association of Researchers in Communication as space of articulation of the scientific community of the area. Given this scenario, and as a way to contribute to knowledge about the discipline itself, we ask ourselves about the current state of the scientific community linked to the field of Communication in Chile. Who is investigating? Which areas and research topics are privileged? Which methodologies and objects of study are the predominant ones in the research in Communication in Chile? We understand that focusing our attention on the work of the researchers themselves will allow us to know and characterize how the development of the discipline materializes and projects, in practice. Although this work is part of a larger project (Fondecyt COD 11160842) in this instance results will be presented applied to a specific study corpus: the communications presented at the Incom congress itself.

**Keywords:** communication research; scientific community; field of communication; Chile.

**Danilo Billiard**

Universidad de Chile  
dbilliard@gmail.com

**Identidad democrática: politicidad de la memoria en la ficción televisiva con contenido histórico acerca de la dictadura**

La ponencia que aquí sintetizamos, vendría a proponer una clave de desciframiento sobre los motivos de la serie de ficción "*Los Archivos del Cardenal*" (que bajo ningún punto de vista es abordada como un objeto positivo del cual extraer su densidad semántica), en el sentido de advertir cómo su entramado discursivo reforzaría los fundamentos del proyecto político transicional que desde la post-dictadura, ha desplegado un conjunto de principios y razones para alcanzar la madurez institucional que ofrezca soporte ideológico y legitimidad jurídica a la gobernabilidad del modelo económico-social implementando y profundizado entre dictadura y democracia.

**Palabras clave:** memoria; política; democracia; estado de excepción; inmunidad.

## **Democratic identity: politicity of memory in television fiction with historical content about the dictatorship.**

The paper that we synthesize here, would come to propose a deciphering key on the motives of the fiction series "The Archives of the Cardinal" (which under no point of view is approached as a positive object from which to extract its semantic density), in the sense of warning how its discursive framework would reinforce the foundations of the transitional political project that since the post-dictatorship, has deployed a set of principles and reasons to reach the institutional maturity that offers ideological support and legal legitimacy to the governance of the socio-economic model implementing and deepened between dictatorship and democracy.

**Keywords:** memory; politics; democracy; state of exception; immunity.

## **Eduardo Santa Cruz**

Universidad de Chile  
esantacruz@uchile.cl

### **Los diarios radicales chilenos a comienzos del siglo veinte**

A comienzos del siglo XX, y en el contexto de profundas transformaciones modernizadoras de la sociedad chilena, comenzó a desarrollarse un campo periodístico de características básicamente modernas, destacándose su diversificación y ampliación a la par del crecimiento de un mercado comunicacional y cultural. Dicho proceso significó la aparición de nuevos formatos y géneros, así como la irrupción de nuevos medios como el cine y, en general, con una nueva percepción del tiempo y el espacio, de la ciudad, de la presencia cada vez más importantes de nuevos actores sociales y de la cuestión social, etc. por ello, es que podemos afirmar que para la prensa nacional, la primera década del siglo veinte muestra más bien un perfil claramente de transición entre un periodismo todavía tributario de los cánones decimonónicos en retirada y un tipo de prensa que caracterizó buena parte del desarrollo del campo en el siglo veinte y que se hizo crecientemente predominante. Nos encontramos con el desarrollo de un modelo híbrido; Noticias seleccionadas de acuerdo a la lectura del país que se quería mostrar, abordada con elementos informativos modernos. La presente ponencia analizará los casos de La Ley y La Razón, diarios que se proclamaron como órganos de difusión del ideario radical.

**Palabras Clave:** historia de medios; periodismo chileno; partido radical.

## The Chilean radical newspapers at the beginning of the twentieth century

At the beginning of the 20th century, and in the context of profound modernizing transformations of Chilean society, a journalistic field of basically modern characteristics began to develop, with its diversification and expansion being highlighted along with the growth of a communicational and cultural market. This process meant the appearance of new formats and genres, as well as the emergence of new media such as cinema and, in general, with a new perception of time and space, of the city, of the increasingly important presence of new actors social and social issues, etc. For this reason, we can affirm that for the national press, the first decade of the twentieth century shows a clearly transitional profile between a journalism still tributary of the nineteenth-century canons in retreat and a type of press that characterized much of the development of the field in the twentieth century and that became increasingly predominant. We find ourselves developing a hybrid model; News selected according to the reading of the country that was wanted to be shown, approached with modern information elements. This paper will analyze the cases of *La Ley* and *La Razón*, newspapers that were proclaimed as organs of dissemination of the radical ideology.

**Keywords:** history of media; Chilean journalism; radical party.

### **Eileen Hudson**

Universidad del Desarrollo  
ehudson@udd.cl

### **Carlos Del Valle**

Universidad de la Frontera  
delvalleufro@gmail.com

## **Propuesta metodológica para el análisis del pluralismo informativo con respecto a la cuestión mapuche**

El presente trabajo introduce la matriz de análisis definida para elaborar un índice de pluralismo que analiza de forma cuantitativa y comparada la prensa en el caso de la cobertura del tema mapuche. En el estudio se aborda un enfoque conceptual que aplica nociones propias de *Agenda Setting*, *Framing* y *Standing*, así como estudios referidos a la cuestión mapuche. La matriz de análisis creada para la recolección y el procesamiento de los datos está compuesta por tres elementos: dimensión formal, de encuadre y de fuentes de información. La ponencia pretende recorrer el proceso creativo de este instrumento metodológico, su articulación con la teoría y los objetivos de la investigación y los aportes y desafíos para el estudio del pluralismo en las coberturas noticiosas, así como la presentación de resultados parciales.

**Palabras clave:** pluralismo informativo; metodología; encuadre; agenda setting.

## **Methodological proposal for the analysis of informative pluralism with respect to the Mapuche question**

The present work introduces the defined analysis matrix to elaborate an index of pluralism that analyzes in a quantitative and comparative way the press in the case of the coverage of the Mapuche theme. The study addresses a conceptual approach that applies notions of Agenda Setting, Framing and Standing, as well as studies related to the Mapuche question. The analysis matrix created for the collection and processing of data is composed of three elements: a formal dimension, a framing dimension and an information sources. The paper seeks to explore the creative process of this methodological instrument, its articulation with the theory and objectives of research and the contributions and challenges for the study of pluralism in news coverage, as well as the presentation of partial results.

**Key words:** informative pluralism; methodology; frame; agenda setting.

### **Elizabeth Jiménez**

Colectivo El Kintral  
elyjimenezcortes@gmail.com

### **Lorena Bugueño**

CIDES-Bolivia  
bg.lorena@gmail.com

## **La propaganda antiextractivista en el norte semiárido de Chile (2015-2018)**

El norte semiárido de Chile experimenta un nuevo ciclo extractivista, que actualiza las dinámicas coloniales de despojo territorial. Mediante obras viales y energéticas, y mega-empresamientos mineros, se reconfigura el territorio en función de las dinámicas globales de acumulación capitalista. La imposición de esta territorialidad extractivista, que desplaza y/o subordina territorialidades preexistentes; conlleva un 'régimen de verdad' que reorganiza lo social y busca disciplinar las subjetividades. Pero ante el avance extractivista emergen las resistencias. Efectivamente, en la última década se observa un creciente despliegue de movilizaciones sociales, que han posicionado el conflicto territorial en el centro del debate político. Si bien los estudios del tema son escasos, se identifican, por una parte, análisis de casos particulares como el movimiento contra las termoeléctricas en Punta de Choros y los movimientos contra el corredor bioceánico; y por otra, investigaciones sobre la conflictividad hídrica. Se trata de estudios exploratorios, que trabajan (acríticamente) la categoría de 'movimiento social'. Con la intención de complejizar la comprensión de las resistencias territoriales, nos propusimos investigar su discursividad. En este sentido, definimos como objetivo general Analizar la propaganda antiextractivista en el norte semiárido de Chile, en el periodo 2015-2018.

**Palabras clave:** propaganda; extractivismo; conflictos territoriales; norte semiárido

## **The anti-extractivist propaganda in semi-arid northern Chile (2015-2018)**

The semi-arid north of Chile experiences a new extractivist cycle, which updates the colonial dynamics of territorial dispossession. Through road and energy works, and mega-mining ventures, the territory is reconfigured according to the global dynamics of capitalist accumulation. The imposition of this extractive territoriality, which displaces and / or subordinates pre-existing territorialities; it involves a 'regime of truth' that reorganizes the social and seeks to discipline subjectivities. But in the face of the extractivist advance resistances emerge. Indeed, in the last decade there has been an increasing display of social mobilizations, which have positioned the territorial conflict at the center of the political debate. Although the studies of the subject are scarce, on the one hand, there are identified the analysis of particular cases such as the movement against the thermoelectric plants in Punta de Choros and the movements against the bioceanic corridor; and on the other, research on water conflicts. These are exploratory studies, which work (uncritically) the category of 'social movement'. With the intention of complicating the understanding of territorial resistances, we set out to investigate their discursivity. In this sense, we define as a general objective Analyze the antiextractivist propaganda in the semi-arid north of Chile, in the period 2015-2018.

**Keywords:** propaganda; extractivism; territorial conflict; semi-arid northern.

### **Elizabeth Jiménez**

Colectivo El Kintral  
elyjimenezcortes@gmail.com

### **Lorena Bugueño**

CIDES-Bolivia  
bg.loreana@gmail.com

### **Owen Tapia**

Universidad Central de Chile  
alejandrowen.tapia@gmail.com

## **Procesos de etnificación de los conflictos territoriales en las regiones de Antofagasta y Coquimbo**

Desde las últimas décadas del siglo XX, las sociedades latinoamericanas vienen experimentando un complejo proceso de 'emergencia indígena' que converge con la violenta expansión de la frontera extractivista. En este nuevo ciclo de colonización y despojo, grupos históricamente subalternizados reconfiguran sus subjetividades en función de una identidad étnica, que puede ser movilizada como recurso de defensa territorial. En el norte de Chile, este fenómeno se asocia a la fuerte presencia de la megaminería, y la infraestructura vial y energética que la sostiene. Los estudios vinculados al tema abordan la caracterización de las dinámicas extractivistas; los procesos de etnificación de collas, likanantay y diaguitas; y el despliegue de movimientos sociales. Al focalizarse en las comunidades/grupos indígenas, estos trabajos no consideran el rol de las empresas extractivas en la promoción de las identidades étnicas y los usos estratégicos que pueden hacer de éstas. Considerando estos argumentos, desarrollamos una investigación cualitativa cuyo objetivo fue 'Analizar los procesos de etnificación de los conflictos territoriales, en las regiones de Antofagasta y Coquimbo.'

**Palabras clave:** conflictos territoriales; narrativas identitarias; etnificación

## **The ethnification processes of the territorial conflicts, in the Antofagasta and Coquimbo regions**

Since the last decades of the twentieth century, Latin American societies have been experiencing a complex process of 'indigenous emergency' that converges with the violent expansion of the extractivist frontier. In this new cycle of colonization and dispossession, groups historically subalternized rewire their subjectivities based on ethnic identity, which can be mobilized as a resource for territorial defense. In northern Chile, this phenomenon is associated with the strong presence of mega-mining, and the road and energy infrastructure that sustains it. The studies related to the subject address the characterization of extractive dynamics; the ethnification processes of collas, likanantay and diaguitas; and the deployment of social movements. By focusing on indigenous communities / groups, these works do not consider the role of extractive companies in the promotion of ethnic identities and the strategic uses they can make of them. Considering these arguments, we developed a qualitative research whose aim was to 'analyze the processes of ethnicization of territorial conflicts in the regions of Antofagasta and Coquimbo'.

**Keywords:** Territorial conflicts; ethnification processes; narrative identity.

## **Elizabeth Parra**

Universidad de Concepción  
elizabeth.parra.ortiz@gmail.com

### **Relaciones posibles entre Semiótica y Teoría de la Comunicación: una propuesta de integración teórica**

En el marco del proyecto de investigación “Cartografías de las Investigaciones de Semiótica en Chile”, uno de los subtemas que emergió, a raíz de la búsqueda de la matriz epistemológica y metodológica de la semiótica fue la reiterada vinculación que los investigadores establecen entre semiótica y comunicación, específicamente con la teoría de la comunicación. Las entrevistas a investigadores chilenos y lecturas de investigadores fueron dando forma sobre estas discusiones que apuntan a desentrañar los ejes fundamentales y fundacionales de la semiótica y de la comunicación al mismo tiempo. El proyecto, nace hace cinco años como una propuesta por recuperar los viejos debates y re-examinar a la luz de los marcos epistemológicos contemporáneos desde donde es posible pensar propuestas de integración entre las disciplinas. En ese contexto, esta propuesta que inicialmente comienza Vidales (2010), postula a la semiótica como una base integrativa desde donde sea posible reconstruir genealógicamente el debate conceptual sobre la construcción teórica en los estudios de la comunicación y sobre los sistemas conceptuales en sus diferentes formas de operar en el mundo biológico y social.

**Palabras clave:** estudios de comunicación; semiótica; matrices fundamentales.

## **Possible relations between Semiotics and Theory of Communication: a theoretical proposal integration**

In the framework of the research project "Cartographies of Semiotic Research in Chile", one of the subtopics that emerged, as a result of the search for the epistemological and methodological matrix of semiotics, was the reiterated link that researchers establish between semiotics and communication, specifically with the theory of communication. The interviews with Chilean researchers and the readings of researchers gave shape to these discussions aimed at unraveling the fundamental and foundational axes of semiotics and communication at the same time. The project was born five years ago as a proposal to recover old debates and re-examine in the light of contemporary epistemological frameworks from which it is possible to think about proposals for integration between disciplines. In this context, this proposal that initially begins Vidales (2010), postulates semiotics as an integrative base from which it is possible to reconstruct, genealogically, the conceptual debate on theoretical construction in communication studies and on conceptual systems in their different forms to operate in the biological and social world.

**Keywords:** communication studies; semiotics; fundamental matrixes.

### **Enrique Nuñez**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
nunezmussa@gmail.com

### **William Porath**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
wporath@uc.cl

### **Constanza Ortega**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
cortega1@uc.cl

## **El rol de los periodistas en los debates presidenciales chilenos**

Los debates electorales en televisión se han transformado en un evento pre-programado en la mayoría de los procesos electorales a nivel mundial, atrayendo amplias audiencias y cobertura periodística, produciendo también una amplia bibliografía. Sin embargo, la investigación sobre el rol del periodista en los debates y el contenido de sus preguntas están menos desarrolladas. A raíz de lo anterior, resulta clave entender el rol que asumen los periodistas al realizar las preguntas, pues son ellas las que determinan, en gran parte, el contenido de las intervenciones de los candidatos. Para estudiar el tema, se partió de roles identificados previamente en la literatura de cobertura de campañas y debates presidenciales: a) Rol Antagónico; b) Rol Estratégico/Carrera de caballos; c) Rol de Perro guardián o "watchdog"; d) Rol Cívico o tipo ideal). Para determinar la presencia de dichos roles en los debates presidenciales chilenos realizados a partir de 2009, se desarrolló un instrumento de análisis de contenido cuantitativo a partir de indicadores que dieran cuenta de algunas de las características específicas de cada rol, atinentes al contexto específico de un debate, mientras que para las preguntas codificadas se realizaron análisis factoriales para determinar la validez de las agrupaciones teóricas aplicadas a los indicadores.

**Palabras claves:** debates presidenciales; roles periodísticos; periodistas en debates; televisión.

## The role of journalists in Chilean presidential debates

Electoral debates on television have been transformed into a pre-programmed event in most of the electoral processes worldwide, attracting broad audiences and journalistic coverage, also producing an extensive bibliography. However, research on the role of the journalist in the debates and the content of their questions are less developed. As a result of the above, it is essential to understand the role assumed by journalists when asking questions, since they are the ones that determine, to a large extent, the content of the candidates' interventions. To study the topic, we started from previously identified roles in the coverage literature of presidential campaigns and debates: a) Antagonic Role; b) Strategic Role / Horse Race; c) Role of Watchdog or "watchdog"; d) Civic role or ideal type. To determine the presence of such roles in the Chilean presidential debates held in 2009, an instrument for quantitative content analysis was developed from indicators that account for some of the specific characteristics of each role, relevant to the specific context of a debate, while for the questions coded factorial analyzes were carried out to determine the validity of the theoretical groupings applied to the indicators.

**Keywords:** presidential debates; journalistic roles; journalists in debates; television

**Erna Ulloa**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
eulloa@ucsc.cl

## **¿Un Huésped Sorpresivo?: Prensa Chilena y el Caso Erick Honecker en la Embajada Chilena en Moscú**

El artículo –enmarcado dentro del proyecto Fondecyt Regular 1170184– busca conocer cómo fue abordado por la prensa nacional el caso Honecker-Chile. Con la llegada al poder en 1990, el Presidente Patricio Aylwin Azocar (Boeninger, 1997), además de la transición democrática post dictadura militar, debió desarrollar una política de reinserción internacional. Tarea desafiante, ya que no sólo debía desplegar una diplomacia económica, sino que también potenciar las relaciones en el ámbito bilateral y en el de la multilateralidad. Esto significó vivir episodios inesperados y complejos, como la acogida que se brindó a Erick Honecker y su esposa Margot. A nivel internacional, Honecker era requerido por la justicia alemana para que respondiera por las violaciones a los Derechos Humanos cometidas bajo su mandato. Esta situación significó un problema tripartido entre la Federación Rusa, Alemania y Chile; pero también provocó un conflicto a nivel interno de este último país, puesto que se levantaron voces a favor y en contra de acogerlos (Medina y Gajardo, 2016). Los medios de comunicación, puntualmente la prensa escrita, se transformó en un testigo presencial del denominado “Asunto Honecker” e incluso en algunos casos se manifestó como un actor más ejerciendo verdaderos llamados a la actitud que debía asumir el Gobierno de Aylwin, como quedó de manifiesto en columnas de opinión, crónicas y reportajes de los medios escritos más llamativos en su discurso como fueron los diarios El Mercurio, El Siglo y las revistas APSI, Ercilla y Qué Pasa.

