

PROGRAMA CONGRESO 2023

Escuela de Periodismo
Campus Creativo - Universidad Andrés Bello

ACREDITACIÓN / 9:00 a 15:00 horas
Día 1 Miércoles 08 de noviembre



INAUGURACIÓN - 9:30 a 10:45 Auditorio Campus Creativo.

Bienvenida: Claudio Broitman, director Escuela de Periodismo UNAB. Rayén Condeza, presidenta de INCOM.

Keynote speaker: Arturo Navarro, periodista, sociólogo y exinvestigador en CENECA.

HORARIO	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4	SALA TV (PANEL U OTROS)
11:00 a 13:30 hrs	Sesión 1: Eje Estudios del periodismo, formación y enseñanza	Sesión 1: Eje Comunicación política y ciudadanía	Sesión 1: Eje Comunicación de la ciencia, salud y medio ambiente	Sesión 1: Eje Comunicación y Educación	Presentación de Libro 1 (11.00 a 12.00): "Cuentos sobre el origen. La conquista de Chile en series audiovisuales", de Eduardo Santa Cruz. Presenta: Lorena Antezana.
	Calidad de informaciones en los medios alternativos chilenos El Ciudadano y El Libero. <i>Arturo Figueroa-Bustos, Universidad Andrés Bello.</i>	Marcos y sistema conceptual moral en los discursos del candidato presidencial Gabriel Boric. Ignacio López, Pablo Matus, Pontificia Universidad Católica de Chile.	Circulación de conocimientos y saberes sobre la calidad del aire en la Región de Atacama. <i>Claudio Broitman, Universidad Andrés Bello.</i>	Información y actitudes sobre el Sistema de Admisión Escolar: Un análisis desde la comunicación. <i>Cristian Cabalín, Yahira Larrondo, Universidad de Chile.</i>	
	¿Una crisis en la agenda? Representaciones y atributos mediáticos de la migración en las agendas de EMOL y Radio Bío Bío. <i>Jose Ernesto González Mosquera, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Imaginario sociales en torno al concepto de democracia en el discurso político de los candidatos a la presidencia José Antonio Kast y Gabriel Boric. Jorge Montecinos Medel, Universidad de La Frontera.	Gritos Verdes: Cobertura Informativa de la Protesta Ambiental en Chile 2010-2022. <i>Carola Neira-Mellado, Doctorado en Comunicación UFRO-UACH.</i>	Prácticas comunicativas de estudiantes universitarios con plataformas de inteligencia artificial. <i>Cristian Olivares-Rodríguez, Universidad Austral, Martha Vidal-Sepúlveda (particular)</i>	
	Paradigma de la protesta y frames noticiosos en la cobertura de los conflictos laborales. <i>Laureano Checa, Universidad de Chile.</i>	"El análisis del discurso periodístico en el acontecimiento de los overoles blancos: La educación pública en tela de juicio". <i>Patricia Ferrada Montecinos, Universidad de Concepción.</i>	El cambio climático desde las narrativas regionales: La Prensa Austral y el Divisadero. <i>Efraín Bámaca-López, Universidad Austral de Chile.</i>	Habitar espacios sociales en tiempo de fluidez ¡Prometeo ha muerto, viva Dionisio! <i>Elizabeth Parra Ortiz, Universidad de Concepción.</i>	
	Rutinas periodísticas de los reporteros de noticias policiales en los canales chilenos de televisión: Chilevisión, Mega, Tvn y Canal 13. <i>Elisa Errázuriz, Universidad del Desarrollo. Fabio Catalán, Universidad del Desarrollo.</i>	José Antonio Kast, la victoria del rechazo y la estrategia discursiva de la ultraderecha chilena. Análisis Crítico del Discurso. <i>Regla Abreu Gainza, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.</i>	El periodismo científico en el ecosistema digital: experiencias de comunicación desde la realidad chilena. <i>Juan Ignacio Martín Neira, Universidad de Granada.</i>	Cuando un laptop hace la diferencia: impacto del acceso a tecnología en niñas rurales de 7mo básico. <i>Isabel Pavez, Universidad de los Andes.</i>	
	Representaciones sociales en torno a la escritura en la formación académica de los periodistas en Chile: Una propuesta cuantitativa para su estudio. <i>Sofía Di Capua Hidalgo, Universidad de Valparaíso.</i>	¿Dónde estuvo el relato en 2021? Motivos y nexos causales presentes en los Programas de Gobierno de las candidaturas a la Presidencia de Chile. <i>Roberto Munita, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Más que un reportaje: las maneras de conocer e informar sobre radiación electromagnética no-ionizante. <i>Natalia Orrego Tapia, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Construcción sociodiscursiva del mérito en la prensa digital chilena: análisis crítico de representaciones asociadas a políticas públicas de educación. <i>Valeska Venegas, Universidad de Los Lagos, Universidad de La Frontera, Universidad Austral de Chile. Rodrigo Browne, Universidad Austral.</i>	
