

VI Congreso de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación - Incom

Campus Curauma PUCV - Valparaíso - 7 y 8 de noviembre de 2019

Desdibujando certezas: reflexiones y (¿nuevas?) preguntas desde la Comunicación

(1) Presentación

Vivimos tiempos en que la búsqueda de certezas se enfrenta a contextos de revisiones o de-construcciones analíticas y conceptuales. Tiempos en que las fronteras -geográficas, teóricas y disciplinarias- se cruzan, generando nuevos espacios de diálogo pero también de conflictos y tensiones.

Las certezas políticas, sociales, culturales y económicas, naturalizadas en su hegemonía, se ponen en cuestión, dando pie a la articulación de escenarios que abren espacios a la reflexión. El “mayo feminista” expresado al interior de nuestras universidades y su revisión de las desigualdades de género legitimadas por el poder patriarcal; la emergencia de referentes políticos inesperados y populismos que han removido los ejes ideológicos y la forma de expresión de la comunicación política; las migraciones y la desterritorialización de las identidades y los espacios públicos en diáspora; la efervescencia de nuevos (y viejos) conflictos sociales y manifestaciones de odio y miedo a la diferencia; las crisis medio ambientales que se expresan en el cambio climático y en los territorios llamados “zonas de sacrificio”; la crisis de confianza en las instituciones -políticas, sociales, religiosas; el descontento social canalizado por una parte, en apatía política y, por otra, en movimientos sociales; los aparentemente masivos climas de opinión expresados en la plaza pública contemporánea - las redes sociales- generados en ocasiones a partir de noticias falsas o estrategias informáticas; son solo algunas de las temáticas que se han instalado en el último tiempo en las esferas de discusión pública y conversación cotidiana.

En estos contextos, ¿cómo se instala nuestro campo profesional y disciplinario? En lo laboral, conocemos sobre la precarización laboral y la crisis en la industria mediática tradicional, mientras se presenta un escenario que apunta hacia nuevas tecnologías y plataformas. En lo disciplinario, y en épocas tendientes a la complejidad y transdisciplina, ¿qué pasa con la comunicación, más allá del evidente crecimiento cuantitativo e institucional? ¿Qué pasa con la discusión epistémica de nuestro campo, de nuestros temas y objetos de estudio, de la consistencia de nuestros marcos teóricos? ¿Cómo nos hemos y estamos enfrentando a las demandas de los indicadores, que rutinizan y estandarizan la generación de conocimiento? ¿Qué pasa con la enseñanza, la investigación y el cuestionamiento crítico ante las demandas cada vez más profesionalizantes del entorno y que nos hace centrarnos en el aprendizaje de las técnicas del dispositivo más que en la comprensión de su contexto, funcionamiento y rol social?

En estos escenarios que enmarcan estos tiempos, queremos invitar a compartir sobre las preguntas, respuestas y reflexiones que convocan a nuestros estudios en comunicación ¿Qué nos estamos preguntando hoy desde la comunicación? ¿Cuáles son los retos que observamos en la academia? ¿Qué estamos aportando desde la investigación en comunicación para la comprensión de la sociedad? ¿Por qué y para qué investigamos en comunicación? ¿Demandan estos tiempos, efectivamente, nuevas preguntas o más bien profundizar en viejas cuestiones?

(2) Ejes temáticos (propuesta e invitación)

El Congreso dará cabida a diferentes modalidades de participación para la presentación del trabajo de los/as investigadores/as: **ponencias, paneles, pósters, y presentación de libros y revistas académicas.**

La organización de los trabajos a presentar en el VI Congreso se estructurará en los siguientes ejes temáticos:

- Estudios de periodismo e historia de los medios
- Comunicación y tecnologías digitales
- Comunicación y territorio
- Análisis de discurso y estudios culturales
- Aspectos políticos, corporativos y económicos de la comunicación
- Epistemología, metodología de la comunicación e interdisciplina
- Comunicación y género

Comprendemos y valoramos la realización del Congreso anual de InCom, no solo como un evento de difusión de nuestra investigación, sino también como un lugar de encuentro para pensarnos como comunidad, y potenciar colectivamente el desarrollo y fortalecimiento de nuestro campo. En este contexto, y dado que desde la misma Asociación se ha identificado la necesidad de **mejorar la articulación de los grupos de trabajos** como una estrategia para potenciar la generación de conocimiento, queremos invitarlos a pensar y proponer las bases para esta nueva organización temática.

Para esto, y considerando los ejes temáticos presentados -que recogen los ya existentes en la Asociación, además de los demandados en la última asamblea- les solicitamos que las postulaciones además de adscribirse a uno de estos ejes proponga, de considerarlo pertinente, un eje alternativo y/o que grupos de investigadores de diversas universidades conformen y propongan paneles (ver punto 4), de manera de dar inicio a una propuesta de re-definición colectiva de los grupos temáticos, que será presentada, revisada y validada en la próxima asamblea.

(3) Sobre las ponencias:

Los resúmenes de las ponencias individuales y/o grupales deben tener entre 300 y 500 palabras de extensión.

No hay restricción de presentación de trabajos para los/as autores, es decir, pueden participar con ponencias y/o paneles de manera simultánea.

La presentación de los resúmenes de las ponencias individuales y/o grupales debe incluir:

- Título de la ponencia en español e inglés.
- Datos del/a autor/a o autores/as: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico.
- Eje temático al que se presenta el trabajo (de los propuestos en el Congreso)
- Eje temático alternativo de propuesta libre de los/as autores (opcional)
- Hasta cinco palabras clave, en español e inglés.
- Texto entre 300 y 500 palabras que incluya: tema central, objetivos, caracterización del estudio o discusión teórica propuesta, enfoque y/o metodología de abordaje, principales resultados y conclusiones; bibliografía siguiendo normas APA.