**Palabras Claves:** prensa chilena; Honecker; política.

## **A Surprising Guest? Chilean Press and the Case Erick Honecker in the Chilean Embassy in Moscow**

The article - framed within the Regular Fondecyt 1170184 project - seeks to know how the Honecker-Chile case was addressed by the national press. With the coming to power in 1990, President Patricio Aylwin Azocar (Boeninger, 1997), in addition to the democratic transition after the military dictatorship, had to develop a policy of international reintegration. Challenging task, since not only should it deploy an economic diplomacy, but also strengthen relations in the bilateral sphere and in that of multilateralism. This meant experiencing unexpected and complex episodes, such as the welcome given to Erick Honecker and his wife Margot. At the international level, Honecker was required by the German justice system to respond for the violations of Human Rights committed under his mandate. This situation meant a tripartite problem between the Russian Federation, Germany and Chile; but it also provoked a conflict internally in the latter country, since voices were raised in favor and against accepting them (Medina and Gajardo, 2016). The media, punctually the written press, became an eyewitness to the so-called "Honecker Affair" and even in some cases manifested itself as an actor more exercising true calls to the attitude that the Government of Aylwin should assume, as was the case manifesto in opinion columns, chronicles and reports of the most striking written media in his speech such as the newspapers *El Mercurio*, *El Siglo* and the magazines *APSI*, *Ercilla* and *Qué Pasa*.

**Keywords:** Chilean press; Honecker; politics

## **Fabiana Rodríguez-Pastene**

Universidad de Playa Ancha/Universidad Adolfo Ibañez  
f.rodriguezpastene@uai.cl, fabiana.rodriguezpastene@upla.cl

### **Humor político y mujeres: Las miradas de Topaze y The Clinic en las municipales 1935 y 2016**

Por primera vez, en 1935, las mujeres pudieron votar en las elecciones municipales. Esta ponencia abordará esta conquista histórica a la luz de las representaciones sociales femeninas que circularon en las páginas de Topaze. Para ello, la estructura del estudio será dividida en una reseña histórica de la revista satírica; descripción del proceso de emancipación política femenina pre-elecciones de 1935; revisión de los números correspondiente años 34-35 y que convergen en que converjan mujeres y política. Esto resulta relevante, dado el carácter socio-representativo de un sector de la población, jugando una suerte de encuesta de opinión pública más o menos representativa. Aquí podemos encontrar por qué la mujer no podía ser vista como un actor político competente, además analizar la forma en que se plantea el problema de la reivindicación femenina. En efecto, y como lo revela el análisis y la tabla de descriptores, la reivindicación está presente, pero sólo como materia de burla o crítica. La ponencia adelanta además parte de los resultados del segundo apartado de la investigación, correspondiente al análisis de las representaciones femeninas en el periódico "The Clinic" durante el 2016, año de las últimas elecciones municipales en el país. Ese periodo de tiempo estuvo además marcado tanto por las primeras marchas masivas de mujeres en el territorio nacional bajo la consigna Ni Una Menos, proclamando el fin a los femicidios y a la violencia de género; como por la visibilización por parte de observatorios de medios feministas sobre el tratamiento desigual que tiene la mujer en los medios de comunicación masivos.

**Palabras Clave:** mujer; sátira política; elecciones; representaciones sociales; violencia simbólica.

## **Political humor and women: The looks of Topaze and The Clinic in the elections; 1935 and 2016**

For the first time, in 1935, women were able to vote in municipal elections. This paper will address this historical achievement in light of the feminine social representations that circulated in the pages of Topaze. For this, the structure of the study will be divided into a historical review of the satirical magazine; description of the pre-election feminine political emancipation process of 1935; revision of the corresponding numbers years 34-35 and that converge in converging women and politics. This is relevant, given the socio-representative nature of a sector of the population, playing a sort of public opinion survey more or less representative. Here we can find why women could not be seen as a competent political actor, in addition to analyzing the way in which the problem of female vindication arises. Indeed, and as revealed by the analysis and the table of descriptors, the claim is present, but only as a matter of ridicule or criticism. The paper also advances part of the results of the second section of the research, corresponding to the analysis of female representations in the newspaper "The Clinic" during 2016, the year of the last municipal elections in the country. That period of time was also marked by the first massive marches of women in the national territory under the slogan "Ni Una Menos"; proclaiming an end to femicide and gender violence; as well as the visibility by observatories of feminist media about the unequal treatment that women have in the mass media.

**Keywords:** woman; political satire; elections; social representations; symbolic violence.

### **Fernando Fuente-Alba**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
ffuentealba@ucsc.cl

### **Darío Cañete**

Universidad Católica de la Santísima Concepción.  
dccanete@periodismo.ucsc.cl

## **Estigmatización social mapuche en Biobío, Chile. La realidad construida por los informativos de TV**

La relación entre el chileno y el mapuche es una relación compleja, marcada por interpretaciones y representaciones sociales de un lado y otro. Mientras el mapuche tiene una fuerte convicción del chileno, (*we ingka o wingka*), como un tipo blanco del cual hay que desconfiar, “desde la otra vereda hay quienes piensan que los pueblos indígenas son gente ‘antigua’, que viven en armonía con la naturaleza, con culturas ancestrales inmutables, pero para otros esos pueblos representan atraso, pobreza, conflicto y violencia” (Bello, 2012, p227). Luego de esto cabe preguntarse ¿qué impacto tiene el tratamiento que otorgan medios de comunicación en la evaluación que realizan las personas de sí mismos o de los otros? Bajo este punto, parece relevante conocer el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de estigmas sociales relacionados a los pueblos originarios, de ahí que el objetivo principal del artículo sea determinar el tratamiento informativo de los noticieros regionales de la Región del Biobío respecto a los pueblos originarios. Dentro de los resultados más destacados, figura que más de un 95 por ciento de las noticias relacionadas con pueblos originarios tienen una connotación negativa, estigmatizando al mapuche como una persona violenta, ajena al diálogo, que no respeta el estado de derecho ni tampoco a sus instituciones.

**Palabras claves:** estigma social; medios de comunicación; representación mediática; pueblos originarios.

## **Mapuche social stigmatization in Biobío, Chile. Reality built by TV news**

The relationship between the Chilean and the Mapuche is a complex relationship, marked by interpretations and social representations on one side and another. While the Mapuche has a strong conviction of the Chilean, (we ingka or wingka), as a white guy to be mistrusted, "from the other side there are those who think that the indigenous peoples are 'old' people, who live in harmony with nature, with immutable ancestral cultures, but for others those peoples represent backwardness, poverty, conflict and violence "(Bello, 2012, p227). After this, it is worth asking: what impact does the treatment provided by the media have on the evaluation that people make of themselves or of others? Under this point, it seems relevant to know the role played by the media in the construction of social stigmas related to indigenous peoples, hence the main objective of the article is to determine the information treatment of the regional news programs of the Biobío Region to the original peoples. Among the most outstanding results, figure that more than 95 percent of the news related to indigenous peoples have a negative connotation, stigmatizing the Mapuche as a violent person, oblivious to the dialogue, who does not respect the rule of law or their institutions.

**Keywords:** social stigma; media; media representation; original ethnic groups.

## **Fernando Gutiérrez**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
fgutierrez@ucsc.cl

### **A 70 años de la DUDH ¿es la profesión informativa una actividad sostenible y sustentable en el tiempo?**

“El supremo deber del periodismo es proporcionar a la opinión pública el alimento adecuado para que pueda defender la democracia” manifestó Lippman, pero en los últimos años, varios autores han descrito, criticado y debatido cómo la cobertura periodística ha ido abandonando su labor de informar sobre temas de relevancia general y social en favor de una cobertura orientada hacia lo fácil, entretenido y superficial. Atravesamos una época turbulenta: el modelo de negocios está en crisis, el impacto de las nuevas tecnologías en la profesión, una amplia oferta de periodistas y una baja demanda laboral o la poca adecuación a las necesidades de la sociedad por parte de las Universidades y la posterior dificultad de inserción laboral de sus egresados. Bajo este escenario es válido preguntarse ¿es la profesión informativa una actividad sostenible y sustentable en el tiempo? Esta ponencia apunta a presentar la primera parte de una reflexión crítica acerca de la satisfacción de las necesidades presentes, en tiempos donde se refuerza la necesidad de auto satisfacción informativa. Aquello se refleja principalmente en redes sociales y eso se convierte en un riesgo para el periodista y su actividad.

**Palabras clave:** periodismo; Latinoamérica; sustentabilidad; sostenibilidad; Declaración Universal de Derechos Humanos.

## **70 years after the Universal Declaration of Human Rights, is the journalism a sustainable activity over time?**

“The supreme duty of journalism is to provide public opinion with adequate food so that it can defend democracy,” Lippman said, but in recent years, several authors have described, criticized and debated how journalistic coverage has abandoned its work of informing on topics of general and social relevance in favor of a coverage oriented towards the easy, entertaining and superficial. We are going through a turbulent time: the business model is in crisis, the impact of new technologies in the profession, a wide range of journalists and low labor demand or the lack of adaptation to the needs of society by universities and subsequent difficulty of labor insertion of their graduates. Under this scenario it is valid to ask: is the information profession a sustainable and sustainable activity over time? This paper aims to present the first part of a critical reflection about the satisfaction of present needs, in times where the need for informative self-satisfaction is reinforced. That is mainly reflected in social networks and that becomes a risk for the journalist and his activity.

**Keywords:** journalism; Latin América; sustainability; Universal Declaration of Human Rights.

**Fiorella Constanzo**

Universidad del Desarrollo  
fconstanzos@udd.cl

**Caroline Poehls**

Universidad del Desarrollo  
cpoehlsr@udd.cl

**Paulina Maureira**

Profesora Universidad del Desarrollo  
pmaureira@udd.cl

**Alberto López-Hermida**

Profesor Universidad del Desarrollo  
alopezhermida@udd.cl

**El desgaste de un hashtag. Análisis del #niunamenos en twitter el 3 de junio del 2015 y el 3 de junio del 2017**

El movimiento social Ni Una Menos se originó en Argentina en el año 2015, luego que se diera a conocer la noticia de Chiara, una joven embarazada de 14 años que fue asesinada por su novio. A partir de este hecho se comenzaron a utilizar las redes sociales para difundir y generar adhesiones al #NiUnaMenos, a través de Facebook y Twitter principalmente. Esto provocó que el hashtag también fuera visto en diarios en su versión digital e impresa, en canales de televisión y escuchado en la radio. La primera marcha en contra de la violencia de género bajo el lema de #NiUnaMenos se realizó frente al Congreso de Buenos Aires el día 3 de junio de ese año. Esta investigación explora el comportamiento de los movimientos sociales digitalizados bajo la premisa “¿cuál es el desgaste que existe tras dos años de existencia de dicho movimiento, de su impacto en la red de microblogging, Twitter?”

**Palabras claves:** twitter; #niunamenos; feminismo; movimientos sociales.

### **The decay of a hashtag. An analysis of #niunamenos in twitter on june 3<sup>rd</sup>, 2015 and june 3<sup>rd</sup>, 2017**

The social movement Ni Una Menos originated in Argentina in 2015, after the news of Chiara, a 14-year-old pregnant woman who was murdered by her boyfriend, was announced. From this fact they began to use social networks to spread and generate accessions to #NiUnaMenos, through Facebook and Twitter mainly. This caused that the hashtag was also seen in newspapers in its digital and printed version, on television channels and listened to on the radio. The first march against gender violence under the motto of #NiUnaMenos was held in front of the Congress of Buenos Aires on June 3 of that year. This research explores the behavior of digitized social movements under the premise "what is the wear and tear that exists after two years of existence of this movement, its impact on the microblogging network, Twitter?"

**Keywords:** twitter; #niunamenos; feminism; social movement.

### **Francisco Fernández**

Pontificia Universidad Católica de Chile,  
ffernandez@uc.cl

### **Carlos Montenegro**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
cmontene@uc.cl

### **Enrique Núñez**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
esnunez@uc.cl

## **La enseñanza de la noticia en Chile en un contexto paradigmático**

La encuesta Cadem de 2018, indica que la principal fuente de información de los Chilenos son los mensajes de WhatsApp, incluso por sobre la televisión. Esto da cuenta del cambio de paradigma en el hábito de consumo de medios y dispositivos. Paralelamente, y como consecuencia de la historia política de Chile, tras la dictadura se estableció un sistema de medios con una alta concentración y de marcada homogeneidad a nivel de agenda noticiosa. Esta situación es un llamado a reflexionar ¿qué es una noticia? ¿Cuáles son sus componentes, en cuanto a teoría y ejecución? ¿Qué valores la sostienen? Esta investigación presenta una aproximación inicial a la conceptualización y noción de noticia que imparte tres escuelas de periodismo en Chile a sus estudiantes, generado una base de análisis sobre las preguntas ya formuladas. Finalmente, esto constituirá un insumo para una segunda etapa del proyecto en la que se analizará cómo se procesa y difunden las noticias, y cuán coherente es la producción con las definiciones y conceptos planteados por cada escuela de Periodismo considerada en el estudio.

**Palabras clave:** noticia; docencia; escuelas de Periodismo; enseñanza del Periodismo; noticias falsas

## Teaching the news in Chile in a paradigmatic context

The 2018 Cadem survey indicates that the main source of information for Chileans are WhatsApp messages, including television. This accounts for the paradigm shift in the habit of consumption of media and devices. In parallel, and as a consequence of the political history of Chile, after the dictatorship a media system with a high concentration and marked homogeneity was established at the level of the news agenda. This situation is a call to reflect what is a news? What are its components, in terms of theory and execution? What values sustain it? This research presents an initial approach to the conceptualization and notion of news that imparts three schools of journalism in Chile to their students, generating a base of analysis on the questions already formulated. Finally, this will be an input for a second stage of the project in which the news will be processed and disseminated, and how coherent is the production with the definitions and concepts proposed by each journalism school considered in the study.

**Keywords:** news; teaching; journalism schools; journalism education; fake news.

## Francisco Fernández

Pontificia Universidad Católica de Chile  
ffernandez@uc.cl

## Valentina Proust

Pontificia Universidad Católica de Chile  
vsproust@uc.cl

### **Evolución de la ciencia como noticia: de la divulgación al cambio climático**

Desde el surgimiento de la World Wide Web como soporte de información multimedia en la década de los '90, las temáticas del periodismo científico en Chile pasaron de ser propias de la divulgación científica tecnológica en diversas áreas, a concentrarse en las oportunidades y avances que ofrecía esta nueva plataforma de distribución informática. La masificación de la computación y el acceso a internet comenzaron a dominar las pautas del periodismo científico, pasando a tener un centro más en lo tecnológico que en la ciencia y generación de nuevo conocimiento. Esto fue aún más patente en la primera década del nuevo siglo, con el desarrollo de dispositivos personales como las *palm* y su integración con la telefonía celular en lo que se conoce como *smartphones*. Sin embargo, el fenómeno del cambio climático volvió a centrar esta área del periodismo en la ciencia, vinculando, incluso, a otros sectores de cobertura periodística, como política, economía y crónica. Esta investigación busca dar cuenta de dicha evolución en los temas que ha abordado a lo largo de los últimos treinta años el periodismo científico en Chile. Para ello, la metodología consistió en una primera etapa en revisiones documentales y bibliográficas, y la elaboración de palabras claves y su posterior utilización en análisis de medios. En segunda instancia se realizaron entrevistas en profundidad a fin de contrastar los resultados y dar cuenta de mejor manera de dicha evolución.

**Palabras clave:** periodismo científico; divulgación de la ciencia; comunicación científica.

## **Evolution of science as news: from divulgation to climate change**

Since the emergence of the Word Wide Web as a medium for multimedia information in the 90s, the subject matter of scientific journalism in Chile went from being the scientific dissemination of technology in various areas, to focus on the opportunities and advances offered by this new computer distribution platform. The overcrowding of computers and access to the Internet began to dominate the guidelines of scientific journalism, having a center more in technology than in science and generation of new knowledge. This was even more evident in the first decade of the new century, with the development of personal devices such as palm and its integration with cell phones in what is known as smartphones. However, the phenomenon of climate change once again focused this area of journalism on science, linking even other sectors of journalistic coverage, such as politics, economics and chronicles. This research seeks to account for this evolution in the issues that scientific journalism in Chile has addressed over the past thirty years. For this, the methodology consisted of a first stage in documentary and bibliographic reviews, and the elaboration of key words and their subsequent use in media analysis. In the second instance, in-depth interviews were carried out in order to contrast the results and to better account for said evolution.

**Keywords:** scientific journalism; dissemination of science; scientific communication.

### **Francisco Tagle**

Universidad de los Andes  
fjtagle@uandes.cl

### **Juan Guerrero**

Universidad de los Andes  
jjguerrero@uandes.cl

### **María Vial**

Universidad de los Andes  
mpvial1@miuandes.cl

## **Caso Pacogate en Chile: Complementariedad entre los marcos de la prensa escrita y la televisión con la polarización de opiniones en Facebook y Twitter**

De acuerdo a Latinobarómetro (2016), por primera vez desde 2003, año en que se comenzó a medir este ítem, la corrupción está entre los problemas que más preocupan a los chilenos, siendo sólo superado por la delincuencia. Según Transparency International (2017), el 80% de los chilenos cree que la corrupción ha aumentado mucho y que las autoridades no han hecho un buen trabajo para combatirla. Dentro de los casos de corrupción, uno muy significativo por tratarse de la institución más confiable por los chilenos hasta 2016 (CEP, 2016), fue el ocurrido al interior de Carabineros de Chile, el denominado Caso Pacogate. Este, llamado así por la prensa en atribución a que a la policía de este país se les apoda de manera coloquial como “Pacos”, no sólo sumaría más de cuatro millones de dólares de desfaldo al fisco, sino que involucraría a altos mandos de la institución. En síntesis, este estudio postula que existe una complementariedad entre las opiniones vertidas sobre este caso en Facebook y Twitter y los *frames* que utilizaron en sus noticias los principales periódicos y noticiarios de televisión de Chile.

