

VIII CONGRESO INCOM – CHILE

Balance, proyección e incidencia de los estudios de la comunicación en Chile en un escenario de crisis

8 al 12 de noviembre de 2021

LUNES 08 DE NOVIEMBRE

11.00 a 12.45 | Presentaciones de estudiantes de postgrado

Mesa A2: Comunicación y género

Modera:

Cobertura televisiva y movimiento feminista. Irrelevancia selectiva del mayo feminista chileno
Sebastián Gatica, Universidad de Chile

Comunicación, Teorías Queer y Series de Ficción Televisivas
Cristián/Cristeva Cabello, Universidad de Chile

Frames de género en los textos escolares y sus posibles efectos en las actitudes, motivaciones y expectativas hacia el campo de las STEM
Karen Gheza Correa, Pontificia Universidad Católica de Chile

La intersección es la imagen: autorretrato, acto y desborde en la performance expandida de Francisco Vargas
Huaquimilla
Paulina Soto Cisternas, Universidad de la Frontera

Los significados de lo "normal": gays y lesbianas y el futuro de su representación televisiva
Ricardo Ramírez, University of Sussex

Mesa B2: TIC, redes sociales y nuevos medios

Modera:

¿Son los científicos de datos los nuevos periodistas? Un análisis netnográfico sobre la conducta de los científicos en Twitter durante la pandemia del Covid-19 en Chile
Andrea Moreno, Pontificia Universidad Católica de Chile

Comunicación, tecnopolíticas y resistencias en red ante el neoextractivismo y la necropolítica en Chile.
Darla Inai Segovia, Universidad Austral y Universidad de la Frontera et al.

Dimensiones y técnicas de análisis de calidad en sitios web
Alejandro Morales Vargas, Universidad de Chile, Universitat Pompeu Fabra

Los adultos mayores en Instagram: Comentarios y emociones de los usuarios sobre posteos publicados por los canales de televisión chilenos
Alfredo Urbina, Pontificia Universidad Católica de Chile

Socialización política de los ciberciudadanos en Twitter: Reforma Constitucional en Cuba
Milagros Alonso Pérez, Universidad de Oriente et al.

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

14.00 a 15.45 | Presentaciones de estudiantes de postgrado

Mesa A4: Estudios del periodismo

Modera:

Análisis comparativo de los estudios sobre la cobertura mediática de movimientos sociales en Chile
Loreto Montero, Universidad de California, San Diego

Mesa B4: Comunicación estratégica y crisis

Modera:

Análisis de campañas sobre el medio ambiente y el cambio climático y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Camilo Sánchez, Universidad de Chile

Análisis de la personalización política en programas televisivos misceláneos en contexto electoral: los matinales chilenos como caso de estudio
María Magdalena Walker Budge, Universidad Católica de Chile

Infantilización y fuentes periodísticas en noticias online sobre autismo de Perú
Valquiria Ramos Obregón, Pontificia Universidad Católica de Chile

Las “comunidades del rechazo” en Chile: los estereotipos mediáticos sobre las minorías electorales en el Plebiscito del 25-O
Claudia Ramírez, Pontificia Universidad Católica de Chile

Miradas Cruzadas: Chile visto por la prensa marroquí
Abdelhak HIRI, Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger

Crisis, capital y comunicación: Propuesta interdisciplinaria, trifásica y biteórica para contextos de conflicto.
Jorge Valdebenito, Universidad de Valparaíso

El vino más vendido en Japón: Análisis de los factores comunicacionales y estéticos del etiquetado del vino chileno que se correlacionan con su alto consumo entre los japoneses.
María Paz Donoso Espejo, Universidad de Chile

Prácticas mediáticas de los activistas climáticos juveniles chilenos en redes sociales: una aproximación a su incidencia en el debate público sobre el cambio climático
Anielka Pérez Picado, Pontificia Universidad Católica de Chile

16.00 a 17.45 | Presentaciones de estudiantes de postgrado

Mesa A5: Cine, TV y videojuegos
Modera:

Dos décadas de producción científica en Games Studies (2001-2018): Tendencias en torno al análisis ludo-narrativo de juegos en entornos virtuales (15)
Cristian Parra, Pontificia Universidad Católica de Chile

El cine amateur producido en Chile entre las décadas del '20 y '80 del siglo pasado, sus delimitaciones conceptuales y materiales, sus modos de producción, el tránsito desde su espacio-tiempo de origen hasta instituciones de preservación patrimonial y sus prácticas de archivo en el presente
Diego Olivares, Universidad de La Frontera

La apelación a la memoria en la televisión brasileña: una mirada a las estrategias del Grupo Globo de Televisión
Valdemir Soares dos Santos Neto, Universidade do Sul de Santa Catarina et al.

La función de la música en la telenovela turca: análisis sonoro de los melodramas Las mil y una noches, Fuerza de Mujer y ¿Qué culpa tiene Fatmagul?
Luján Román Aponte, Pontificia Universidad Católica de Chile

Radiografía del mito: características de los jugadores de videojuegos chilenos a partir de la Encuesta Nacional de Tiempo Libre
Marco Jaramillo, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Mesa B5: Otros temas
Modera:

Caracterización de sesgos cognitivos en búsquedas de información en internet
Martha Vidal-Sepúlveda, Universidad de la Frontera y Universidad Austral de Chile et al.

Fact-checking como herramienta de educación ciudadana. Pilotaje de un sistema de verificación informativa de base tecnológica
Rocío Elizalde Robles, Universidad Técnica Particular de Loja et al.

Manipulación mediática y propaganda en el teatro de José Ricardo Morales: Perspectiva socio-histórica del Chile del '70 y el actual
Juan del Valle Rojas, Universidad de Groningen

Mis amigos me (des)informan: aproximación mixta al fenómeno de la desinformación en redes sociales a través de los jóvenes chilenos
Guillermo Bustamante Pavez, Universidad Finis Terrae

Monitoreo social media en Chile: un examen desde la economía política de la comunicación a la industria del análisis de los datos generados por usuarios en plataformas sociales de internet
Rubén Santander, Universidad de Chile

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre

18.30 a 20.00 | Inauguración del congreso

MARTES 09 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A8: Proceso constituyente y estallido

Modera:

¿Periodismo o periodistas? El efecto de la confianza en la prensa y el uso de WhatsApp durante el plebiscito de 2020 en Chile (45)
Marcelo Santos, Universidad Finis Terrae et al.

“Hasta que la dignidad se haga costumbre”: Reivindicaciones de las audiencias televisivas
Mónica Humeres, Universidad Diego Portales et al.

Consumo informativo y competencias mediáticas de futuros (as) comunicadores en el proceso constituyente.
Pablo Andrada, Universidad Central de Chile et al.

Fomentando civilidad: Una afordanza democrática de la participación ciudadana institucional en línea (51)
Luis E. Santana, Universidad Adolfo Ibáñez et al.

La regulación del Derecho a la Comunicación en la futura Constitución de la Republica de 2022
Pedro Anguita, Universidad de los Andes

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A9: Comunicación y estallido

Modera:

Apuntar al otro. Imágenes ideológicas construidas en la prensa nacional en el contexto de la revuelta social chilena.
Javiera Palacios, Universidad de Santiago de Chile

Consumo de medios y comportamiento político entre estudiantes secundarios tras el estallido social chileno de 2019
Ricardo González, Universidad Adolfo Ibáñez et al.

Las metáforas del estallido social: análisis de la representación lingüística en los titulares de prensa chilena
Valentina Proust, Pontificia Universidad Católica de Chile

Narrativas de la protesta social desde la oficialidad: medios y sociedad civil: Caso Chile y Colombia 2019-2021
Claudia María Maya Franco, Universidad de Medellín et al.

Relatos sobre el periodismo, los periodistas y los medios en el marco del estallido social en Chile. Una mirada desde el propio campo profesional.
Daniela Lazcano Peña, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso et al.