Los autores de los resúmenes aceptados deberán, luego, enviar texto completo de la ponencia considerando una extensión máxima de 10 páginas (tamaño carta, márgenes 2,5 cm., Times New Roman 12, interlineado 1,5) en que se desarrollen de manera ampliada los puntos ya incluidos en el resumen.

Los resúmenes de las ponencias aceptadas se publicarán digitalmente en el sitio web del Congreso (www.periodismoucv.cl/incom2019) con anticipación a la realización del evento.

Además, se considera la edición de un libro de actas digital del Congreso, en que se incluirán los textos completos presentados como ponencias y paneles, previa aprobación de sus autores/as.

El envío de los resúmenes se extenderá hasta el 30 de abril.

El envío será por correo electrónico, con copia a las siguientes direcciones: claudiorsm@yahoo.com; daniela.lazcano@pucv.cl; periodismo@pucv.cl

(4) Sobre los paneles:

Con la motivación de incentivar colectivamente la re-organización de los grupos temáticos de la Asociación, y fortalecer las instancias de trabajo colectivo, se invita a la presentación de paneles, en que un grupo de investigadores/as presenten coordinadamente sus trabajos individuales bajo una temática articuladora.

No hay restricción de presentación de trabajos para los/as autores, es decir, pueden participar con ponencias y/o paneles de manera simultánea.

Los paneles contarán con 2 horas para su desarrollo.

La presentación de las propuestas de paneles debe incluir:

- Título del panel en español e inglés.
- Descripción del panel (máximo 150 palabras)
- Hasta cinco palabras clave, en español e inglés.

- Datos del/a moderador/as (apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico)
- Eje temático al que se presenta el panel (de los propuestos en el Congreso)
- Eje temático alternativo de propuesta libre de los/as autores al que se presenta el panel (opcional)
- Títulos de las ponencias que se presentarán en el panel (en español e inglés)
- Datos de los/as panelistas, considerando un mínimo de 4 y un máximo de 6(apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico)
- Texto resumen de las ponencias individuales que se presentarán en el panel, considerando entre 300 y 500 palabras que incluya: tema central, objetivos, caracterización del estudio o discusión teórica propuesta, enfoque y/o metodología de abordaje, principales resultados y conclusiones; bibliografía siguiendo normas APA.

Los paneles aceptados deberán, luego, enviar texto completo de las ponencias que se presentarán, considerando una extensión máxima de 10 páginas (tamaño carta, márgenes 2,5 cm., Times New Roman 12, interlineado 1,5) en que se desarrollen de manera ampliada los puntos ya incluidos en el resumen.

Los resúmenes de los paneles aceptados se publicarán digitalmente en el sitio web del Congreso (www.periodismoucv.cl/incom2019) con anticipación a la realización del evento.

Además, se considera la edición de un libro de actas digital del Congreso, en que se incluirán los textos completos presentados como ponencias y paneles, previa aprobación de sus autores/as.

El envío de las propuestas de paneles se extenderá hasta el 30 de abril.

El envío será por correo electrónico, con copia a las siguientes direcciones: claudiorsm@yahoo.com; daniela.lazcano@pucv.cl; periodismo@pucv.cl

(*) Una vez definido el programa final del Congreso, habiéndose aprobado las ponencias individuales y grupales, la organización del evento podrá, previa consulta a los/as autores, sugerir la incorporación de alguna ponencia en algunos de los paneles aprobados, cuando se considere pertinente por su afinidad temática.

(5) Sobre los posters:

Como una forma de incentivar la investigación en Comunicación entre nuestro estudiantes, se considera la presentación en formato de póster, los resultados de investigaciones desarrollados por estudiantes de pre-grado, en sus seminarios de tesis u otros espacios académicos.

Los pósters se pueden presentar de manera individual o grupal, y se expondrán de forma simultánea mientras se lleve a cabo el Congreso, con un horario destinado a consultas para los expositores.

Los pósters deben incluir, diagramados para imprimir en una escala de 90*120 cm:

- Título de la investigación (solo en español)
- Autores (apellidos y nombres completos del/os estudiantes; apellidos y nombre completo del profesor guía; universidad o institución de adscripción; país; correo electrónico).
- Introducción que centre el trabajo, justifique su interés y plantee el problema de investigación.
- Objetivos del trabajo.
- Conceptos claves de la discusión teórica
- Diseño metodológico
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

El envío de las propuestas de pósters se extenderá hasta el 15 de agosto.

El envío será por correo electrónico, con copia a las siguientes direcciones: claudiorsm@yahoo.com; daniela.lazcano@pucv.cl; periodismo@pucv.cl

(6) Sobre la presentación de libros y revistas académicas:

Como parte del programa del VI Congreso, se considerarán espacios para la presentación de libros y revistas académicas. Quienes deseen participar en esta modalidad deben escribir a la coordinación del evento (daniela.lazcano@pucv.cl; periodismo@pucv.cl).

(7) Cronograma

Actividad	Fecha
Envío propuestas de resúmenes para ponencias y paneles	30 de abril de 2019
Aceptación de resúmenes de ponencias y paneles	15 de junio de 2019
Envío propuestas de poster	15 de agosto de 2019
Aceptación propuestas de poster	15 de septiembre de 2019
Recepción de textos completos ponencias y paneles aceptados	1 de octubre de 2019
Realización del Congreso	7 y 8 de noviembre de 2019

Más información en: www.periodismoucvc.cl/incom2019

Correos de contacto:
claudiorsm@yahoo.com
daniela.lazcano@pucv.cl
periodismo@pucv.cl