**Palabras clave:** pacogate; vigilancia mediática; redes sociales.

## **The Pacogate Case in Chile: Complementarity between the frameworks of the written press and television with the polarization of opinions on Facebook and Twitter**

According to Latinobarómetro (2016), for the first time since 2003, the year in which this item began to be measured, corruption is among the problems that most concern Chileans, being only overcome by crime. According to Transparency International (2017), 80% of Chileans believe that corruption has increased a lot and that the authorities have not done a good job to combat it. Within the cases of corruption, one very significant because it is the most reliable institution by Chileans until 2016 (CEP, 2016), was the one that occurred within the Carabineros de Chile, the so-called Pacogate Case. This, so called by the press in attribution to that the police of this country are nicknamed colloquially as "Pacos", not only would add more than four million dollars of embezzlement to the treasury, but would involve senior officials of the institution. In summary, this study postulates that there is a complementarity between the opinions expressed on this case on Facebook and Twitter and the frames used in its news by the main newspapers and television news programs in Chile.

**Keywords:** pacogate; media monitoring; social media.

## Isabel Leal

Universidad del Bío-Bío  
ileal@ubiobio.cl

### La Innovación como discurso de poder de la Creatividad

Lyotard en su texto *La condición postmoderna, informe sobre el saber*, escrito a fines de la década del setenta, narra con una visión premonitoria los conflictos de la postmodernidad, entre ellos, declara que la legitimación del saber en la actualidad está basado en la paralogía un proceso pragmático del lenguaje usado y controlado por el sistema para mejorar su eficiencia, es decir, el autor lo entiende como “jugadas” realizadas en la pragmática de los saberes (Lyotard, 1989: 110). Si consideramos la innovación como fue definida por Irving Taylor, *una modificación de principios, que reflejan una comprensión profunda del campo problemático* (Taylor en López, 1995:20), y por lo tanto, un cambio de jugada y de reglas del juego en un campo determinado, implica que la innovación entendida bajo el paradigma del lenguaje tecnocéntrico predominante en la actualidad, y que funciona como un metadiscurso unificador y totalizante, termina marginando las propuestas creativas-innovadoras en entornos o contextos alejados del canon socio-cultural y económico, generando una paradoja que atenta contra el desarrollo cultural de nuestro país. El presente estudio reflexivo considera estudios referidos a la postmodernidad, como a informes claves que abordan el tema de la innovación (tales como Manual de Oslo, INAPI, entre otros), pero también a las políticas públicas actuales en nuestro país referidas a la cultura y al desarrollo. Estos cuatro enfoques serán analizados para establecer coherencias (o inconsistencias) y definir si realmente puede considerarse como un discurso de poder.

**Palabras clave:** creatividad; innovación; poder.

## Innovation as a power discourse of Creativity

Lyotard in his text *The postmodern condition*, report on knowledge, written at the end of the seventies, narrates with a premonitory vision the conflicts of postmodernity, among them, declares that the legitimization of knowledge today is based on parody a pragmatic process of the language used and controlled by the system to improve its efficiency, that is, the author understands it as "plays" made in the pragmatics of knowledge (Lyotard, 1989: 110). If we consider innovation as defined by Irving Taylor, a modification of principles, which reflect a deep understanding of the problematic field (Taylor in Lopez, 1995: 20), and therefore, a change of play and rules of the game in a determined field, implies that innovation understood under the prevailing paradigm of technocentric language, and that works as a unifying and totalizing metadiscourse, ends up marginalizing creative-innovative proposals in environments or contexts far from the socio-cultural and economic canon, generating a paradox that threatens the cultural development of our country. The present reflexive study considers studies related to postmodernity, as to key reports that address the theme of innovation (such as Oslo Manual, INAPI, among others), but also to current public policies in our country regarding culture and development. These four approaches will be analyzed to establish coherences (or inconsistencies) and define if it can really be considered as a discourse of power.

**Keywords:** creativity; innovation; power.

### **Isabel Pavez**

Universidad de Los Andes  
mipavez@uandes.cl

### **Teresa Correa**

Universidad Diego Portales  
teresa.correa@udp.cl

## **Inclusión digital móvil y el rol del dispositivo de acceso: autopercepción de habilidades en usuarios de Internet**

Los teléfonos inteligentes son el dispositivo más usado en Chile para conectarse a Internet (Subtel, 2016) y se han posicionado como la puerta de entrada al mundo digital. Esto significa que los esfuerzos público-privados de la última década donde se ha dotado de infraestructura de acceso y se ha apostado principalmente por la conexión móvil están logrando un aumento sin precedentes en la penetración a Internet en el país (Correa, Pavez y Contreras, *en prensa*). Sin embargo, investigadores dan cuenta de una brecha que nace producto de las características del dispositivo de acceso (Donner, 2015). Esto porque las conexiones móviles y el uso de teléfonos inteligentes representan una oportunidad rápida y rentable para reducir las brechas de acceso a Internet dados los bajos costos y también las habilidades requeridas (Fong, 2009). Sin embargo, es necesario examinar este enfoque más a fondo porque la desigualdad digital es un proceso complejo que no se resuelve cuando los usuarios están conectados (Hargittai y Dobransky, 2017). Es por esto, que la ponencia explora el rol de los dispositivos en las habilidades digitales de usuarios de internet, dando espacio para reflexionar sobre aspectos sociales y culturales de su vida cotidiana.

**Palabras claves:** internet; celulares; habilidades digitales.

## **Mobile digital inclusion and the role of the access device: self-perception of skills among Internet users**

Smartphones are the most used device in Chile to connect to the Internet (Subtel, 2016) and have positioned themselves as the gateway to the digital world. This means that the public-private efforts of the last decade, where access infrastructure has been provided and the mobile connection has been mainly committed, are achieving an unprecedented increase in Internet penetration in the country (Correa, Pavez and Contreras, in press). However, researchers account for a gap that arises from the characteristics of the access device (Donner, 2015). This is because mobile connections and the use of smartphones represent a quick and profitable opportunity to reduce Internet access gaps given the low costs and also the skills required (Fong, 2009). However, it is necessary to examine this approach more thoroughly because digital inequality is a complex process that is not solved when users are connected (Hargittai and Dobransky, 2017). This is why the paper explores the role of devices in the digital skills of Internet users, giving space to reflect on social and cultural aspects of their daily lives.

**Keywords:** internet; smartphones; digital skills.

## **Javier Mateos-Pérez**

Universidad de Chile  
javiermateos@uchile.cl

## **Gloria Ochoa**

Universidad de Chile  
gochoasotomayor@gmail.com

### **La representación de la paternidad en series de televisión chilenas del siglo XXI**

La televisión chilena en la última década ha conocido un nuevo fenómeno: la producción y emisión de series de ficción nacionales que han alcanzado un lugar prioritario en la programación televisiva y en el seguimiento del público. Series como *Los 80*, *Los archivos del Cardenal*, *No*, *Sudamerican Rockers*, *Bala Loca* y *Mary&Mike*, entre otras, son producciones representativas de este formato, por la audiencia lograda, por la valoración positiva de la crítica, por el debate social que suscitaron y por los contenidos que abordan. Estas series desarrollan contenidos críticos vinculados a la historia reciente del país. En particular, respecto a la dictadura militar implantada a partir del 11 de septiembre de 1973, y sus huellas en la actualidad. Al mismo tiempo, a través de ellas se puede reflexionar respecto a otras temáticas, como la representación de género. En cada una de las series indicadas los personajes de los padres juegan un rol relevante en el guion y adquieren características particulares que permiten preguntarse por la construcción de masculinidad que hay en ellas. La presente investigación aborda –a través de un enfoque descriptivo-interpretativo y un análisis narratológico– la representación de la paternidad en las seis series señaladas, con la intención de aportar a la discusión sobre representación de género en la producción audiovisual y al estudio de las series de televisión en Chile.

**Palabras clave:** Series de TV; televisión; género; paternidad; Chile.

## The representation of paternity in Chilean television series of the 21st century

Chilean television in the last decade has seen a new phenomenon: the production and broadcast of national fiction series that have reached a high priority in television programming and public monitoring. Series like *Los 80*, *Los archivos del Cardenal*, *No*, *South American Rockers*, *Bala Loca* and *Mary & Mike*, among others, are representative productions of this format, by the audience achieved, by the positive evaluation of the critics, by the social debate that they provoked and for the contents they address. These series develop critical contents linked to the recent history of the country. In particular, with regard to the military dictatorship established on September 11, 1973, and its traces today. At the same time, through them you can reflect on other issues, such as gender representation. In each of the indicated series, the characters of the parents play a relevant role in the script and acquire particular characteristics that allow them to ask themselves about the construction of masculinity that exists in them. The present investigation addresses -through a descriptive-interpretative approach and a narrative analysis- the representation of fatherhood in the six series mentioned, with the intention of contributing to the discussion on gender representation in audiovisual production and the study of television series in Chile.

**Keywords:** TV series; TV; gender; paternity; Chile.

## Javiera Porcel

Universidad Central de Chile  
javierapb@gmail.com

## Carlos Diaz

INACAP  
c.diazt92@gmail.com

### **Video contrainformativo y movimientos de defensa territorial: Experiencias desde el norte semiárido de Chile**

Actualmente el norte semi-árido de Chile ha visto como han aumentado los emprendimientos extractivistas, explotación extensiva e intensiva de recursos naturales en forma de materia primas. Catalogados como “un mal necesario”, esto ha generado un fuerte descontento social, traducido en “movimientos de defensa territorial que tensionan el ‘consenso extractivista’”. En este escenario la producción de contenidos es esencial, posicionando al video contrainformativo en una poderosa herramienta de “guerrilla semiótica” por su bajo costo y rápida difusión. El siguiente trabajo propone analizar el rol del video contrainformativo en la configuración de los movimientos de defensa territorial, considerando dos producciones del norte semiárido: “IIRSA, La Infraestructura de la Devastación” (2016) y “Agua Negra: Un Túnel para el Sakeo” (2017), videos autogestionados en rechazo a la *Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana* (IIRSA). La investigación se planteó como una etnografía militante que actualiza las propuestas de la tradición crítica latinoamericana, a partir del diálogo entre antropología, geografía y psicología social crítica. Esta etnografía consideró nuestra participación (como parte de los colectivos en coordinación) en todas las etapas del trabajo audiovisual: producción, distribución y exhibición, durante el período 2016-2018.

**Palabras clave:** video contrainformativo; extractivismo; defensa territorial.

## **Counterinformative-Video and Territorial Defense Movements: Experiences from the semi-arid north of Chile**

Currently the semi-arid north of Chile has seen the increase of extractive activities, extensive and intensive exploitation of natural resources in the form of raw materials. Cataloged as “a necessary evil”, this has generated a strong social discontent, translated into “territorial defense movements that stress the ‘extractivist consensus.’ In this scenario the production of content is essential, positioning the counterinformative video in a powerful tool of “Semiotic guerrilla” for its low cost and rapid dissemination. The following work proposes to analyze the role of the counterinformative video in the configuration of territorial defense movements, considering two productions of the semi-arid north: “IIRSA, The Infrastructure of the Searing” (2016) and “Agua Negra: A Tunnel for the Sakeo” (2017), self-managed videos rejecting the Initiative for the Integration of the South American Regional Infrastructure (IIRSA). The research was proposed as a militant ethnography that updates the proposals of the tradition Latin American critique, based on the dialogue between anthropology, geography and psychology. This critical ethnography considered our participation (as part of the collectives in coordination) in all stages of audiovisual work: production, distribution and exhibition, during the period 2016-2018.

**Keywords:** counterinformative-video; extractivism; territorial defense.

**Jorge Iturriaga**

Universidad de Chile

jorge.iturriaga@uchile.cl

**El debate político en torno a la censura cinematográfica en Chile, 1959-1973**

Habitualmente se asocia la censura cinematográfica (entendida aquí como la facultad gubernamental de prohibir la circulación de películas) a regímenes autoritarios. Nuevas tendencias apuntan a que aquella responde a un consenso más o menos compartido sobre nociones de moralidad, buenas costumbres y orden público. Efectivamente, una mirada de largo plazo indica que el Consejo de Censura Cinematográfica (creado en 1925) operó bajo múltiples gobiernos democráticos de diverso signo político. Particularmente destaca la década de 1960, en que una misma institucionalidad, el Decreto con Fuerza de Ley n° 37, sirvió en continuidad bajo tres gobiernos tradicionalmente considerados como excluyentes en términos ideológicos (respectivamente, de derecha, centro e izquierda). Sin embargo, una mirada más en detalle al debate político de esos años indica un panorama distinto a esa idea de consenso. La presente comunicación apunta a describir el origen del decreto de 1959, las reacciones del espectro político y su principal intento de reforma.

**Palabras clave:** censura; cine; Chile; calificación; películas.

## **The political debate on film censorship in Chile, 1959-1973**

Film censorship (understood here as the government's ability to prohibit the circulation of films) is usually associated with authoritarian regimes. New trends point to the fact that it responds to a more or less shared consensus on notions of morality, good customs and public order. Indeed, a long-term view indicates that the Cinematographic Censorship Council (created in 1925) operated under multiple democratic governments of different political sign. Particularly, the 1960s, in which the same institution, Decree with Force of Law No. 37, served in continuity under three governments traditionally considered as excluding in ideological terms (respectively, right, center and left). However, a closer look at the political debate of those years indicates a different picture of this idea of consensus. The present communication aims to describe the origin of the 1959 decree, the reactions of the political spectrum and its main attempt at reform.

**Keywords:** censorship; cinema; Chile; film rating; movies.

### **Karen Vergara**

Universidad de Chile  
karen.vergara.s@gmail.com

### **Cecilia Ananías**

Universidad de la Frontera  
ananascecilia@gmail.com

## **Violencia de género en Internet hacia feministas y otras activistas por los derechos de la mujer en Chile: Una aproximación**

El siguiente trabajo explora en el discurso de odio presente en Internet, el cual se dirige principalmente hacia mujeres que figuran en la esfera pública, entre ellas, las activistas por los derechos de la mujer y feministas. Foros sexistas, ciberataques con el uso de datos públicos (*doxing*) y sustracción de material sexual de las redes sociales (*packs*) son algunas de sus manifestaciones. A través de encuestas, entrevistas y un acercamiento a las plataformas en las que se dan estas prácticas, se constata que el machismo, la violencia y discurso de odio se trasvasijan a la Internet, en el contexto de la *Sociedad Red*, amparados en la distancia física, el anonimato y el vacío legal; también, que las activistas por los derechos de la mujer se han convertido en las principales víctimas, en gran medida por la poca información a la que acceden del tema.

**Palabras clave:** violencia de género; internet; feminismo; activismo; discurso de odio.

## **Gender violence on the Internet towards feminist and other activist for women's rights in Chile: An approximation**

The following work explores the hate speech present on the Internet, which is mainly addressed to women who figure in the public sphere, among them, women's rights activists and feminists. Forums sexist, cyber attacks with the use of public data (doxing) and subtraction of sexual material from social networks (packs) are some of its manifestations. Through surveys, interviews and an approach to the platforms in which these practices occur, it is found that maleness, violence and hate speech are transferred to the Internet, in the context of the Red Society, protected in the distance physical, anonymity and legal vacuum; also, that activists for women's rights have become the main victims, largely because of the little information they access to the topic.

**Keywords:** gender violence; internet; feminism; activism; hate speech.

## **Karla Palma**

ICEI - Universidad de Chile  
karla.palma@uchile.cl

### **Minería y la Cultura Material y Tecnológica del Territorio: un estudio de los museos mineros en Chile**

Gran parte del desarrollo económico se ha basado en el crecimiento de la minería del cobre, establecido en el imaginario social como “el salario de Chile”. Luego de la transición a la democracia, todo el sector empresarial (incluido el minero) debió re-articularse en respuesta a un nuevo acuerdo social. En el caso de la minería, eso se tradujo en un nuevo discurso y forma de gobernar a través del proceso de producción minera. En este contexto, los museos mineros se han convertido en parte de la tecnología de extracción y son discutidos en esta presentación desde el ámbito tecno-científico que gobierna la naturaleza a través de regímenes de la memoria de “fijación” y sedimentación geológica. Este trabajo reflexiona sobre la relación entre las tecnologías de comunicación y la materialidad geológica. El estudio que se discutirá en la presentación, utiliza como ejemplo principal la industria minera en Chile y el rol de los “museos mineros”, en torno a una industria que domina gran parte de la vida económica, social, política y cultural de la nación y su gente.

**Palabras clave:** minería; tecnología; museos.

## **Mining and the Material and Technological Culture of the Territory: a study of mining museums in Chile**

Much of the economic development has been based on the growth of copper mining, established in the social imaginary as “Chile’s salary”. After the transition to democracy, the entire business sector (including the mining sector) had to re-articulate in response to a new social agreement. In the case of mining, this translated into a new discourse and way of governing through the mining production process. In this context, mining museums have become part of the extraction technology and are discussed in this presentation from the techno-scientific sphere that governs nature through regimes of the memory of “fixation” and geological sedimentation. This work reflects on the relationship between communication technologies and geological materiality. The study that will be discussed in the presentation, uses as a main example the mining industry in Chile and the role of “mining museums”, around an industry that dominates much of the economic, social, political and cultural life of the nation and your people.

**Keywords:** mining; technology; museums.

## **Laureano Checa**

Universidad de Chile  
lcheca@uchile.cl

## **Cristian Cabalin**

Universidad de Chile  
ccabalin@uchile.cl

### **¿Maestros o asalariados?: La representación de los profesores en la discusión sobre la carrera docente**

Los profesores son considerados un pilar del sistema educativo, pero su valoración social y su identidad profesional han sufrido serios deterioros en las últimas décadas. Tanto así que solo un 54% de los chilenos quiere que sus hijos estudien pedagogía frente a un 83% que desea que sean médicos. Una de las posibles explicaciones de esta escasa valoración podría encontrarse en los discursos sociales que se producen y circulan sobre los docentes, donde los medios de comunicación son actores fundamentales. Consideramos fundamental estudiar la discusión del proyecto de ley sobre carrera docente, el que comenzó su tramitación en abril de 2015 y fue finalmente aprobado en enero de 2016. En esos nueve meses se generó un amplio debate público debido a la importancia de los profesores en el desarrollo del sistema educativo. Su formación universitaria, remuneraciones, trayectoria profesional y evaluación de desempeño estuvieron permanentemente en discusión. Con resultados derivados del proyecto FONDECYT de Iniciación N° 11170005, la presente ponencia busca describir y analizar la agenda de los medios y los encuadres que estos utilizan para abordar la discusión sobre la carrera docente, concentrándose en la representación que hace la prensa escrita de los docentes, tanto en su rol de educadores como de trabajadores que reivindican sus derechos laborales.