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

14.00 a 15.45 | Ponencias

Panel A11

Entornos virtuales de educación audiovisual.
Rodrigo Aliaga Romero, Universidad de Viña del Mar;
Magdalena Gissi, Universidad de Viña del Mar; Karina
Arenas, Universidad de Valparaíso; Carolina Brown,
Universidad de Playa Ancha; Ernesto Caballero, Servicio Paz
y Justicia- Serpaj; Gabriela Olivares, Corporación Educación
Arte Cultura- CEAC

Panel B11

Deudas pendientes de las políticas de regulación de la TV: la
oportunidad del debate constitucional y el cambio de gobierno.
Chiara Sáez, Universidad de Chile; Fernando Fuente Alba,
Universidad Católica de la Santísima Concepción; Luis Breull,
Flasco - Argentina ; Valerio Fuenzalida, Universidad Católica de
Chile

16.00 a 17.45 | Ponencias

Mesa A12: Crisis del periodismo, pluralismo y precarización

Modera:

Crisis de confianza y una industria precaria. Los resultados para Chile de The Media for Democracy Monitor
Enrique Núñez Mussa, Pontificia Universidad Católica de Chile - Michigan State University

Desafíos metodológicos para hablar de pluralismo con adolescentes chilenos: jugando en línea.
Lorena Antezana, Universidad de Chile et al.

Fuentes en la prensa de referencia chilena
Laureano Checa, Universidad de Chile

Impacto de la pandemia de COVID-19 en el ejercicio del periodismo: la mirada desde quienes construyen las noticias (10)
Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Percepción de investigadoras en comunicaciones y ciencias sociales con respecto a su trabajo académico en tiempos de pandemia
Claudia Reyes Betanzo, Universidad del Desarrollo et al.

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre

18.30 a 20.00 | Lanzamientos de libros

MIÉRCOLES 10 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A15: Comunicación estratégica

Modera:

¿Círculo virtuoso o vicioso? Capital social, confianza institucional y comunicación en América Latina (2011-2020) (45)
Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Comunicación de riesgo en empresas chilenas en el marco de la pandemia Covid-19
Lorena Retamal Ferrada, Universidad Católica de la Santísima Concepción et al.

Del triunfalismo a la crisis: estrategia comunicacional del Ministerio de Salud chileno durante la llegada de la pandemia COVID-19
María Paz Toloza Provoste, Universidad de Santiago de Chile et al.

Marcos genéricos en los escándalos de corrupción en Chile (2015-2019): Diferencias y similitudes entre los medios impresos y en línea
Francisco Tagle, Universidad de los Andes

Plan de comunicación: Diagnóstico y propuesta de acciones para la Red Sanitaria de RSC (1)
Andrea Tapia Mayer, Universidad Complutense de Madrid

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A16: Medios y pandemia

Modera:

¿Cuánto puede aportar la comunicación a la promoción de conductas preventivas del COVID-19? un análisis cuantitativo del proyecto EIS COVID
Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales et al.

Búsqueda y evitación de información sobre Covid-19 comparadas en Chile y China (18)
Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Enseñar Audiovisual en pandemia. Reflexiones sobre Comunicación y Educación en virtualidad
Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción

Estudio cualitativo en medicina traslacional: ¿Qué obstáculos deben enfrentar los profesionales de la salud en este ámbito?
Claudia Montero, Pontificia Universidad Católica de Chile

Sobrecarga informativa en contexto de pandemia: estrategias comunicativas en grupos de riesgo por COVID-19
Verónica Rocamora, Universidad de Santiago de Chile

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

14.00 a 15.45 | Ponencias

Panel A18

Medios de Comunicación, contrahegemonía comunicativa y movimientos sociales.