	Hacia un modelo multidimensional de análisis de líneas editoriales: Un estudio exploratorio en radios chilenas. <i>Pablo Matus, Claudia Ramírez, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Posverdad, desinformación y plebiscitos latinoamericanos: Los casos de Colombia y Chile. <i>Alejandro Lagos, Christian Berríos, Carlos Anriquez, Universidad de Chile.</i>	El lenguaje del cambio climático. Análisis desde las perspectivas del framing y la comunicación del riesgo. <i>Rodrigo Ramírez Montecinos, Universidad Católica de Chile.</i>	Educación escolar y pandemia: El rol de las tecnologías digitales de la comunicación en el proceso formativo según los docentes. <i>Pedro Reyes, Ana Ramírez, Universidad de Santiago.</i>	
	Proyecto "Investigar en Red": ¿cómo se informan los futuros informadores? Análisis del consumo informativo de estudiantes de comunicación chilenos. <i>Rocio Gómez Astudillo, Universidad de los Andes. Alejandro Morales Vargas, Universidad de Chile.</i>	Manifestaciones de la Comunicación Política en la Convención Constitucional de Chile 2021-2022. <i>Nicole Venegas Reveco, Universidad de Chile / Universidad Complutense de Madrid.</i>	Comunicación pública de la ciencia en redes de investigación interdisciplinarias. Estudio de caso del uso de medios audiovisuales en el Núcleo de Estudios Sistémicos Transdisciplinarios (NEST-r3). <i>Matías Fleischmann, Universidad de Chile.</i>	Panel 1 (12.30 a 13.30): "Desafíos de la investigación en comunicación pública de la ciencia, tecnología, salud y medio ambiente. "Conversatorio sobre Comunicación Pública y conflictos medioambientales". <i>Claudio Broitman, Karla Palma, David Jofré, Macarena Peña y Lillo.</i>	
ALMUERZO 13:30 A 14:45 HRS					
14:45 a 16:30 hrs	Sesión 1: Eje Estudios audiovisuales y estética: cine, diseño y artes	Sesión 1: Eje Estudios de audiencias/usuarios	Sesión 1: Eje Políticas públicas, economía política y regulación de la comunicación	Sesión 1: Eje Comunicación estratégica/corporativa, publicidad y marketing	Panel 2 (14.45 a 15.35): "El rol de la comunicación mediática en el marco del proceso constituyente chileno". <i>Daniela Grassau, Francisco Tagle.</i>
	Redes sociales y Tercer Sector: análisis del uso de facebook e instagram en ONG presentes España y Chile. <i>Cecilia Claro, Universidad de los Andes.</i>	¿De qué manera el periodismo satisface las necesidades ciudadanas de la audiencia? Examinando el papel democrático del periodismo desde la perspectiva de los usuarios de las noticias. <i>Constanza Gajardo, Universidad de Concepción.</i>	Impacto de la ley de etiquetado nutricional, una revisión de alcance. <i>Alejandra Jans, Universidad de la Frontera. Pedro Anguita, Universidad de los Andes.</i>	Redes sociales y Tercer Sector: análisis del uso de facebook e instagram en ONG presentes España y Chile. <i>Cecilia Claro, Universidad de los Andes.</i>	Panel 3 (15.40 a 16.30): "Comunicación y periodismo con perspectiva de género interseccional". <i>Nadia Herrada, Amaranta Alfaro, Rodrigo Browne y Ximena Poo.</i>
	Pactos interpretativos en el cine documental chileno: entre la historia y la memoria. <i>Claudio Salinas, Universidad de Chile.</i>	Rendición de cuentas de la prensa en Chile: Transparencia y participación de audiencias según los directores y editores de medios de comunicación. <i>Constanza Hormazábal, Universidad UNIACC.</i>	La voz de los medios locales: oportunidades y barreras en el territorio mediático. <i>Carolina Rodríguez Malebrán, Universidad de La Serena.</i>	Propuesta teórico-metodológica para el estudio de procesos deliberativos de consolidación de identidad corporativa. <i>Jimena Maíz, Universidad de La Frontera.</i>	