**Palabras clave:** representaciones; framing; fuentes informativas.

## **Teachers or employees?: The representation of teachers in the discussion about the teaching career**

Teachers are considered a pillar of the educational system, but their social assessment and professional identity have suffered serious deterioration in recent decades. So much so that only 54% of Chileans want their children to study pedagogy compared to 83% who want them to be doctors. One of the possible explanations for this low assessment could be found in the social discourses that are produced and circulated about teachers, where the media are fundamental actors. We consider it essential to study the discussion of the draft law on the teaching career, which began its processing in April 2015 and was finally approved in January 2016. In those nine months a broad public debate was generated due to the importance of the teachers in the development of the education system. His university education, remunerations, professional trajectory and performance evaluation were permanently under discussion. With results derived from the initiative FONDECYT project No. 11170005, this paper seeks to describe and analyze the media agenda and the framings they use to address the discussion about the teaching career, focusing on the representation made by the teachers' press, both in their role as educators and workers who claim their labor rights.

**Keywords:** representations; framing; information sources.

## **Lorena Antezana**

Universidad de Chile

Lorena.antezana@gmail.com

### **El mundo al instante: consumo audiovisual adolescente en Chile**

Cada generación configura su identidad, visión de mundo y sus marcos de interpretación a partir de las experiencias que va viviendo. Las modalidades de socialización han ido cambiando con el tiempo y, a su vez, medios de comunicación y el acceso a la tecnología han transformado los patrones relaciones, gustos y aficiones. En sociedades como la nuestra, la construcción de imaginarios sociales y memoria colectiva está indisolublemente vinculada al quehacer de los medios de comunicación. La generación comprendida entre 15 y 17 años, es una de las más consumidoras en cuanto a imágenes se refiere, es una etapa importante como constructora de opinión propia y socialización a partir de la relación con sus pares y medios de comunicación. Las imágenes que circulan a través de los medios de comunicación se asientan en la memoria, entrelazan unas a otras, se alimentan y nutren consolidándose como lecturas de determinada carga. Dicho esto, la presente investigación se enmarca en el ámbito de la comunicación y estudios de recepción. Se reconocerán referentes audiovisuales, formas de acceso a productos audiovisuales, género y situación socioeconómica. Reconocer estas referencias es un aporte para la industria audiovisual puesto que indica cómo se construye el espectador actual y el del futuro; para la educación pues permite entender las bases cognitivas que se instalan en los/las telespectadores; y para la sociedad pues permite reconocer los nudos conflictivos del proceso de socialización y los puntos ciegos del mismo.

**Palabras clave:** recepción; consumo; referentes audiovisuales; adolescentes.

## The world at an instant: adolescent audiovisual consumption in Chile

Each generation configures its identity, worldview and its frameworks of interpretation based on the experiences they have lived. The socialization modalities have been changing over time and, in turn, the means of communication and access to technology have transformed the patterns of relationships, tastes and hobbies. In societies like ours, the construction of social imaginaries and collective memory is inextricably linked to the work of the media. The generation between 15 and 17 years, is one of the most consumer in terms of images is concerned, is an important stage as a builder of self-opinion and socialization from the relationship with their peers and media. The images that circulate through the media are based on memory, intertwine with each other, feed and nourish, consolidating as readings of a certain load. Having said that, the present investigation is part of the field of communication and reception studies. Audiovisual references, forms of access to audiovisual products, gender and socioeconomic status will be recognized. Recognizing these references is a contribution for the audiovisual industry since it indicates how the current and future spectators are built; for education because it allows us to understand the cognitive bases that are installed in viewers; and for society because it allows to recognize the conflicting knots of the socialization process and the blind spots of it.

**Keywords:** reception; consumption; audiovisual references; adolescents.

## **Lorena Retamal**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
lorenaretamal@ucsc.cl

### **La prensa chilena y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible**

El fenómeno de la globalización ha impactado profundamente en el desarrollo de los países con enormes desafíos para la comunidad internacional. La compleja interrelación y dependencia a nivel económico, comercial, institucional y cultural que caracteriza a la sociedad globalizada refleja un cambio de época y el establecimiento de nuevos paradigmas en búsqueda de mayores y mejores niveles de vida y desarrollo social. Los medios de comunicación tienen un papel importante en un mundo global como generadores de opinión pública y trasmisores de conocimiento. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la Asamblea de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, establece 17 objetivos y una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron. Por consiguiente, bajo este paradigma de la ONU de la búsqueda de un desarrollo sostenible a nivel global y la adopción por parte de Chile de los lineamientos internacionales de la Agenda 2030, resulta relevante identificar la mirada de los medios de comunicación chilenos sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Este estudio se enmarcará bajo el enfoque mixto. De tal manera, buscará caracterizar la cobertura de *La Tercera* y *El Mercurio* de los principales temas abordados por los medios en relación a la Agenda 2030.

**Palabras Clave:** medios de comunicación; agenda 2030; objetivos de desarrollo sostenible.

## **The Chilean press and the 2030 agenda for sustainable development**

The phenomenon of globalization has profoundly impacted the development of countries with enormous challenges for the international community. The complex interrelation and economic, commercial, institutional and cultural dependency that characterizes the globalized society reflects a change of epoch and the establishment of new paradigms in search of greater and better levels of life and social development. The media have an important role in a global world as generators of public opinion and transmitters of knowledge. The 2030 Agenda for Sustainable Development approved by the Assembly of the United Nations in September 2015, establishes 17 objectives and a transformative vision towards the economic, social and environmental sustainability of the 193 Member States that signed it. Therefore, under this UN paradigm of the search for sustainable development at the global level and the adoption by Chile of the international guidelines of the 2030 Agenda, it is relevant to identify the Chilean media's view on the 2030 Agenda for Sustainable Development. This study will be framed under the mixed approach. In this way, it will seek to characterize La Tercera and El Mercurio coverage of the main issues addressed by the media in relation to the 2030 Agenda.

**Keywords:** media; 2030 agenda; sustainable development goals.

## Luis Peralta

Universidad de La Frontera  
l.peralta02@ufromail.cl

### **Apropiación del espacio mediático como proceso de identificación: el caso de la radio Werken Kurruf del mari (territorio) torio del lago Budi**

La presente investigación, de carácter exploratoria, se orienta a conocer y describir cómo la apropiación tecnológica (radio) ha venido contribuido a dinamizar los procesos de revitalización y resistencia cultural, y a la gestión etnopolítica en las comunidades de Isla Huapi, emplazadas en el maritorio del lago Budi, región de la Araucanía. Cabe destacar, que al interior del territorio lafquenche (desde la provincia de Arauco hasta la región de los Lagos), se emplazan al menos 4 proyectos radiales mapuches propios: Rakizuam Lafkenche en Tirúa, La Voz del Budi en isla Llepo del Budi, Werken Kurruf del Budi (Isla Huapi), Radio Lafquenche en la Isla de Los Pinos en la comuna de Toltén. Por otro lado, es interesante destacar la "condición de olvido" de la radio en las agendas investigación. Néstor García Canclini, en una conferencia magistral en el marco de la Novena Bienal Radio en México afirmaba: "Voy a partir de la hipótesis de que lo que ha caído no es la radio sino su atractivo para los estudios académicos". Asimismo, existen pocos trabajos en la región que ubiquen a la radio como fenómeno cultural, es decir "no solo vinculado a sus condiciones de producción y a la lógica del poder, sino también a las prácticas cotidianas (...) para dar cuenta del proceso de articulación entre los textos mediáticos y las formas de apropiación de distintos grupos socio-culturales en el marco de su vida cotidiana.

**Palabras clave:** radio; pueblo mapuche; apropiación tecnológica; tecnopolítica; sociología de la comunicación.

## **Appropriation of the media space as identification process: the case of the Werken Kurruf radio station of the mari (terri) tory of Lake Budi**

The present investigation, of exploratory character, is oriented to know and describe how the technological appropriation (radio) has contributed to boost the processes of revitalization and cultural resistance, and to the ethno-political management in the communities of Isla Huapi, located in the maritorio del Lake Budi, Araucanía region. It should be noted that within Lafquenche territory (from Arauco province to the Lakes region), there are at least 4 Mapuche radial projects of their own: Rakizuam Lafkenche in Tirúa; La Voz del Budi on Isla Lepo del Budi; Werken Kurruf del Budi (Isla Huapi); Radio Lafquenche on the Island of Los Pinos in the municipality of Toltén. On the other hand, it is interesting to highlight the "oblivion condition" of the radio in the research agendas. Néstor García Canclini, in a keynote address at the Ninth Radio Biennial in Mexico stated: "I am going from the hypothesis that what has fallen is not the radio but its attraction for academic studies". Likewise, there are few jobs in the region that locate the radio as a cultural phenomenon, that is "not only linked to their production conditions and the logic of power, but also to everyday practices (...)" To account for the process of articulation between media texts and the forms of appropriation of different socio-cultural groups within the framework of their daily life.

**Keywords:** radio; Mapuche people; technological appropriation; technopolitics; sociology of communication.

## Magalí Bucasich

Universidad de Buenos Aires  
magalibucasich@gmail.com

### **La opinión pública en las redes: aproximaciones sociosemióticas al debate sobre el beneficio del 2x1 a presores en grupos secretos de Facebook**

El análisis de manifestaciones discursivas emplazadas en entornos digitales ofrece un marco de investigación idóneo para detectar ciertas tópicos del imaginario social, debido a que se presentan como espacios de apropiación de significados culturales vinculados con prácticas sociales como el ocio, la recreación, la contestación y la participación. *Facebook* –al igual que otras plataformas– habilita a los sujetos a enunciar en el espacio público sin la presencia de periodistas que operen como intermediarios (Slimovich, 2012), transformándose así, en un terreno de la opinión pública y el debate. En este sentido, se trata de un espacio controversial en los que innumerables voces se alzan para dar cuenta de sus visiones respecto de los distintos acontecimientos que se suceden en la realidad político-económica de nuestras sociedades. El presente estudio busca indagar, desde una perspectiva sociosemiótica, los sentidos producidos en torno al fallo de la Corte Suprema de Justicia argentina del 2 de mayo de 2017 que habilitó el beneficio del 2x1 en un caso de delito de lesa humanidad, en grupos secretos de *Facebook*. Para ello, hemos seleccionado un corpus conformado por las publicaciones efectuadas durante el mes de mayo de 2017 en *Mauricio Macri Presidente de la Nación Argentina* y *Resistiendo con aguante*, siendo éstas “comunidades” que nuclea ciudadanos adherentes a las propuestas, por un lado, de Cambiemos y, por otro, de Unidad Ciudadana.

**Palabras clave:** facebook; grupos secretos; sociosemiótica; discursividades políticas; debate político.

## **Public opinion on networks: sociosemiotical approaches to the debate on the benefit of 2x1 to repressors in Facebook secret groups**

The analysis of discursive manifestations located in digital environments offers an ideal research framework to detect certain topics of the social imaginary, because they are presented as spaces of appropriation of cultural meanings linked to social practices such as leisure, recreation, contestation and participation. Facebook - like other platforms - enables subjects to be enunciated in the public space without the presence of journalists who operate as intermediaries (Slimovich, 2012), thus transforming themselves into a field of public opinion and debate. In this sense, it is a controversial space in which innumerable voices rise up to give an account of their visions regarding the different events that take place in the political-economic reality of our societies. The present study seeks to investigate, from a sociosemiotic perspective, the senses produced around the ruling of the Supreme Court of Justice of May 2, 2017, which authorized the benefit of 2x1 in a case of crimes against humanity, in secret groups of Facebook. For this, we have selected a corpus consisting of the publications made during the month of May 2017 in Mauricio Macri, President of the Argentine Nation and Resisting with Stamina, being these "communities" that are citizens adhering to the proposals, on the one hand, Let's change and, on the other, of Citizen Unity.

**Keywords:** facebook; secret groups; sociosemiotic; political discourses; political debate.

## **Magdalena Saldaña**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
magdalena.saldana@uc.cl

### **Haters gonna hate. Noticias e incivilidad en casos de desastre**

El presente estudio analiza los niveles de incivilidad en la sección de comentarios de tres medios nacionales: EMOL, La Tercera y La Nación. El concepto de incivilidad corresponde a una forma de expresión que utiliza un lenguaje ofensivo, vulgar y cargado de estereotipos para emitir opiniones o dirigirse a otras personas (Chen, 2017). Los últimos reportes sobre incivilidad en comentarios de noticias indican que uno de cada cinco comentarios es incivilizado, creando un ambiente de hostilidad que dificulta a los lectores el utilizar los comentarios como espacios de deliberación e intercambio de ideas (The Engaging News Project, 2014). A fin de observar la incivilidad presente en sitios web de periódicos chilenos, este estudio analizó la discusión online sobre el terremoto ocurrido en Iquique el 1 de abril de 2014. Se analizaron 4.168 comentarios posteados a 483 noticias sobre el terremoto publicadas en EMOL, La Tercera y La Nación entre el 1 y el 30 de abril de 2014. El análisis se realizó en dos fases: análisis de contenido computarizado (Roberts, Stewart, & Tingley, 2014) y análisis de contenido convencional (Berelson, 1952). A partir de estos, los hallazgos sugieren que la conversación online no necesariamente gira alrededor de las noticias que están siendo comentadas, sino que alude a situaciones compartidas por los lectores (en términos históricos y/o políticos), que no necesariamente se relacionan con los hechos descritos en la noticia, y que resignifican la contingencia noticiosa para quienes participan de la conversación online.

**Palabras clave:** Chile; terremoto; incivilidad; análisis de contenido; comentarios de noticias.

## **Haters gonna hate. News and incivility in times of disaster**

The present study analyzes the levels of incivility in the comments section of three national media: EMOL, La Tercera and La Nación. The concept of incivility corresponds to a form of expression that uses offensive, vulgar and stereotyped language to express opinions or address other people (Chen, 2017). The latest reports on incivility in news comments indicate that one in five comments is uncivilized, creating an atmosphere of hostility that makes it difficult for readers to use comments as spaces for deliberation and exchange of ideas (The Engaging News Project, 2014). In order to observe the incivility present in websites of Chilean newspapers, this study analyzed the online discussion about the earthquake that occurred in Iquique on April 1, 2014. A total of 4,168 comments were analyzed to 483 news about the earthquake published in EMOL, La Tercera and La Nación between April 1 and April 30, 2014. The analysis was conducted in two phases: computer content analysis (Roberts, Stewart, & Tingley, 2014) and conventional content analysis (Berelson, 1952). From these, the findings suggest that online conversation does not necessarily revolve around the news that is being commented, but refers to situations shared by readers (in historical and / or political terms), which are not necessarily related to the facts described in the news, and that resignifican the news contingency for those who participate in the online conversation.

**Keywords:** Chile; earthquake; incivility; content analysis; news comments.

## **Manuel Rivera**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
mrivera@ucsc.cl

### **La interacción canal-usuario en la digitalización de la TV**

Desde hace una poco más de dos década, los canales de televisión en Chile, han reconocido el valor tecnológico que tiene Internet para la difusión de su oferta programática, y más aún la posibilidad de vincular al espectador, hoy usuario, con diversas experiencias e interacciones a lo largo del día. Los medios han aprendido a decodificar las necesidades del usuario y acompañarlo a través de sus redes sociales digitales, plataformas de noticias y de interacción con sus cercanos. El análisis detallado de las interfaces y páginas web de estos medios, permiten asegurar la calidad de la interacción, proponer instancias de retroalimentación y asegurar la fidelización del usuario. Precisamente de aquel diseño web es que se permite estimar y sugerir la participación permanente del usuario, ya sea en el hogar o en todo momento durante el día. Se ha desarrollado por ello, un análisis cualitativo de la estructura de interfaz web y de las posibilidades de interacción con los usuarios de los cuatro canales más importantes de Chile y los dos más reconocidos en la ciudad de Concepción a través de una rúbrica de más de veinte indicadores, ordenados en tres categorías, diseñada por la académica J. Garcia Carrizo a partir de una medición y evaluación realizada durante 2017 y primer semestre de 2018.

**Palabras clave:** web; televisión; usuario; interacción.

## **Network-user interaction in the digitalization of TV**

For a little more than two decades, the television channels in Chile have recognized the technological value of the Internet for the dissemination of its programmatic offer, and even more the possibility of linking the spectator, today user, with diverse experiences and interactions throughout the day. The media has learned to decode user needs and through their social networks, news platforms and interaction with their neighbors. The detailed analysis of the interfaces and web pages of these media, allows to ensure the quality of the interaction, propose instances of feedback and ensure user loyalty. Precisely of that web design that allows to estimate and suggest the permanent participation of the user, either at home or at all times during the day. Therefore, a qualitative analysis of the structure of the web interface and of the possibilities of interaction with the users of the four most important channels in Chile and the two most recognized in the city of Concepción through a rubric has been developed of more than twenty indicators, arranged in three categories, designed by the academy. J. García Carrizo. From an evaluation of 2017 during the first semester of 2018.