Stefanie Katleen Pacheco Pailahual, Universidad de la Frontera y Universidad Complutense de Madrid; Paloma Alejandra Carvajal Ulloa, Universidad de la Frontera; Natalia Elena Espinoza Soto, Universidad Católica de Temuco; Camila Delgado Tronco, Universidad de la Frontera; Pablo Alonso Betancur Alvarado, Universidad Católica de Temuco; Pablo Sebastián Reyes Baier, Universidad Católica de Temuco

Panel B18

Confinamiento y relaciones sexo afectivas: ansiedad-depresión
Emmanuele A. Jannini, Universidad de Roma Tor Vergata et al.

16.00 a 17.45 | Ponencias

Mesa A19: Estudios culturales y audiovisual

Modera:

Aproximaciones teóricas a las relaciones entre el documental chileno, historia y memoria, 1970-2020 (68)

Claudio Salinas, Universidad de Chile et al.

Censura al cine nacional en dictadura. El Consejo de Calificación Cinematográfica y el cine chileno durante el gobierno militar (1973-1990)

Jorge Iturriaga, Universidad de Chile

Cuestionando la representación documental. Afecto y performatividad como desplazamientos epistémicos en la imagen

Ivan Pinto Veas, Universidad de Chile

Destrucción y re-construcción del concepto familia en Rara (2016)

Catalina Rayo, Universidad de Chile

El "tango-canción" como fuente bibliográfica

Juan Manuel Zurita Soto, Sin afiliación

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre

18.30 a 20.00 | Taller de grupos temáticos

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A22: Conceptos fundamentales 1

Modera:

Medios de comunicación, migración y racismo en el contexto de COVID-19 en Chile: análisis de comentarios en Emol
Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado et al.

Prensa, pandemia y migración en Chile: ¿racismo mediático o enfoque de derechos?

Ximena Póo, Universidad de Chile

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A23: Conceptos fundamentales 2

Modera:

Comunicación Pública y Comunicación Política: Una anfibiología de la Comunicación
Juan Pablo Arancibia Carrizo, Universidad de Santiago de Chile

El concepto Frame y la teoría del Framing en la investigación de medios de comunicación en Chile.
William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile

El marco institucional de la regulación de la comunicación en Chile
Alejandra Phillippi, Universidad de Santiago de Chile

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

14.00 a 15.45 | Ponencias

Mesa A25: Audiencias y TIC

Modera:

Análisis de los patrones de tráfico de los temas de conversación políticos chilenos en Twitter durante 2021
Oscar Jaramillo Castro, Universidad Finis Terrae et al.

Audiencias locales y televisión de proximidad en la Región de Coquimbo, Chile
Carolina Rodríguez Malebrán, Universidad de La Serena

El rol de las TIC en la organización comunitaria y el desarrollo humano: el caso de la Junta de Adelanto de la localidad de Santa Julia (Quintero)
Pedro Reyes García, Universidad de Santiago de Chile

Estudio de las declaraciones de medios y audiencias sobre la intención de pluralismo en debates políticos televisados
Ignacio López, Pontificia Universidad Católica de Chile

Percepciones de las personas mayores sobre su representación en las noticias como indicadores de pluralismo informativo (12)
Rayén Condeza Dall'Orso, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Panel B25

Pluralismo Informativo en Chile, desafíos teóricos y metodológicos pendientes.
Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo; Hans Stange, Universidad de Chile; Ximena Orchard, Universidad Alberto Hurtado; Nicolás Del Valle, Instituto Internacional de Filosofía y Estudios Sociales; Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo.

16.00 a 17.45 | Ponencias

Mesa A26: Redes sociales

Modera:

'Framing', melodrama y COVID-19: Los efectos de información en redes sociales en el apoyo a medidas para frenar la pandemia (8)
Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

El rol del apoyo social: estudio panel sobre efectos de las redes dentro y fuera de la familia en la inclusión digital
Teresa Correa, Universidad Diego Portales et al.

"qué dicen las noticias ??? El país en llamas y desorden , terrorismo, invasión": Conversaciones entre-enlazadas de patriotas en un grupo de WhatsApp durante el estallido
Marcelo Santos, Universidad Finis Terrae et al.