	Pluriversos teatrales de la dictadura en Chile: las huellas dispersas de memorias improbables en archivos y prensa alternativa de la época. <i>Constanza Alvarado Orellana, Universidad Austral de Chile y Universidad de La Frontera.</i>	Interfaces ubicuas: el comportamiento de las audiencias frente a diversas capas informativas en el mensaje audiovisual. <i>Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	El nuevo escenario mediático y los desafíos éticos para el periodismo: estudio comparativo de la cobertura de medios tradicionales, independientes y alternativos al Proceso Constitucional chileno. <i>Fernando Gutiérrez Atala, Sofía Caamaño. Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i>	Efectividad de la comunicación interna en la comprensión de los reportes de sostenibilidad al interior de las empresas: una visión de sus colaboradoras y colaboradores. <i>José Catenacci, Universidad de Los Andes - Universidad Central.</i>	
	Keres coger = guan tu fak: Formas de agencia y subjetividad mediada. <i>Constanza Ramírez, UDP/UNAB.</i>	Videojuegos y meritocracia en la privacidad del hogar: un estudio etnográfico de los modos de juego en Chile. <i>Marco Jaramillo, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Desinformación y marcos regulatorios en América Latina: desafíos en torno a discursos de odio, eliminación masiva de datos y derecho al olvido. <i>María José Labrador Blanes, Universidad del Desarrollo.</i>	La comunicación persuasiva en las cuentas de Instagram de tres museos: Museo de Arte Contemporáneo, Museum of Modern Art y Tate Gallery. <i>Victoria Abaroa, Paulina Maureira, Universidad del Desarrollo.</i>	
	Análisis de la forma en que los medios de comunicación televisivos, Mega y CHV, dan cobertura a los hechos noticiosos morbosos. <i>Macarena Ascencio, Universidad del Desarrollo.</i>	Hábitos mediales de los jóvenes para informarse sobre el borrador de nueva constitución en Chile en 2022. <i>Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile. Constanza Gajardo, Universidad de Concepción. Tabita Moreno, Universidad de Concepción.</i>	¿Qué podemos hacer por la democracia? Alcances a la regulación de información en redes sociales durante periodos electorales. <i>María Soledad Urquieta, Alejandra Phillippi Miranda, Universidad de Santiago.</i>	Marcas como metáforas sociales: explorando las asociaciones con unidades geográficas. <i>Sebastián Goldsack, Francisco Tagle, Cristián Buzeta, Universidad de Los Andes.</i>	
	Aproximaciones al entorno televisivo y a las promesas digitales. <i>Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i>	Audiencias LGBTQ+ chilenas viendo TV: diferencias entre la televisión nacional e internacional. <i>Ricardo Ramírez, Universidad de Chile / Universidad de Santiago de Chile.</i>	Periodistas y transparencia: ¿de qué estamos hablando? <i>Paulina Bravo Maggi, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	How consumers respond to personalized advertising on Instagram - a constructive replication. <i>Cristian Buzeta, Universidad de Los Andes.</i>	
CAFÉ 16:30 A 16:45 HRS EN PATIO CR3					
16:45 a 18:30 hrs	Sesión 1: Eje Estudios culturales y cultura popular	Sesión 2: Eje Estudios del periodismo, formación y enseñanza	Sesión 2: Eje Comunicación política y ciudadanía	Sesión 1: Eje Comunicación, género e interculturalidad	Panel 4 (16.45 a 17.45): "Comunicación Pública de la Ciencia y la tecnología". <i>Lorena Valderrama, Alejandro Morales, Teresa Vernal, Efraín Bámaca-López.</i>
	Producción actual de ficción televisiva en Chile: el auge de las productoras independientes y streaming. <i>Alejandro Bruna, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Experiencia de aprendizaje significativo en la formación de periodistas a partir de la investigación interdisciplinaria entre Historia y Comunicación. <i>Alex Ovalle, Universidad de La Serena.</i>	Personalización política en matinales televisivos chilenos: ¿POR QUÉ NO TE CALLAS? <i>María Magdalena Walker, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Ruidos interculturales en la representación de inmigrantes latinoamericanos y pueblos originarios en diarios digitales chilenos. <i>Álex Inzunza Moraga, Universidad Austral de Chile. Pamela Romero Lizama, independiente. Rodrigo Browne, Universidad Austral de Chile.</i>	