**Keywords:** web; television; user; interaction.

## **Marcela Aguilar**

Universidad Finis Terrae  
maguilar@uft.cl

### **La crónica latinoamericana como género y discurso**

A pesar de la importancia de la crónica latinoamericana actual, existen vacíos en su estudio académico y, hasta ahora, no se ha alcanzado una definición consensuada respecto de ella ni se han abordado sus especificidades en aspectos como la posición autoral/narrativa, o los usos/finalidades del texto crónica (Corona, 2014). Esta investigación busca, precisamente, aportar en el conocimiento sobre la crónica latinoamericana actual y cuyo objetivo general es distinguir sus características como género (Bajtín, 1992; Todorov, 2012) y como discurso (Foucault, 1994; Fairclough, 2003; Bourdieu y Wacquant, 2001). Para esto, se trabajó sobre una muestra deliberada, no generalizable y enfocada en casos relevantes. La contrastación entre el discurso sobre la crónica y los elementos que surgen de su análisis textual permitió distinguir entre lo que la crónica es y lo que declara ser. Esta brecha fue interpretada en el marco de la teoría de los campos (Bourdieu, 1992, 2001) y finalmente se hizo un análisis de la crónica como género en el contexto de los estudios periodísticos, literarios y culturales.

**Palabras clave:** crónica; periodismo narrativo; prensa; Latinoamérica.

## Contemporary Latin American Chronicle as a genre and a discourse

Despite the importance of the current Latin American chronicle, there are gaps in its academic study and, until now, a consensus definition has not been reached regarding it nor have its specificities been addressed in aspects such as the author/narrative position, or the uses/purposes of the chronic text (Corona, 2014). This research seeks, precisely, to contribute to the knowledge about the current Latin American chronicle and whose general objective is to distinguish its characteristics as a genre (Bakhtin, 1992, Todorov, 2012) and as a discourse (Foucault, 1994, Fairclough, 2003, Bourdieu and Wacquant, 2001). For this, we worked on a deliberate sample, not generalizable and focused on relevant cases. The contrast between the discourse on the chronicle and the elements that emerge from its textual analysis made it possible to distinguish between what the chronicle is and what it claims to be. This gap was interpreted within the framework of field theory (Bourdieu, 1992, 2001) and finally an analysis of the chronicle as a genre was made in the context of journalistic, literary and cultural studies.

**Keywords:** chronicle; literary journalism; print media; Latin America.

## **María Miranda**

Universidad de Playa Ancha  
mmiranda@upla.cl

### **Tuiteros senior: Narrativas de los adultos mayores chilenos en la construcción de la noticia en Twitter**

El estudio analiza las narrativas usadas por un grupo de adultos mayores chilenos para comentar las noticias en Twitter y participar así en la reconstrucción de la noticia. Bajo la hipótesis de que hay un pequeño grupo de personas mayores que son usuarios digitales activos, contrasta con las investigaciones previas que se enfocan en la brecha etaria que separa a este segmento del entorno digital. De esta manera, describe las estrategias discursivas usando una metodología cuantitativa, aplicada a los tuits de las personas mayores, con indicadores que permiten caracterizar los enunciados que usan las narrativas clásicas de la imprenta o las narrativas digitales. También, se introduce una fórmula para medir el "nivel de seminalidad", es decir, la capacidad de estos tuits para atraer la atención de otros usuarios y motivar su participación activa. La investigación demuestra que los tuiteros mayores existen, aunque son una minoría en Chile, y que usa la plataforma para expresar opiniones. Utilizan estrategias para estimular la interactividad de otros participantes, especialmente el hashtag, aun cuando presentan una tasa de error técnico del 10% y, pese a sus esfuerzos, su nivel de seminalidad es casi nulo, lo que indica la creación de discursos aislados, sin repercusión alguna y la persistencia de una segregación al menos en esta red social. El estudio refuerza de este modo la importancia de la inclusión digital de los adultos mayores, considerando que estudios previos demuestran que la participación social digital estimula el envejecimiento activo, una manera de vida saludable para las personas de la tercera edad.

**Palabras clave:** twitter; Chile; adultos mayores; narrativas; envejecimiento activo.

## Senior tweeters: Aged People Narratives on Twitter News Social Construction in Chile

The study analyzes the narratives used by a group of older Chileans to comment on the news on Twitter and participate in the reconstruction of the news. Under the hypothesis that there is a small group of older people who are active digital users, it contrasts with previous research that focuses on the age gap that separates this segment from the digital environment. In this way, he describes the discursive strategies using a quantitative methodology, applied to the tweets of the elderly, with indicators that allow characterizing the utterances that use the classic narratives of the printing press or digital narratives. Also, a formula is introduced to measure the "seminality level", that is, the capacity of these tweets to attract the attention of other users and motivate their active participation. Research shows that older Twitter users exist, although they are a minority in Chile, and that they use the platform to express opinions. They use strategies to stimulate the interactivity of other participants, especially the hashtag, even though they have a technical error rate of 10% and, despite their efforts, their level of seminality is almost nil, which indicates the creation of isolated discourses, without any repercussion and the persistence of a segregation at least in this social network. The study reinforces in this way the importance of digital inclusion of older adults, considering that previous studies show that digital social participation stimulates active aging, a healthy way of life for the elderly.

**Keywords:** twitter; Chile; aged people; narratives; active ageing.

## **Matthias Erlandsen**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
merlandsen@uc.cl

### **Encuadre de la Crisis Migratoria a través de los Medios Étnicos en Chile durante 2017**

La teoría de los valores noticiosos sugiere que los medios de comunicación cubren noticias de particular interés para sus audiencias. Por ejemplo, publican piezas informativas que se desarrollan dentro de un espacio geográfico acotado porque éstas se relacionan con los intereses particulares de su público. Es de esperar, por lo tanto, que los medios étnicos cubran noticias de interés general pero con particular relevancia para las comunidades inmigrantes a las que se dirigen. Durante el 2017, la inmigración se convirtió en un tema muy comentado en los medios, e incluso se convirtió en un asunto de debate político durante la campaña presidencial. El objetivo de esta investigación es indagar sobre la forma y el fondo en que en la crisis migratoria de 2017 fue cubierta por los medios de comunicación étnicos en Chile, de modo que sea posible contestar las siguientes preguntas: ¿qué énfasis y de qué manera encuadraron la crisis migratoria de 2017?, y ¿es posible identificar los mismos valores noticiosos en los medios étnicos en Chile respecto a los medios tradicionales? Este artículo tiene la hipótesis que la crisis migratoria de 2017 en Chile que fue cubierta por los medios de comunicación tradicionales, debería haber sido cubierta con particular valor por los medios étnicos en Chile, dado —principalmente— el valor de proximidad postulada por Lippmann. Esta investigación propone analizar los contenidos publicados por *The Santiago Times*, *La Palabra Israelita*, *El Sol Noticias*, *El Vinotinto*, y *Deutsche Zeitung*, durante todo el 2017, empleando los 17 tipos de encuadres noticiosos en materia de inmigración formulados por Igartúa et al. (2005).

**Palabras clave:** medios étnicos; medios diaspóricos; encuadre framing; inmigración; Chile.

## Framing of the Migrant Crisis in the Ethnic Media in Chile during 2017

Theory of news values suggests that the media covers news of particular interest for a determined audience. For example, it publishes informative pieces that take place within a given geographic area because these relate to the particular interest of the public in that space. We could expect, therefore, that in addition to general interest news, ethnic media would cover news of special relevance to their target ethnic groups. In 2017 immigration to Chile attracted much attention from the media, and even became an electoral issue during the presidential campaign of that year. The research objective is to question how the immigration crisis of 2017 was covered by ethnic media in Chile. It aims to answer the following questions: What emphasis was given to the migratory crisis of 2017 and how was it framed? Can the same news criteria be identified in both ethnic and traditional media? The hypothesis put forward in this paper is that the 2017 immigration crisis in Chile that was covered by traditional media should have been covered with special criteria by Chile's ethnic media, taking into particular account Lippman's criteria of proximity. We aim to analyse content published in the Santiago Times (Anglo), the Palabra Israelita (Jewish), El Sol Noticias (Peruvian), El Vinotinto (Venezuelan), and Deutsche Zeitung (German) during all of 2017, using for the issue of immigration the 17 types of news framing formulated by Igartúa et al. (2005).

**Keywords:** ethnic media; expat media outlets; diasporic media; framing; immigration; Chile.

## **Mauricio Rubilar**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
rubilarm@ucsc.cl

### **La Libertad Católica de Concepción: trinchera comunicacional de la “buena prensa” en las luchas doctrinales y políticas en la sociedad penquista (1872-1881)**

En 1872 bajo la orientación del Obispo de Concepción, José Hipólito Salas, un grupo de ciudadanos católicos de la ciudad de Concepción decidieron fundar el periódico “La Libertad Católica” como órgano de prensa representante del mundo católico penquista en el contexto de las intensas luchas doctrinarias y políticas entre el mundo hegemónico liberal y la concepción conservadora-católica. Dicho periódico se constituyó en expresión de la llamada “buena prensa” bajo las orientaciones del pontificado del Papa Pío IX. Su objetivo principal se relacionó con la defensa de la Iglesia chilena y el liderazgo del Obispo Salas que había protagonizado (y seguiría protagonizando en la década de los años 70) una intensa disputa con sus enemigos liberales a raíz del desconocimiento de las prerrogativas y derechos de la Iglesia chilena en el contexto del Patronato y ultramontanismo en disputa. La ponencia buscará caracterizar el origen del periódico, los fundamentos doctrinarios y los principales debates periodísticos que protagonizó como órgano representativo de la Iglesia penquista en la década de los años 70 del siglo XIX hasta el estallido de la Guerra del Pacífico. Para el estudio acudiremos a revisión de la prensa penquista del período 1872-1881 y bibliografía especializada.

**Palabras claves:** prensa católica; liberalismo; conservadurismo; Concepción.

## **The Catholic Freedom of Concepción: communication trench of the “good press” in the doctrinal and political fights in the company penquista (1872-1881)**

In 1872 under the orientation of the Bishop of Concepción, Jose Hipólito Salas, a group of catholic citizens of Concepción's city decided to found the newspaper “The Catholic Freedom ” as organ of press representative of the catholic world penquista in the context of the intense doctrinaire and political fights between the hegemonic liberal world and the conservative - catholic conception. The above mentioned newspaper was constituted in expression of the call “good press ” under the orientations of the pontificate of the Pope Pío IX. His principal aim related to the defense of the Chilean Church and the leadership of the Bishop Rooms that it had led (and it would continue leading in the decade of the 70s) an intense dispute with his liberal enemies immediately after the ignorance of the prerogatives and rights of the Chilean Church in the context of the Patronage and ultramontanismo in dispute. The presentation will seek to characterize the origin of the newspaper, the doctrinaire foundations and the principal journalistic debates that it led as representative organ of the Church penquista in the decade of the 70s of the 19th century up to the snap of the War of the Pacífico. For the study we will come to review of the press penquista of the period 1872-1881 and specialized bibliography.

**Keywords:** catholic press; liberalism; conservatism; Concepcion.

**M. Fernández, S. Calligaris y M. T. Carvallo**

Clínica Alemana Santiago  
mfernandezr@alemana.cl, scalligaris@gmail.com,  
mcarvallo@alemana.cl

**Marcela Lorca, Eileen Hudson, N. López y V. Muñoz**

Universidad del Desarrollo  
mlorca@udd.cl, ehudson@udd.cl, nlopezg@udd.cl y  
vmunozg@udd.cl

**Análisis de las barreras de género en la comunicación de las enfermedades cardiovasculares en la prensa escrita chilena**

En Chile, como en otros países latinoamericanos, las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte. A pesar de esto, popularmente se cree que la mayor tasa de letalidad proviene del cáncer de mama. A pesar de las iniciativas de Salud Pública a nivel internacional para comunicar los conceptos básicos acerca de la salud cardiovascular femenina, la tendencia en mortalidad es creciente. Actualmente, no existe un estudio sobre las características del mensaje de esta realidad en la mujer chilena a través de la prensa. Por lo tanto, el objetivo central de este proyecto es realizar un análisis de la relevancia de este tema en la prensa escrita y las vías de acceso a la información sobre ECV en la mujer en el marco de las estrategias comunicacionales para visibilizar el tema. El resultado de esta investigación permitirá proponer mejoras en las estrategias de comunicación de salud pública orientadas a la prevención de las ECV en la población femenina.

**Palabras clave:** género; agenda-setting; salud pública; enfermedades cardiovasculares

## **Analysis of gender barriers in the communication of cardiovascular diseases in the Chilean written press**

In Chile, as in other Latin American countries, cardiovascular diseases are the main cause of death. Despite this, it is popularly believed that the highest case-fatality rate comes from breast cancer. Despite Public Health initiatives at the international level to communicate basic concepts about women's cardiovascular health, the trend in mortality is growing. Currently, there is no study on the characteristics of the message of this reality in Chilean women through the press. Therefore, the main objective of this project is to carry out an analysis of the relevance of this issue in the written press and the ways of accessing information on women's LCA in the framework of communication strategies to make the topic visible. The result of this research will allow to propose improvements in public health communication strategies aimed at the prevention of CVD in the female population.

**Keywords:** gender; agenda-setting; public health; cardiovascular diseases.

## **Oscar Basulto**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
obasulto@ucsc.cl

### **Percepción y valoración de estudiantes y egresados de carreras en formación audiovisual respecto de la enseñanza de escritura de guion en Chile**

Poco se sabe respecto de la coherencia formativa de los programas de estudio de la línea audiovisual, con respecto a la visión de sus estudiantes y a la inserción de sus egresados en la incipiente industria audiovisual chilena, más aún, si hacemos referencia a la enseñanza de la escritura de guion. Dicho esto, no resulta extraño que el guion no haya sido considerado como una fuente de estudio relevante. Esto mismo se ha manifestado en esfuerzos aislados y no sistematizados en torno a la temática del guion, lo cual se expresa en una línea muy heterogénea en diversidad pero escasa en número, en cuanto al perfil de docentes e investigadores preocupados por estos temas en Chile. A raíz de esto y enmarcada en el proyecto FONDECYT N° 1160637, la presente investigación busca discutir sobre la formación en guion que reciben los estudiantes de carreras audiovisuales en Chile. Para ello, se trabaja con la percepción y valoración que hacen los propios estudiantes y egresados de carreras en formación audiovisual, profundizando en su propia experiencia respecto de la enseñanza de escritura de guion que recibieron. De este modo, interesa indagar en relación al perfil de los profesores que les impartieron cursos de guion y las metodologías de enseñanza en escritura, en definitiva, indagar sobre la valoración de la formación recibida en diversas instituciones de educación superior, donde se imparten cursos de guion adscritos a carreras universitarias y profesionales.

**Palabras clave:** percepción estudiantes, formación, escritura guion.

## **Perception and appraisal of students and graduates of careers in audiovisual training regarding the teaching of script writing in Chile**

Little is known about the formative coherence of the programs of study of the audiovisual line, with respect to the vision of its students and the insertion of its graduates in the incipient Chilean audiovisual industry, even more, if we make reference to the teaching of the script script. That said, it is not strange that the script has not been considered as a source of relevant study. This has manifested itself in isolated and unsystematic efforts around the theme of the script, which is expressed in a line very heterogeneous in diversity but scarce in number, in terms of the profile of teachers and researchers concerned about these issues in Chile. As a result of this and framed in the project FONDECYT N ° 1160637, the present research seeks to discuss about the script formation received by students of audiovisual careers in Chile. For this, we work with the perception and assessment made by the students and graduates of careers in audiovisual training, deepening their own experience regarding the writing script they received. In this way, it is interesting to investigate in relation to the profile of the professors who gave them courses of script and teaching methodologies in writing, in short, to inquire about the evaluation of the training received in various institutions of higher education, where courses of script assigned to university and professional careers.

**Keywords:** students perception; education; writing script.

## **Oscar Basulto**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
obasulto@ucsc.cl

## **Catalina Mendoza**

Universidad de Concepción  
catalina.mendoza.riquelme@gmail.com

### **Influjos mediáticos, voz juvenil e intersubjetividad en la construcción de realidad social relacionada al movimiento estudiantil chileno del año 2011**

Enmarcada en el Proyecto de Postdoctorado N° 3170473 (2017-2019), financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT), la ponencia busca, principalmente, esbozar algunas significaciones e imaginarios (Castoriadis, 1989) sobre los/las jóvenes que construyen los medios de comunicación tradicional/oficial, las plataformas estudiantiles independientes y de contra-información, y la propia voz de los jóvenes –dirigentes y actores clave– (Martín-Barbero, 2002), en contexto de protesta en el espacio público y de movilización a partir del movimiento estudiantil chileno del año 2011, en la ciudades de Concepción y Santiago de Chile. Interesa comprender la compleja relación que se construye entre desobediencia civil –en tanto recurso ciudadano legítimo– y la violencia callejera, que permiten ir dibujando un campo comunicacional y de significados en tensión y disputa, representadas en los discursos de criminalización de la prensa tradicional/oficial (Murillo, 2004) y de descriminalización en los medios independientes/contrainformativos. Lo anterior hace sentido con la perspectiva de los Estudios Culturales (Hall, 1981), postura crítica que adoptamos en parte para esta investigación, de modo de posicionarnos en torno a la relación con los medios de comunicación y una sociedad como la chilena, con muchos rasgos culturales adquiridos a través del influjo mediático.

**Palabras clave:** subjetividad política; movimiento estudiantil y medios de comunicación.

## **Media influences, youthful voice and intersubjectivity in the construction of social reality related to the Chilean student movement of 2011**

Framed in the Postdoctoral Project N° 3170473 (2017-2019), financed by the National Fund for Scientific and Technological Development (FONDECYT), the paper seeks, mainly, to sketch some meanings and imaginaries (Castoriadis, 1989) about the young people they build the traditional / official media, the independent student and counter-information platforms, and the own voice of young people -directors and key actors- (Martín-Barbero, 2002), in the context of protest in the public space and mobilization from the Chilean student movement of the year 2011, in the cities of Concepción and Santiago de Chile. It is interesting to understand the complex relationship that is built between civil disobedience -as a legitimate citizen resource- and street violence, which allow us to draw a communicational field and of tense and disputed meanings, represented in the discourse of criminalization of the traditional / official press (Murillo, 2004) and decriminalization in independent / counterinformative media. This makes sense with the perspective of Cultural Studies (Hall, 1981), a critical position that we adopt in part for this research, in order to position ourselves on the relationship with the media and a society like Chile, with many cultural traits acquired through media influence.