Activismo medioambiental de los jóvenes en la era de las redes sociales: el caso de Chile (2009-2019) (43)
Andrés Scherman, Universidad Diego Portales y Universitat Pompeu Fabra et al.

Parámetros de calidad en la evaluación de medios digitales
Alejandro Morales Vargas, Universidad de Chile, Universitat Pompeu Fabra

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre

18.30 a 20.00 | Panel de revistas

VIERNES 12 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A29: TV y publicidad

Modera:

Descripciones de la naturaleza a partir de conflictos y desastres socioambientales según el periodismo de profundidad en televisión en Chile (1990-2020) 22
Karla Palma, Universidad de Chile et al.

Discursos sociales en las telenovelas chilenas: formación ciudadana desde la ficción.
Lorena Antezana, Universidad de Chile et al.

Melodrama y lenguaje audiovisual periodístico: efectos sobre la comprensión y recordación de información (9)
Constanza Mujica, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Mesa B29: Educación en periodismo

Modera:

Construcción y validación de instrumento de medición de las competencias mediáticas y digitales del profesorado de la carrera de Periodismo de la UDD (57)
Nairbis Sibrian, Universidad del Desarrollo et al.

Experiencias y competencias del profesorado al usar un robot social para el aprendizaje a distancia durante la pandemia Covid19
ruben santander, Universidad Adolfo Ibáñez et al.

La ética periodística en los programas académicos en Chile: un acercamiento a sus diferencias y similitudes
Constanza Hormazábal, UNIACC et al.

Publicidad y sexualización de la niñez en Chile: análisis de una controversia social (59)
Rayén Condeza Dall'Orso, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Percepción de la comunicación de la RSU en la Universidad de La frontera por estudiantes de Periodismo.
Jimena Maiz Sáenz-Villarreal, Universidad de La Frontera et al.

Publicidad, cultura y sociedad. Una aproximación interpretativa al análisis de la imagen publicitaria en Chile (30)
Paulina Gómez-Lorenzini, Pontificia Universidad Católica de Chile et al.

Verdad y ética en redes sociales (Proyecto Internética). Primeros resultados.
Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción et al.

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A30: Género e historia
Modera:

Anunciando la catástrofe: Sensacionalismo y espectáculo en los magazines chilenos del Centenario de la República
Lorena B. Valderrama, Universidad Alberto Hurtado et al.

Aproximaciones a las primeras mujeres en la escritura americana
Rocío Casas Bulnes, Universidad de Santiago de Chile

La mujer como ídolo deportivo a través de la revista Estadio
Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile

Las principales tendencias de los estudios de la radio en Chile
Raúl Rodríguez Ortiz, Universidad de Chile

Revistas científicas europeas, relatos de viajeros en Chile y élites letradas en el s.xix: esfera pública burguesa y capitalismo impreso en la construcción del estado-nación
Eduardo Gallegos, Universidad de La Frontera

Mesa B30: Niños y adolescentes
Modera:

Se necesita una aldea para educar a un niño: cómo las escuelas rurales enfrentan la exclusión digital durante la pandemia de Covid-19.
Isabel Pavez, Universidad de los Andes

Comunicación y políticas educacionales: El rol de la información en la selección de escuelas
Cristian Cabalin, Universidad de Chile

Interacciones docentes en STEM: discursos subyacentes en Educación Superior
Paulina Salinas, Universidad Católica del Norte et al.

Televisión pública, educación e infancia en la pandemia: propuestas de Chile y Argentina contra la desigualdad
Andrea Villarrubia-Martínez, Universidad de Huelva et al.

Triangulando fuentes como rutina: prácticas de consumos informativos en jóvenes de 15 a 17 años (41)
Luis E. Santana, Universidad Adolfo Ibáñez et al.

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

Actividades especiales

14.00 a 15.45 | Ceremonia de cierre del congreso

16.00 a 17.45 | Asamblea anual de socios de Incom