	La ciudad simbólica en canciones de compositores chilenos indie del siglo XXI. <i>Arturo Figueroa-Bustos, Universidad Andrés Bello.</i>	Estrategias de seguridad para periodistas en contexto de trauma: lecciones desde el estallido social y la pandemia en Chile. <i>Daniela Grassau, William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Apruebo del Rechazo: estrategias de portadas de "El Mercurio" en contexto del proceso de la Convención Constitucional chilena. <i>Javiera Palacios, Universidad de Santiago.</i>	Mediadores interculturales en servicios públicos. Inconsistencias de la política pública frente al reto de la migración haitiana. <i>José Miguel Burgos Bravo, Universidad de La Frontera.</i>	
	La producción mediática de "los pobres de la ciudad": El caso de la serie Ramona y su inserción en las representaciones culturales de lo popular. <i>Eduardo Santa Cruz, Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile.</i>	Periodismo emprendedor: luces y sombras de un ¿nuevo? perfil profesional. <i>Daniela Lazzcano-Peña, Carolina Paredes Flores, María Paz Gálvez Pereira. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.</i>	El reparto social de la palabra: una aproximación desde la relación entre la comunicación alternativa y el modelo informativo como estatuto dominante de la prensa. <i>Moisés Valenzuela, Universidad de Santiago.</i>	Comunicación, migración y ciudad: aproximaciones interdisciplinarias a espacios migrados en barrios céntricos de Santiago de Chile. <i>Ximena Poo, Universidad de Chile.</i>	
	Jugar a la resistencia y a la lucha por los derechos: análisis del discurso de los videojuegos de protesta creados durante el estallido social en Chile. <i>Marco Jaramillo, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	El periodismo del siglo XXI: entre la institucionalización académica y el oficio profesionalizante. <i>Germán Ortiz Leiva, Universidad de Los Andes.</i>	La ciudadanía por el Periodismo en Chile: ¿Sujetos de la experiencia o de la opinión? <i>Luis Cárcamo-Ulloa, Universidad Austral.</i>	Encuadre noticioso y sus implicancias en la valoración afectiva hacia migrantes: Un análisis en medios digitales chilenos (cambio de eje comunicación política y ciudadanía). <i>Francisca Silva Layera, Universidad de La Frontera.</i>	
	Negociando los límites del humor. Narraciones en primera persona de comediantes nacionales. <i>Mario Antonio Álvarez Fuentes, Universidad de La Frontera.</i>	Re-evolucionando la evaluación de productos periodísticos en Educación Superior: El potencial de las rúbricas mejoradas con Inteligencia Artificial. <i>Percy Peña-Vicuña, Universidad Católica del Norte. Pablo Rojas-Castro, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.</i>	Experiencia ciudadana digital de personas entre 60 y 79 años durante la pandemia del covid-19. <i>Candela Bernal Abarca, Sebastián Olivares Aguirre, Universidad Adolfo Ibáñez.</i>	Diseño, validación y pilotaje de instrumento sobre prácticas de comunidades migrantes en ecosistema mediático chileno: resultados preliminares (cambio eje comunicación y racismo). <i>Nairbis Sibirian, Universidad del Desarrollo. Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado.</i>	
	Telenovelas chilenas y formación ciudadana: Del caso al juego como estrategia didáctica. <i>Lorena Antezana, Universidad de Chile. Cristian Cabalín, Universidad de Chile y Universidad Central. Pablo Andrada, Universidad de La Serena.</i>	La interdisciplina como valor en la construcción de propuestas curriculares de comunicaciones: el caso de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI. <i>Magdalena Browne Monckeberg, Sebastián Alay Muñoz, Universidad Adolfo Ibáñez.</i>	Análisis de la polarización de los discursos en Twitter sobre el proceso constituyente chileno durante el 2023. <i>Claudia Reyes Betanzo, Gabriela Cabezas Mery, Universidad del Desarrollo.</i>	Hitos noticiosos sobre la inmigración latinoamericana en Chile, entre 2017 y 2022: Una propuesta metodológica cualitativa para la identificación de hechos de alto impacto en medios de comunicación. <i>Claudia Ramírez, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	

HORARIO	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4	SALA TV (PANEL U OTROS)
09:30 a 11:00 hrs	Sesión 1: Eje Comunicación, RRSS, algoritmos e inteligencia artificial	Sesión 2: Eje Comunicación y género	Sesión 2: Eje Comunicación de la ciencia, salud y medio ambiente	Sesión 3: Eje Comunicación política y ciudadanía	Otros formatos.