**Keywords:** political subjectivity; student movement and media.

## Oscar Jaramillo

Universidad Finis Terrae

ojaramillo@uft.cl, oscarjaramillocastro@gmail.com

### **Generación de condiciones de uso de los sitios informativos chilenos que respeten la ética periodística y derecho a la comunicación de sus usuarios**

Durante la INCOM 2017 abordamos cuáles son los nuevos dilemas éticos que debiera abordar el código de ética del Colegio de Periodistas de Chile. Para ello, aplicamos teoría fundada a cartas éticas y condiciones de usos de medios de comunicación y sitios informativos de medios chilenos. Uno de los principales resultados fue la detección de una gran contradicción entre sus cartas éticas y las condiciones de uso. No asegurar la veracidad de la información, ni respetar el derecho de autor de cazanoticias o usuarios de redes sociales o comprometerse a respetar los derechos de los menores de edad, son algunas de las afirmaciones que realizan las condiciones de uso de los sitios informativos chilenos que reflejan una absoluta contradicción con las cartas éticas de esos mismos medios de comunicación. Es por esa razón, que en esta investigación proponemos analizar en detalle solo las condiciones de uso de los sitios informativos de medios de comunicación chilenos, para después proponer condiciones de uso que efectivamente estén de acuerdo a los estándares propios de la ética periodística y respeten los derechos de sus usuarios. Generar condiciones de uso que se centren en el respeto del derecho a la comunicación de las personas y no, en liberar de cualquier posible responsabilidad de corte legal a los medios de comunicación, podría llegar a tener grandes consecuencias para el periodismo nacional. Cabe recordar, que tal como lo recuerda Kidder (2009) las leyes surgen cuando las personas habitualmente no se comportan de manera ética. Es por eso que generar condiciones de uso de los sitios informativos es una necesidad para el periodismo chileno.

**Palabras claves:** Condiciones de uso; portales informativos; ética periodística.

## **Generation of conditions of use of Chilean information sites that respect journalistic ethics and the right to communication of its users**

During INCOM 2017, we addressed the new ethical dilemmas that the Code of Ethics of the Chilean Journalists Association should address. For this, we apply theory based on ethical letters and conditions of use of media and information sites of Chilean media. One of the main results was the detection of a great contradiction between their ethical letters and the conditions of use. Failure to ensure the accuracy of the information, or respect the copyright of hunters or users of social networks or commit to respect the rights of minors, are some of the statements made by the conditions of use of the Chilean information sites they reflect an absolute contradiction with the ethical letters of those same means of communication. It is for this reason that in this research we propose to analyze in detail only the conditions of use of the information sites of Chilean media, and then propose conditions of use that are in accordance with the standards of journalistic ethics and respect the rights of its users. Generating conditions of use that focus on respecting the right to communication of people and not, in releasing from any possible legal responsibility to the media, could have great consequences for national journalism. It should be remembered that as Kidder (2009) recalls, laws arise when people usually do not behave ethically. That is why generating conditions of use of informative sites is a necessity for Chilean journalism.

**Keywords:** Conditions of use; informative portals; journalistic ethics.

## **Pablo Andrada**

Universidad Pompeu Fabra  
pablo.andrada01@estudiant.upf.edu

### **Tratamiento de los medios en el currículo de la educación parvularia en Chile**

La educación mediática está ausente en la educación parvularia chilena. Solo está presente en el currículum de la enseñanza secundaria como un contenido más de la asignatura de lenguaje y comunicación. En esta acotada oferta existen serias carencias, ya que predomina una visión de los medios como recurso metodológico, relegando el aprendizaje sobre los medios. A la fecha, prácticamente no existen estudios que aborden específicamente cómo se incorpora los medios de comunicación en los currículos de la educación parvularia. Es por ello que, con el fin de contribuir con un posible punto de partida para la educación mediática en la educación parvularia, esta ponencia realiza un análisis comparativo del tratamiento de los medios de comunicación en las bases curriculares de educación parvularia aún vigentes (Mineduc, 2001) y las nuevas bases curriculares de educación parvularia (Mineduc, 2018). Como resultados preliminares, el análisis muestra que existe una hegemonía de la alfabetización informacional, ya que la mayoría de los términos pesquisados pertenecen a la dimensión del uso de la tecnología de la competencia mediática.

**Palabras claves:** educación infantil; educación mediática; currículo.

## **Treatment of media in the curriculum of early childhood education in Chile**

Media education is absent in Chilean pre-school education. It is only present in the curriculum of secondary education as another content of the subject of language and communication. In this limited offer there are serious shortcomings, since a vision of the media predominates as a methodological resource, relegating learning about the media. To date, there are practically no studies that specifically address how media is incorporated into the curricula of early childhood education. That is why, in order to contribute to a possible starting point for media education in early childhood education, this paper makes a comparative analysis of the treatment of media in the curricular bases of preschool education still in force (Mineduc, 2001) and the new curricular bases of early childhood education (Mineduc, 2018). As preliminary results, the analysis shows that there is a hegemony of informational literacy, since most of the researched terms belong to the dimension of the use of media competition technology.

**Keywords:** children's education; media education; curriculum

## **Patricio Ibarra**

Universidad Bernardo O'Higgins

patricioibarrac@gmail.com, patricio.ibarra@ubo.cl

### **“La voz de los soldados”: testimonios de combatientes en la prensa chilena de la Guerra del Pacífico (1879 – 1883)**

Durante el desarrollo de la guerra del Pacífico, disputada entre Chile contra la alianza formada por el Perú y Bolivia por la posesión de los territorios salitreros de Antofagasta y Tarapacá, la prensa periódica contemporánea incluyó en sus ediciones documentos personales de combatientes y observadores de los hechos. Cartas, diarios y crónicas fueron publicadas con el objeto de complementar la información enviada por los corresponsales de guerra de cada matutino. De ese modo, se presentó ante los lectores de noticias una visión alternativa de los hechos contruidos desde la subjetividad, donde se mezclaron la narrativa testimonial, la cotidianidad y las problemáticas derivadas de la vida de campaña, participando de ese modo en el debate de la Opinión Pública contemporánea en los temas relativos al conflicto de 1879. La ponencia busca aportar a la construcción y debate de nuevos conocimientos relativos al desarrollo del periodismo moderno y las fuentes de información de los periódicos durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1883), época clave de la historia de Chile, tanto por la expansión de sus fronteras como en la consolidación de sus instituciones liberal - republicanas y el ejercicio de la libertad de prensa en el contexto de un conflicto armado exterior.

**Palabras clave:** Guerra del Pacífico; testimonios; prensa siglo XIX

## **“The soldier’s voice”: testimonies of combatants in the Chilean press of the War of the Pacific (1879 -1883); War of the Pacific, testimonies 19th century press**

During the development of the Pacific War, disputed between Chile against the alliance formed by Peru and Bolivia for the possession of the nitrate territories of Antofagasta and Tarapacá, the contemporary periodical press included in its editions personal documents of combatants and observers of the facts. Letters, diaries and chronicles were published with the purpose of complementing the information sent by the war correspondents of each morning. Thus, an alternative view of the facts constructed from subjectivity was presented to the news readers, where testimonial narrative, everyday life and the problems derived from the campaign life were mixed, thus participating in the debate of the Contemporary Public Opinion on issues related to the conflict of 1879. The paper seeks to contribute to the construction and debate of new knowledge related to the development of modern journalism and the sources of information of newspapers during the Pacific War (1879 - 1883), epoch key to the history of Chile, both by the expansion of its borders and in the consolidation of its liberal - republican institutions and the exercise of press freedom in the context of an external armed conflict.

**Keywords:** Pacific War; testimonies; 19th century press

## **Paulina Salinas**

Universidad Católica del Norte  
psalinas@ucn.cl

### **Una mirada etnográfica de la educación superior: lo simbólico y no simbólico en contextos de aprendizajes segregados**

En esta ponencia se desarrolla la etnografía como enfoque epistemológico y metodológico privilegiado para estudiar las interacciones, entendidas como discursos, prácticas y/o escenarios, en la educación superior. Buscamos adentrarnos en los procesos de interacción simbólicos y no simbólicos que se establecen en las comunidades académicas altamente segregadas, como la minería, donde el modelo es hombre, trabajador, minero, cuya impronta impregna la formación superior, a la cual las mujeres deben adaptarse. Nuestro objetivo es develar las interacciones simbólicas y no simbólicas que se construyen en los contextos de aprendizaje en la formación profesional de las carreras del área minera, y que sustentan la segregación ocupacional por sexo del rubro. La propuesta investigativa se aborda desde el Interaccionismo Simbólico en Contextos de Aprendizaje, se analiza el proceso de Elección de Carrera y Constructos de Género, el Valor Estratégico del Género en la Formación Profesional y las Implicancias de las Barreras de Carrera, entre otros. Analizar la Formación profesional desde el género, constituye un aporte al conocimiento en el ámbito minero, siendo pionero para otras áreas productivas altamente segregadas. Contribuir con la producción de conocimiento situado, dada las especificidades de la minería hasta ahora no abordadas, en la elaboración de políticas educativas y laborales que disminuyan el desacople entre la Educación Superior y los requerimientos del mercado laboral.

**Palabras claves:** etnografía; educación superior; género minería.

## **Ethnography in higher education: the symbolic and non-symbolic in contexts of segregated learning**

In this paper, ethnography is developed as a privileged methodological and epistemological approach to study interactions, understood as discourses, practices and/or scenarios, in higher education. We seek to delve into the symbolic and non-symbolic interaction processes that are established in highly segregated academic communities, such as mining, where the model is man, worker, miner, whose imprint permeates higher education, to which women must adapt. Our objective is to reveal the symbolic and non-symbolic interactions that are built in the learning contexts in the professional training of careers in the mining area, and that sustain the occupational segregation by sex of the sector. The research proposal is addressed from the Symbolic Interactionism in Learning Contexts, the process of career choice and gender constructions is analyzed, the Strategic Value of Gender in Vocational Training and the Implications of Career Barriers, among others. Analyze the professional training from the gender, is a contribution to knowledge in the mining field, being a pioneer for other highly segregated productive areas. Contribute to the production of situated knowledge, given the specificities of mining hitherto not addressed, in the development of educational and labor policies that reduce the decoupling between Higher Education and the requirements of the labor market.

**Keywords:** ethnography; higher education; mining gender.

## **Rafael del Villar**

Universidad de Chile  
rdvillar@gmail.com

### **Descripción de la forma de funcionamiento de la simplicidad/complejidad cognitiva en dos casos polares de navegadores por Internet**

La presente investigación trata sobre la descripción del procesamiento cognitivo de dos casos polares: Simplicidad (50 – 55 años) y complejidad (30 – 35 años), ambos durante la navegación por internet, avaladas por entrevistas semiestructuradas y estudio semiótico de guiones realizados libremente por los sujetos. Teóricamente se encuentra enmarcada dentro de las ciencias cognitivas. Aquí, entendemos la percepción no como una representación de un mundo externo, sino como una construcción marcada por la experiencia e historia sociocultural donde el sujeto focaliza lo que le llama la atención desde el punto de vista de sus archivos de memoria y liga los fragmentos focalizados buscando una coherencia interpretativa: lo que puede ser un marco interpretativo de un espacio cognitivo, con una secuencialidad argumentativa (o a veces, narrativa), que hemos denominado simplicidad, o puede ser de varios espacios al mismo tiempo y cuyo polo de alta complejidad significa diez espacios, lo que hemos denominado complejidad cognitiva alta. A partir de ello, se busca explicar qué significa este procesamiento diferencial.

**Palabras clave:** semiótica; ciencias cognitivas; internet; edades de vida.

## **Description of how simplicity/cognitive complexity works in two polar cases of Internet browsers**

The present investigation deals with the description of the cognitive processing of two polar cases: Simplicity (50 - 55 years) and complexity (30 - 35 years), both while surfing the internet, supported by semi-structured interviews and semiotic study of scripts made freely by the subjects. Theoretically it is framed within the cognitive sciences. Here, we understand perception not as a representation of an external world, but as a construction marked by sociocultural experience and history where the subject focuses what catches his attention from the point of view of his memory files and links the fragments focused looking for an interpretive coherence: what can be an interpretive framework of a cognitive space, with an argumentative (or sometimes narrative) sequentiality, which we have called simplicity, or it can be of several spaces at the same time and whose pole of high complexity means ten spaces, what we have called high cognitive complexity. From this, we seek to explain what this differential processing means.

**Keywords:** semiotics; cognitive sciences; internet; ages of life.

### **Raúl Herrera**

Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación  
raheche@hotmail.com

### **Raúl Bendezú**

Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación  
raul.bendezu.u@gmail.com

## **Plataforma de Decisiones Estratégicas; una mirada estratégica, para la comprensión del valor comunicacional en organizaciones**

Plataforma de Decisiones Estratégicas (Herrera y Bendezú, 2016), es un modelo comprensivo integrativo y transdisciplinar que proviene desde las ciencias cognitivas, sociales, hasta la administración sistémica, en el horizonte de un escenario fronterizo para analizar la comunicación estratégica. Se organiza desde la episteme de la complejidad, para avanzar hacia la búsqueda de una respuesta en torno a la naturaleza de la ansiada efectividad de la comunicación. Explica la práctica de la comunicación estratégica según una interfaz metodológica: individuo-medios-sociedad y sentido-interpretación-significación, para identificar las condiciones que configuran la generación de valor organizacional reconocido en la calificación sobre la efectividad de sus marcas. Su objetivo es analizar (desde las macro variables de comunicación estratégica: sociocomunicacional y semiestratégica) como la dinámica de la generación de valor comunicacional influye en el posicionamiento de las marcas con alto valor reputacional.

**Palabras clave:** valor comunicacional; decisiones estratégicas; sociocomunicación; semioestrategia; complejidad.

## **Platform for Strategic Decisions; a strategic look, for the understanding of the communicational value in organizations**

Platform of Strategic Decisions (Herrera and Bendezú, 2016), is a comprehensive and transdisciplinary integrative model that comes from cognitive, social sciences, to systemic administration, in the horizon of a border scenario to analyze strategic communication. It is organized from the episteme of complexity, to move towards the search for an answer around the nature of the desired effectiveness of communication. Explains the practice of strategic communication according to a methodological interface: individual-media-society and meaning-interpretation-significance, to identify the conditions that configure the generation of recognized organizational value in the rating on the effectiveness of their brands. Its objective is to analyze (from the macro variables of strategic communication: sociocommunicational and semi-strategic) how the dynamics of the generation of communicational value influences the positioning of brands with high reputational value.

**Keywords:** communication value; strategic decisions; sociocommunication; semiostrategy; complexity.

### **Rayén Condeza**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
rcondeza@uc.cl

### **Gonzalo Gallardo**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
gngallardo@uc.cl

### **Pablo Reyes**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
pareyes@uc.cl

## **¿Cómo experimentan el ciberbullying los universitarios chilenos? Un aporte desde la comunicación-educación y la psicología**

La etapa universitaria es un territorio de formación de identidad y de comunidad. Las experiencias de comunicación allí vividas son relevantes para las personas. En general, las buenas relaciones entre compañeros favorecen el involucramiento con el aprendizaje. Si los estudiantes se sienten valorados y aceptados por sus compañeros, se sienten también más motivados. Entre las narrativas circulantes esta investigación exploró -combinando la comunicación, educación y la psicología- el fenómeno del bullying, o acoso a través del uso de tecnologías digitales en el caso de los estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la segunda más antigua después de la Universidad de Chile. Es el primer estudio sobre la materia realizado en este nivel de educación en el país. En efecto, hasta ahora el estudio sobre este tipo específico de prácticas de comunicación se había limitado en Chile a la etapa de la niñez o de la adolescencia, es decir al ámbito escolar.

**Palabras clave:** acoso; ciberbullying; educación superior; estudiantes de pregrado.

## **How do Chilean university students experience cyberbullying? A contribution from communication-education and psychology**

The university stage is a territory of identity and community formation. The communication experiences lived there are relevant for people. In general, good peer relationships encourage involvement with learning. If students feel valued and accepted by their peers, they also feel more motivated. Between circulating narratives explored this research-combining communication, education and psychology-the phenomenon of bullying, or harassment through the use of digital technologies in the case of undergraduate students from the Pontificia Universidad Católica de Chile, the second old after the University of Chile. It is the first study on the subject made in this level of education in the country. Indeed, until now the study on this specific type of communication practices had been limited in Chile to the stage of childhood or adolescence, that is, to the school environment.

**Keywords:** harassment; cyberbullying; higher education; undergraduate students.

## **Raymond Colle**

SEDECOS-CLEA

raymondcolle@gmail.com

### **Origen, rol y efectos de las primeras radios orientadas a sectores indígenas de América Latina**

Las primeras radios dirigidas a las poblaciones indígenas de América Latina fueron creadas en su mayoría en los años sesenta y por congregaciones religiosas preocupadas de la educación y del desarrollo de dichas poblaciones. Después de un breve recuento de las instituciones creadas, se dará cuenta aquí de una investigación realizada en los años 1973-1975 acerca de la realidad y de los efectos sociales del uso de la radio en comunidades indígenas de 4 países de nuestro subcontinente. El marco teórico corresponde a una esquematización del proceso de comunicación radial y presencial en comunidades rurales (antropología cultural). La metodología consistió en: 1.- análisis histórico y estructural de cada una de las 5 instituciones escogidas. 2.- Entrevista a líderes de las 61 comunidades elegidas. 3.- Entrevista a directivos bajo otro enfoque. 4.- Codificación y análisis de la información. Los resultados indican que las instituciones de educación de adultos por radio han sido uno de los agentes externos que provocaron más cambios en las comunidades rurales donde operaron, siendo un importante agente de desarrollo incluso en las comunidades en que no tenían la ayuda de monitores formados por ellas. Esta influencia se reconoció especialmente en la difusión y aceptación de ideas nuevas, que llegaba a su máximo en el tercer o cuarto año de operación y mejoraron las relaciones con los servicios, la organización comunitaria, la alimentación y la infraestructura habitacional, además de la alfabetización que era una actividad prioritaria de estas instituciones.

**Palabras clave:** historia; radio; indígenas; educación; desarrollo.

## **Origin, role and effects of the first radios oriented to indigenous sectors of Latin America**

The first radios directed to the indigenous populations of Latin America were created in their majority in the Sixties and by religious congregations worried about the education and the development of these populations. After a brief account of the institutions created, it will be reported here an investigation carried out in the years 1973-1975 about the reality and the social effects of the use of radio in indigenous communities of 4 countries of our subcontinent. The theoretical framework corresponds to a schematization of the process of radial and face-to-face communication in rural communities (cultural anthropology). The methodology consisted of: 1.- historical and structural analysis of each of the 5 selected institutions. 2.- Interview with leaders of the 61 elected communities. 3.- Interview with executives under another approach. 4.- Coding and analysis of information. The results indicate that adult education institutions by radio have been one of the external agents that caused the most changes in the rural communities where they operated, being an important agent of development even in the communities where they did not have the help of monitors formed by them. This influence was especially recognized in the dissemination and acceptance of new ideas, which reached its peak in the third or fourth year of operation and improved relations with services, community organization, food and housing infrastructure, as well as literacy. which was a priority activity of these institutions.

**Keywords:** history; radio; indigenous; education; development.

## René Jara

Universidad de Santiago de Chile  
rene.jara@usach.cl

### ¿Cámaras de Eco o mayor Pluralismo? Twitter y la diversificación de los debates presidenciales en Chile

Tradicionalmente, las campañas presidenciales en Chile son acompañadas de una fuerte movilización de los medios de comunicación. En este escenario de creciente interés por la carrera presidencial, se han multiplicado las posibilidades en que se convoca a los candidatos a debatir. Los diferentes debates que se dieron en la segunda mitad del año 2017, organizados por asociaciones de medios de comunicación, instituciones públicas sin fines de lucro, fundaciones e incluso universidades, buscaban con la acción de organizar estos debates, al menos dos objetivos. Por un lado, se trataba de visibilizar ciertos temas de alto interés público, intentando que los candidatos expusieran sus propuestas de campaña. Por otro lado, se trataba también de intentar expandir el abanico de problemas y actores que participaron de la campaña electoral, visibilizar a nuevas instituciones, actores y temas. ¿Se logró este objetivo? Esa es la pregunta que intenta abordar este trabajo. Basado en un análisis de los mensajes emitidos en la plataforma Twitter durante cada uno de estos eventos, se busca caracterizar a los actores que publican mayoritariamente mensajes y que en general, los comentan y discuten. Para ello, ofrecemos primero un pequeño marco de antecedentes que contextualizan el ejercicio, para luego describir los principales debates teóricos al respecto de la hipótesis de cámara de eco. En seguida, se detalla la metodología del estudio, se presentan los resultados y una breve discusión. Hacia el final, se analizan las posibles implicancias del fenómeno para la comprensión del debate público en Chile.

**Palabras clave:** campañas online; twitter; cámara de eco; pluralismo; Chile.

## **Eco Chambers or greater Pluralism? Twitter and the diversification of presidential debates in Chile**

Traditionally, presidential campaigns in Chile are accompanied by a strong mobilization of the media. In this scenario of growing interest in the presidential race, the possibilities in which the candidates to debate have been multiplied have multiplied. The different debates that took place in the second half of 2017, organized by media associations, public non-profit institutions, foundations and even universities, sought with the action of these debates, at least two objectives. On the one hand, it seeks to make visible certain topics of high public interest, trying to show candidates their campaign proposals. On the other hand, it is also about trying to expand the range of problems and actors participating in electoral campaigns, making visible new institutions, actors and issues. Was this goal achieved? That is the question that attempts to address this work. Based on an analysis of the messages emitted on the Twitter platform during each of these events, the aim is to characterize the actors who publish mostly messages and who, in general, comment and discuss them. To do this, we first offer a small background framework that contextualizes the exercise, and then describe the main theoretical debates on the echo chamber hypothesis. Next, the methodology of the study is detailed, the results are presented and a brief discussion. Towards the end, the possible implications of the phenomenon for the understanding of the public debate in Chile are analyzed

**Keywords:** online campaigns; twitter; echo chamber; pluralism; Chile.

## Ricardo Leiva

Universidad de los Andes  
RLeiva@uandes.cl

## David Kimber

Universidad de los Andes  
dkimber@uandes.cl

### **Revisando los modelos de respuestas del consumidor: ¿son adecuados para la generación del milenio?**

Autores muy influyentes han criticado los modelos de marketing tradicionales de respuesta de consumidor por sus hipotéticos enfoques. Con el fin de poner a prueba esos modelos, encuestamos cerca de 539 *millennials* chilenos. A los sujetos se les preguntó sobre sus principales motivaciones al momento de hacer clic en anuncios digitales en sus dispositivos móviles. Tres posibles resultados/respuestas fueron mostradas en función de los enfoques tradicionales de respuesta del consumidor: conocer las características de un producto o servicio a través de un anuncio informativo, b) sentir una sensación agradable a través de un anuncio atractivo, y c) ser impulsado para realizar una compra rápida a través de una oferta temporal o promoción de precio con vencimiento. También se preguntó cuántas veces compraron algo después de recibir diferentes entradas de publicidad digital. De acuerdo con nuestros resultados, los encuestados tendieron a hacer más clic en avisos de comportamiento, diseñados para provocar una compra rápida, que en informativos o afectivos. Nuestro análisis de regresión demostró que poseer un teléfono inteligente aumentó significativamente la cantidad de veces que los *millennials* compran después de estar expuestos a un anuncio digital.

**Palabras clave:** anuncios digitales; jerarquía del modelo de efectos; eficacia publicitaria; teléfonos inteligentes; millennials.

## Revisiting Consumer-Responses Models: Are Suitable for Millennials?

Harsh criticism have received the traditional marketing consumer-responses models by some very influential authors, because these approaches would be hypothetical. In order to test those consumer-responses models, we conducted a survey among 539 Chilean *millennials*. Subjects were asked about their prime motivations at the time of clicking on digital ads on their mobile devices. Three possible outcomes/responses were displayed to respondents based on the traditional marketing consumer-responses approaches: a) knowing about the characteristics of a product or service through an informative ad, b) feeling a pleasant sensation through an attractive ad, and c) being boosted to make a rapid purchase through a temporary offer or price promotion, with expiration time. Subjects were also asked about how many times they bought something after receiving different digital advertising inputs. According to our results, respondents tended to click more on behavioral ads, designed to trigger a rapid purchase, than on informative or affective ones. Our regression analysis demonstrated that owning a smartphone increased significantly the number of times *millennials* bought after being exposed to a digital ad.

**Keywords:** digital ads; hierarchy of effects model; advertising effectiveness; smartphones; millennials.

## **Rigoberto Albornoz**

Universidad Católica de la Santísima Concepción  
ralborno@ucsc.cl

### **Profundizando en los hábitos de escucha y contenidos radiales preferidos por los jóvenes universitarios de Concepción para usarlos como insumo en el diseño de nuevos programas**

Hoy, la radio, una vez más se enfrenta a los cambios y desafíos que el entorno le demanda, especialmente lo relacionado con las nuevas plataformas digitales. Y aunque los radiodifusores han sabido adaptarse a este nuevo escenario a través de la implementación de otras modalidades para llegar al público, es necesario profundizar en las necesidades específicas de una audiencia cada vez menos interesada en la radio tradicional, es decir los jóvenes. Las nuevas audiencias exigen una mayor creatividad a la hora de idear programas, la innovación es indispensable. En este escenario resulta imperativo sumar esfuerzos para estudiar los hábitos y necesidades de los jóvenes. Y aunque no existen todavía directrices definidas para afrontar la problemática sí es posible remitirse a algunas sugerencias cercanas. Esta investigación pretende dar bases para aportar un mejor diseño de programas y sus resultados pueden ser el insumo idóneo para no errar en este esfuerzo por atender de manera seria a los requerimientos de los jóvenes, de modo que se den pasos hacia una fidelización de audiencias que se hace improrrogable.

**Palabras clave:** radio; jóvenes; programas.

## **Deepening on listening habits and preferred radio content on university students in Concepcion to use it as input in the design of new radio shows**

Today, the radio once again faces the changes and challenges that the environment demands, especially related to the new digital platforms. And although broadcasters have managed to adapt to this new scenario through the implementation of other modalities to reach the public, it is necessary to deepen in the specific needs of an audience less and less interested in traditional radio, that is, young people. The new audiences demand greater creativity when it comes to devising programs, innovation is essential. In this scenario it is imperative to join efforts to study the habits and needs of young people. And although there are not yet definite guidelines to deal with the problem, it is possible to refer to some suggestions that are nearby. This research aims to provide the basis for a better design of programs and their results can be the ideal input to avoid erring in this effort to seriously address the requirements of young people, so that steps are taken towards the loyalty of audiences that it becomes non-extendable.

**Keywords:** radio; young people; radio shows.

## Rocío Silva

Universidad de Chile  
Rocio.silva.m@gmail.com

### **Construcción narrativa de la transición a la democracia en *NO*, de Pablo Larraín**

Los discursos tienen la capacidad de construir realidad. Más que revelar verdades ocultas en las cosas, son aquello que, en su materialidad particular, da forma a lo que consideramos real y a nuestro pasado. Las ficciones históricas son un tipo particular de discurso, pues se ubican en el límite entre la verdad y la invención. Producen un pasado que no aspira a ser historiográfico, y sin embargo, son hoy una de las principales fuentes de información histórica en el mundo mediatizado. En el caso de la construcción simbólica de la dictadura de Pinochet en Chile, los dispositivos de memoria habilitados desde la transición han jugado un rol clave en la sedimentación de un relato sobre ese pasado, donde los discursos proferidos desde los medios de comunicación masivos y en especial desde la televisión han sido determinantes en cómo se ha construido un sentido común del pasado, de lo político, de la democracia y de la dictadura a partir de entonces. La película y serie de televisión *NO*, dirigidas por Pablo Larraín se inscribieron en este registro de memoria a 40 años del golpe de Estado, con una construcción discursiva distinta, que escapa de las convenciones de los relatos más estabilizados sobre el periodo y que por primera vez, aborda directamente el tópico de la transición a la democracia. Tomando elementos principalmente de la *french therorie* y los estudios culturales, el presente trabajo se dispone como un ensayo acerca de lo que esta construcción discursiva plantea sobre nuestro pasado reciente como discurso de memoria, enfatizando en cómo distribuye el conflicto e interpela a los espectadores en su noción de lo político, a 40 años del golpe de Estado.

**Palabras clave:** discurso; ficción histórica; memoria histórica.

## **Narrative construction of the transition to democracy in NO, by Pablo Larraín**

Discourses have the capacity to build reality. More than revealing hidden truths in things, they are what, in their particular materiality, give form to what we consider real and to our past. Historical fictions are a particular type of discourse, since they are located on the border between truth and invention. They produce a past that does not aspire to be historiographical, and yet they are today one of the main sources of historical information in the mediated world. In the case of the symbolic construction of the Pinochet dictatorship in Chile, the memory devices enabled since the transition have played a key role in the sedimentation of a story about that past, where the speeches uttered from the mass media and in special from the television have been determinantes in how a common sense of the past has been constructed, of the political thing, the democracy and the dictatorship thereafter. The film and television series NO, directed by Pablo Larraín, were inscribed in this memory register 40 years after the coup d'état, with a different discursive construction, which escapes from the conventions of the more stabilized stories about the period and that for the first time Once, it directly addresses the topic of the transition to democracy. Taking elements mainly from the French therorie and cultural studies, the present work is arranged as an essay about what this discursive construction poses about our recent past as a memory discourse, emphasizing how it distributes the conflict and challenges viewers in their notion of the political, 40 years after the coup d'état.

**Keywords:** speech; historical fiction; historical memory.

### **Rodrigo Araya**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso  
rodrigo.araya@pucv.cl

### **María Gálvez**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso  
maria.galvez@pucv.cl

### **Daniela Lazcano**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso  
daniela.lazcano@pucv.cl

## **El periodismo que atrae y el que se desea practicar: cuando la brecha sí importa**

¿Por qué los jóvenes de hoy buscan ser periodistas?, ¿qué les atrae de la profesión como para querer estudiarla a pesar de sus complejas condiciones de empleo en el país? En definitiva, ¿qué modelo de periodismo es el que alimenta sus expectativas? El presente trabajo surge de una investigación que busca contestar estas preguntas. Para ello, se encuestó a la cohorte 2018 de la Escuela de Periodismo en la que nos desempeñamos. La atracción que un determinado modelo de periodismo ejerce, resulta especialmente relevante, toda vez que los nuevos estudiantes de la profesión estiman que esta se ejerce en difíciles condiciones materiales. Por lo tanto, la concepción de qué es periodismo, y especialmente, qué es un buen periodismo, resulta clave en esta opción vocacional. Las respuestas nos permiten sostener que los alumnos se sienten atraídos por un modelo de periodismo propio de la modernidad eurocéntrica, el cual continúa desempeñando un papel clave en las expectativas que atraen a los nuevos estudiantes de la profesión. Ello, a pesar de que se trata de jóvenes que no confían en los medios que realizan su práctica inspirados en este modelo, ni tampoco cuentan con un ejercicio ciudadano propio de esta doctrina.

**Palabras clave:** periodismo; espacio público; universidad; capital social; consumo de medios.

## **The journalism that attracts and the one that can be practiced: mind the gap**

Why do young people today seek to be journalists? What attracts them to the profession so as to want to study it despite its complex employment conditions in the country? In short, what journalism model is what feeds your expectations? The present work arises from an investigation that seeks to answer these questions. For this, the 2018 cohort of the School of Journalism in which we work was surveyed. The attraction that a particular model of journalism exercises is especially relevant, since the new students of the profession consider that it is exercised in difficult material conditions. Therefore, the conception of what journalism is, and especially, what is good journalism, is key in this vocational option. The answers allow us to argue that students are attracted to a journalism model typical of Eurocentric modernity, which continues to play a key role in the expectations that attract new students of the profession. This, despite the fact that these are young people who do not trust the media that practice their practice inspired by this model, nor do they have a citizen's exercise of this doctrine.

**Keywords:** journalism; public space; university; social capital; media consumption.

## Rubén Dittus

Universidad Central de Chile  
ruben.dittus@ucentral.cl

### Programas de guion en Chile: modelos curriculares y perfil de sus docentes

La formación de los profesionales del área audiovisual es uno de los campos menos estudiados en Chile. El presente trabajo forma parte de una investigación más amplia que busca describir la formación de guionistas de cine, televisión y transmedia en nuestro país (FONDECYT N° 1160637). En lo particular, la ponencia describirá el contenido y metodología empleada en los cursos de guion en pre y posgrado, así como el perfil de quienes lo enseñan: formación inicial y el grado de vinculación que tienen con la industria audiovisual y la academia. Los resultados se obtendrán, por un lado; a través del análisis de una encuesta y una serie de entrevistas aplicadas a profesores de cursos de guion y; por otro, del análisis de contenido de las mallas curriculares de las carreras audiovisuales y de los programas de asignatura. En un estudio anterior (FONDECYT N° N° 11130680) se observó que los guionistas buscan garantizar profesionalismo en un oficio que supone trabajar desde idea y rehacerla veinte veces si es necesario. Es la figura del guionista profesional, al que la industria le exige el dominio de las técnicas de la escritura, una visión propia sobre cuestiones vitales y hacer planteamientos originales sobre asuntos humanos trascendentales. La investigación busca, más allá de los objetivos que se proponen, instalar una apertura analítica sobre el guion chileno, tanto en cine, televisión y nuevos formatos audiovisuales, que dialogue con las dinámicas de la industria audiovisual en relación con el mercado y las audiencias chilenas.

**Palabras clave:** guion; currículum; educación; industria audiovisual; Chile.

## **Script courses in Chile: curricular models and profile of their teachers**

The training of audiovisual professionals is one of the least studied fields in Chile. The present work is part of a broader investigation that seeks to describe the training of film, television and transmedia screenwriters in our country (FONDECYT N° 1160637). In particular, the paper will describe the content and methodology used in the pre and postgraduate script courses, as well as the profile of those who teach it: initial training and the degree of linkage they have with the audiovisual industry and the academy. The results will be obtained, on the one hand; through the analysis of a survey and a series of interviews applied to teachers of script courses and; on the other hand, of the content analysis of the curricular meshes of the audiovisual careers and of the subject programs. In a previous study (FONDECYT N ° N ° 11130680) it was observed that the writers seek to guarantee professionalism in a trade that involves working from idea and redoing it twenty times if necessary. He is the figure of the professional scriptwriter, to whom the industry demands the mastery of the techniques of writing, a vision of his own on vital questions and to make original proposals on transcendental human subjects. The research seeks, beyond the objectives that are proposed, to install an analytical opening on the Chilean script, both in film, television and new audiovisual formats, which will dialogue with the dynamics of the audiovisual industry in relation to the market and audiences Chilean.

**Keywords:** script; resume; education; audiovisual industry; Chile.

## **Sebastián Goldsack**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
sagoldsa@uc.cl

### **Comunidades de marcas y su relación con los comportamientos de consumo: ideologías como criterio de agrupación para la selección de audiencias**

El objetivo de esta investigación es comprobar si es posible el uso de la variable ideológica como criterio de selección de mercados y postular una metodología de selección de audiencias en que grupos de personas puedan ser congregados en comunidades y ser caracterizados ideológicamente. Y, específicamente, identificar y determinar los elementos que las comunidades de marcas utilizan como recursos de significación en relación a sus comportamientos de consumo, pretendiendo establecer una comparación de estas relaciones cuando son consideradas para su agrupación desde una ideología o desde un estilo de vida. Para esto, se propone un abordaje desde la teoría del consumo cultural (CCT en sus siglas en inglés) (Arnould y Thompson, 2005). En lo específico se trabaja desde la investigación en el campo de las formas ideológicas en que se produce el consumo en comunidades de marcas (Holt, 2002), toda vez que se asume, que el objetivo de una marca es el establecerse como un referente simbólico que las comunidades (o sub culturas) usan para definirse en el contexto social (Muñiz y O Guinn, 2001). Para lo anterior, se utilizarán métodos mixtos, cuyo diseño es exploratorio y secuencial, del que se espera obtener una propuesta metodológica que recupere desde las prácticas de consumo las diferentes particularidades de grupos sociales.

**Palabras clave:** branding; comunidades de marca; consumo; selección de audiencias.

## **Brand Communities and their relationship with consumer behaviors: Ideologies as a grouping criteria for the selection of audiences**

The objective of this research is to check whether the use of the ideological variable as a criterion for selecting markets is possible and to postulate a methodology for selecting audiences in which groups of people can be congregated in communities and ideologically characterized. And, specifically, identify and determine the elements that brand communities use as resources of significance in relation to their consumption behaviors, trying to establish a comparison of these relationships when they are considered for their grouping from an ideology or from a lifestyle. For this, an approach is proposed from the theory of cultural consumption (CCT in its acronym in English) (Arnould and Thompson, 2005). Specifically, we work from research in the field of ideological forms in which consumption occurs in brand communities (Holt, 2002), since it is assumed that the objective of a brand is to establish itself as a symbolic reference that communities (or sub-cultures) use to define themselves in the social context (Muñiz and O Guinn, 2001). For the above, mixed methods will be used, whose design is exploratory and sequential, from which it is expected to obtain a methodological proposal that recovers from the consumption practices the different particularities of social groups.

**Keywords:** branding; brand communities; consumption; selection of audiences.

## Sebastián Zárate

Universidad de los Andes  
szarate@uandes.cl

### **Derecho al olvido, privacidad contextual y el perdón social online**

El derecho al olvido ha sido ampliamente reconocido en la Unión Europea como una extensión a la protección de datos personales, que además representa un reconocimiento al perdón social, como una pretensión de cualquier persona de un “borrón y cuenta nueva”. La presente investigación busca estudiar las percepciones de privacidad en el ámbito del derecho al olvido. Propone que el concepto de privacidad contextual – que los estándares de privacidad dependerán de los contextos en los que se desarrollen – es aplicable al derecho al olvido. Para ello, la investigación busca evaluar los contextos de tres países: Estados Unidos, España y Chile. El estudio comparado resulta relevante por dos razones. En primer término, porque España es un ejemplo de un sistema altamente institucionalizado en materia de privacidad – con una Agencia de Protección de Datos Personales, además del reconocimiento constitucional (Constitución española, artículo 18). Estados Unidos, representa un sistema con un ambiente jurídico de alta institucionalización de la libertad de expresión, especialmente con la protección que recibe la Primera Enmienda de la Constitución. Chile, por su parte se encuentra en un ámbito intermedio, en el que sólo se acerca a la realidad europea con la discusión constitucional y legislativa que reforma el sistema de protección de datos personales. La pregunta de investigación consiste en si la privacidad en distintos contextos afecta la disposición de perdón social en el ámbito del derecho al olvido. La hipótesis es que sí es así.

**Palabras clave:** derecho al olvido; privacidad contextual; datos personales.

## Right to be forgotten, contextual privacy and social redemption online

The right to be forgotten has been widely recognized in the European Union as an extension to the protection of personal data, which also represents an acknowledgment of social forgiveness, as a pretense of any person of a “clean slate”. This research seeks to study the perceptions of privacy in the field of the right to be forgotten. It proposes that the concept of contextual privacy - that privacy standards will depend on the contexts in which they are developed - is applicable to the right to be forgotten. To do this, the research seeks to evaluate the contexts of three countries: the United States, Spain and Chile. The comparative study is relevant for two reasons. First, because Spain is an example of a highly institutionalized system in terms of privacy - with an Agency for the Protection of Personal Data, in addition to constitutional recognition (Spanish Constitution, Article 18). The United States represents a system with a legal environment of high institutionalization of freedom of expression, especially with the protection that the First Amendment of the Constitution receives. Chile, for its part, is in an intermediate scope, in which it only approaches the European reality with the constitutional and legislative discussion that reforms the system of protection of personal data. The research question is whether privacy in different contexts affects the provision of social forgiveness in the field of the right to be forgotten. The hypothesis is that it is so.

**Keywords:** contextual privacy; the right to be forgotten; personal data protection.

## **Sebastián Zárate**

Universidad de los Andes  
szarate@uandes.cl

### **Participación democrática y el efecto de la concentración en el mercado de los diarios regionales en Chile**

La presente investigación busca estudiar los efectos de la concentración de la prensa regional en el mercado chileno. La pregunta que pretende responder el artículo consiste en que si los altos niveles de concentración presentes en la prensa regional tienen un impacto en la participación política. La mejor forma de responder a esta interrogante consiste en analizar si el consumo de noticias locales explica de algún modo la participación política, para luego analizar si tal relación se produce de un modo distinto en ambientes concentrados – definido en la investigación como aquellos medios regionales cuyos dueños son conglomerados nacionales, como El Mercurio o Copesa – comparados con aquellas ciudades donde aun cuando exista un grado de concentración, los propietarios sean independientes de los grandes conglomerados. La investigación incluyó una encuesta en dos capitales regionales de Chile, Temuco y La Serena. Los participantes (N=175) respondieron preguntas relacionadas con su consumo diario de noticias locales y sus actitudes relacionadas con la participación política en el ámbito local. Los resultados arrojaron que el consumo de diarios – tanto en su versión impresa como digital – es el único medio que explica la participación política. Los resultados también sugieren que un ambiente más concentrado presenta niveles levemente superiores en participación política, comparados con mercados no concentrados.

**Palabras clave:** concentración; medios regionales; participación política.

## **Democratic Engagement and the Effects in the Local newspaper concentration market in Chile**

This paper aims to examine the effects of newspaper concentration and democratic engagement in the Chilean local market. The critical question this paper makes is whether local newspaper concentration in Chile has impacted democratic engagement. The best way to answer this question is first to see if local media consumption explains in some way political engagement, and then exploring whether this relationship is different in concentrated markets – defined here as those local media outlets owned by the predominant actors at a national level – compared to those who live in regions in which there are independently-owned newspapers. A survey was conducted in two regional capitals in Chile, Temuco and La Serena. Participants (N=175) were asked about their daily media consumption and their political engagement attitudes. Results show that newspaper – either paper and Internet-based – is the only medium that explains political engagement. Results also suggest that participants in media-concentrated markets have slightly higher levels of political engagement than in non-concentrated local newspaper markets.

**Keywords:** media concentration; local newspapers; political engagement.

## **Sergio Godoy**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
sgodoye@puc.cl

### **Comunicación como escucha y análisis del entorno: aplicación de técnicas de inteligencia competitiva para prever el desempeño de una plataforma comunicacional de salud preventiva orientada al envejecimiento**

Esta contribución surge de un proyecto Fondef de investigación aplicada que consistió en diseñar un prototipo de plataforma digital de comunicación de salud preventiva orientado a adultos mayores llamado "Bienestando". Al ser una plataforma nueva, no había claridad en el desempeño que pudiera tener ni quienes pudieran sustentarlo. Para responder todas las dudas existentes, se realizaron dos análisis: de escenario y de viabilidad de proyecto, ambos con un horizonte de cinco años. En ambos casos se trata de iteraciones estructuradas, de carácter cualitativo, en que participan beneficiarios, expertos, consultores y ejecutivos de organizaciones relevantes para la adopción del servicio que se estaba diseñando. La estrategia de masificación a testear planteaba un servicio interactivo de informaciones de salud preventiva y de socialización cuyos contenidos estarían disponibles en diferentes plataformas (página web, soportes escritos, videos, aplicaciones para celular, entre otros). Se concluyó que se debía reorientar el target y su financiamiento debía ser Business-to-Business (B2B). Al mismo tiempo, se refinó la comprensión respecto a otros actores intervinientes como medios de comunicación, anunciantes publicitarios y empresas tecnológicas.

**Palabras clave:** comunicación y salud; inteligencia competitiva; comunicación estratégica; juegos de guerra corporativos; análisis de escenarios.

## **Communication as listening and environmental analysis: implementation of competitive intelligence techniques to foresee the performance of a preventive health communication platform aimed to the ageing process**

This contribution comes from a Fondef project of applied research that consisted of designing a prototype of a digital platform for preventive health communication aimed at older adults called "Bienestando". Being a new platform, there was no clarity in the performance that could have or who could sustain it. To answer all the existing doubts, two analyzes were carried out: scenario and project viability, both with a horizon of five years. In both cases, these are structured iterations, of a qualitative nature, in which beneficiaries, experts, consultants and executives of relevant organizations participate to adopt the service that was being designed. The strategy of massification to be tested posed an interactive service of preventive health information and socialization whose contents would be available on different platforms (web page, written media, videos, mobile applications, among others). It was concluded that the target should be reoriented and its financing should be Business-to-Business (B2B). At the same time, the understanding of other intervening actors such as communication media, advertising advertisers and technology companies was refined.

**Keywords:** health communication; competitive intelligence; strategic communication; corporate wargaming; scenario analysis.

### **Sergio Godoy**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
sgodoye@puc.cl

### **Rayén Condeza**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
sgodoye@puc.cl

## **Bienestando: una experiencia de plataforma experimental de información de salud preventiva para un envejecimiento saludable**

Esta contribución expone la experiencia y principales resultados del proyecto Fondef ca13i10210, "Diseño de sistema de comunicación de salud para adultos mayores y sus redes de apoyo", de investigación aplicada, en el cual se desarrolló y testeó un prototipo de plataforma de comunicación preventiva para el envejecimiento saludable. El prototipo se estructuró esencialmente en torno a un sitio web llamado Bienestando. El testeó se hizo mediante un diseño experimental constituido por un grupo experimental de 147 adultos mayores de 60 años que estuvo expuesto al sitio durante tres meses y medio, cuyas reacciones fueron contrastados con los de un grupo de control de 65 personas de características similares que no accedieron al prototipo. Dentro del grupo de control, hubo 50 personas que además fueron contactados mediante un sistema personalizado y automático de llamadas telefónicas aportado por Telefónica S.A.

**Palabras clave:** comunicación y salud; envejecimiento; comunicación preventiva.

## **Bienestando: an experience around a preventive health information platform for the promotion of a healthy ageing process in Chile**

This contribution exposes the experience and main results of the project Fondef ca13i10210, "Design of health communication system for older adults and their support networks", of applied research, in which a prototype of preventive communication platform was developed and tested for healthy aging the prototype was essentially structured around a website called Bienestando. The testing was done through an experimental design consisting of an experimental group of 147 adults over 60 years who was exposed to the site for three and a half months, whose reactions were contrasted with those of a control group of 65 people with similar characteristics that did not they accessed the prototype. Within the control group, there were 50 people who were also contacted through a personalized and automatic system of telephone calls provided by Telefónica S.A.

**Keywords:** health communication; ageing; health information; health prevention.

### **Susana Foxley**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
sufoxley@uc.cl

### **David Osorio**

Pontificia Universidad Católica de Chile.  
dosorio@uc.cl

### **Johanna Whittle**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
jrwhittle@uc.cl

## **Documental interactivo Barrio El Aguilucho: exploración de nuevos formatos audiovisuales como método de investigación e instrumento de inclusión, participación urbana y promoción de la identidad cultural**

La siguiente investigación vincula el estudio cultural, patrimonial e identidad barrial y territorial con la creación audiovisual transmedia de no ficción. Inscrita en el desarrollo del documental interactivo o interfactual, académicos e investigadores de diferentes ámbitos han trabajado en dos aspectos: representación de la identidad cultural y patrimonial de los residentes de un territorio (barrio) aplicando metodologías de investigación de antropología visual y documental y; formas de creación de narrativas no lineales, temporalidades, materialidades y usabilidad. Esta investigación/creación explora diferentes modos y materialidades -visuales, sonoras y audiovisuales-, de documentación de lo real, en un territorio urbano definido por temáticas de identidad, inclusión y participación ciudadana.

**Palabras clave:** representación; interactividad; identidad; cultura; territorio.

## **Interactive documentary Barrio El Aguilucho: exploration of new audiovisual formats as research method and instrument of inclusion, urban participation and promotion of cultural identity**

The following research links the cultural study, patrimonial and neighborhood and territorial identity with the transmedia non-fiction audiovisual creation. Inscribed in the development of the interactive or interfactual documentary, academics and researchers from different fields for work in two aspects: representation of the cultural and patrimonial identity of the residents of a territory applying research methodologies of visual and documentary anthropology; forms of creation of non-linear narratives, temporalities, materialities and usability. This research/ creation explores different modes and materialities - visual, sound and audiovisual - of documentation of the real, in an urban territory defined by themes of identity, inclusion and citizen participation.

**Keywords:** representation; interactivity; identity; culture; territory.

## **Ximena Orchard**

Universidad Alberto Hurtado  
morchard@uahurtado.cl

### **Avisaje gubernamental y pluralismo en el nivel sub-nacional: mapeando las transferencias económicas desde gobiernos locales a medios**

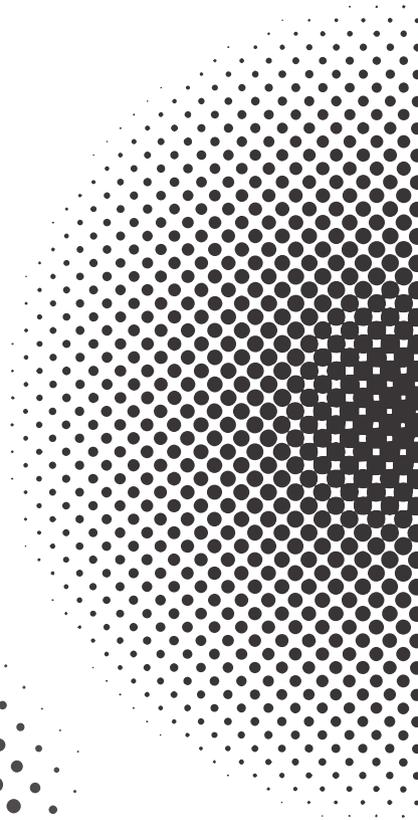
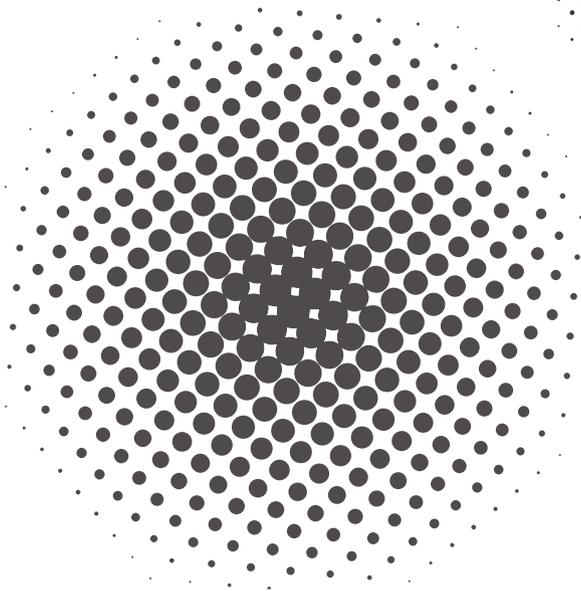
La transferencia de fondos públicos hacia medios de comunicación por la vía de la compra de espacios publicitarios ha sido un punto de atención en la formulación de políticas de comunicación en América Latina. A nivel internacional, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2012) ha señalado que la falta de regulaciones y criterios conocidos para la asignación de publicidad oficial facilitan el establecimiento de zonas grises en la relación entre gobiernos y medios que pueden afectar la libertad de expresión y el pluralismo informativo. A nivel nacional, una Comisión Investigadora de la Cámara de Diputados realizó en 2006 un análisis de los mecanismos de distribución de la publicidad oficial, cuyas recomendaciones no se tradujeron en un marco regulatorio ad hoc. Este trabajo se enfoca en el nivel local y revisa críticamente la praxis de las municipalidades chilenas en el periodo 2012-2016 en relación a sus gastos en publicidad, con la finalidad de evaluar las relaciones entre este gasto público y el pluralismo informativo en el nivel sub-nacional. Las transferencias económicas hechas por los gobiernos locales a los medios son evaluadas en relación a dos dimensiones: Uso proselitista de recursos políticos por parte de gobiernos locales y diversificación y relevancia económica de estos recursos para la mantención de sistemas de medios del nivel sub-nacional. La ponencia se basa en el levantamiento y análisis cualitativo a partir de las dimensiones mencionadas a partir del presupuesto del periodo 2012-2016 entregado por 321 municipios de 345 solicitudes.

**Palabras clave:** pluralismo; avisaje gubernamental; medios locales; municipios; comunicación local.

## **Government advertising and pluralism at the sub-national level: mapping economic transfers from local governments to the media**

The transfer of public funds to the media through the purchase of advertising space has been a point of attention in the formulation of communication policies in Latin America. At the international level, the Inter-American Commission on Human Rights (2012) has pointed out that the lack of regulations and known criteria for the allocation of official advertising facilitate the establishment of gray areas in the relationship between governments and media that may affect freedom of expression and informative pluralism. At the national level, a Commission of Inquiry of the Chamber of Deputies carried out in 2006 an analysis of the distribution mechanisms of the official publicity, whose recommendations were not translated into an ad hoc regulatory framework. This work focuses on the local level and critically reviews the praxis of Chilean municipalities in the period 2012-2016 in relation to their spending on advertising, in order to assess the relationship between this public spending and information pluralism at the sub-national level. The economic transfers made by local governments to the media are evaluated in relation to two dimensions: proselytizing use of political resources by local governments and diversification and economic relevance of these resources for the maintenance of media systems at the sub-national level. The paper is based on the qualitative analysis and survey based on the dimensions mentioned from the 2012-2016 budget delivered by 321 municipalities of 345 applications.

**Keywords:** pluralism; government warning; local media; municipalities; local communication.



# NOTAS



**INCOM**

*narrativa, identidad, territorio*

La Serena, 8 y 9 de noviembre de 2018









