	Participación de las audiencias en tomas de decisiones editoriales en diarios regionales. Estudio comparado entre Chile, Perú y Colombia. <i>Francisca Greene, Universidad de los Andes. Rosa Gamarra, Universidad de Tarapacá.</i>	Cuando la justicia no es noticia: Discursos sobre sentencias de femicidios en prensa digital chilena entre los años 2010 y 2020. <i>Bárbara Eytel, Universidad de La Frontera - Universidad Austral.</i>	Prensa chilena e incendios forestales: ¿Hay algo más allá de la magnitud de la tragedia? <i>Luis Cárcamo-Ulloa, Cristian Olivares-Rodríguez, Benjamin Sepúlveda-Triviños. Universidad Austral de Chile.</i>	Inasequibles, inadecuados, inseguros: Principales motivos de activistas ambientales chilenos para desconectarse de los medios digitales antes de la pandemia de Covid-19. <i>David Jofré, Universidad de Santiago.</i>	Experiencia multimedial "Archivo Roberto Gerstmann: pasado, presente y futuro de un acervo patrimonial". <i>Mauricio Matus, Universidad Católica del Norte.</i>
	Buscando la disrupción: identificación y efectos de las disrupciones tecnológicas en los medios de comunicación chilenos ante las promesas del metaverso y la inteligencia artificial. <i>Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Suicidio femicida en Chile: el caso de Antonia Garros y su tratamiento informativo en el diario El Sur y el portal web Biobío Chile. <i>Daniela La Paz Fuentealba, Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i>	Cómo la toma de decisiones de las y los pacientes interpela y tensiona a las y los profesionales de la salud: El caso de la esterilización quirúrgica voluntaria en Chile. <i>Sabrina Quezada, Magister en Ciencias de la Comunicación Usach.</i>	"Creemos medios de comunicación... pero ¿qué hacemos?" Medios locales para la post movilización. <i>Jorge Saavedra Utman, Universidad Diego Portales.</i>	
	#NoEstásSola: Resiliencia y comunidad en relatos de violencia contra mujeres en redes sociales. <i>Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	La Cacería: lecturas desde el presente de los femicidios de adolescentes en Alto Hospicio. <i>Lorena Antezana, Universidad de Chile. Consuelo Ábalos, Pontificia Universidad Católica de Chile, Cristian Cabello, Universidad de Chile.</i>	Barreras y facilitadores comunicacionales a la prevención en salud en adultos jóvenes y adultos mayores de 50 años. <i>Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	La construcción mediática discursiva sobre las protestas masivas en Chile del 2019 y 2020 en los periódicos online Eldesconcierto.cl y Emol.com. Un análisis crítico del discurso basado en la lingüística de corpus. <i>Juan Alfredo del Valle Rojas, Universidad Católica de Temuco.</i>	
	Generation Z: Bypassing parental monitoring to engage in social life. <i>Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado.</i>	Resignificación de las creencias, ritos y mensajes de mujeres cristianas evangélicas a partir de los discursos de colectivos feministas. Un análisis desde los estudios de codificación, decodificación y recepción activa. <i>Alejandra Riveros, Universidad Central.</i>	Universidades chilenas y agenda 2030: estrategias comunicativas para contribuir y difundir los objetivos de desarrollo sostenible. <i>Lorena Retamal Ferrada, Paulina Salazar Chaparro, Bastián Pedreros, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i>	Lo que pienso, lo que opino, lo que hago: comparando la participación política en Twitter, Facebook Instagram en el Chile Constituyente. <i>Karen Gheza, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	
	El 'Síndrome del Espejo': la reacción de jóvenes estudiantes universitarias ante la actividad de las Influencers de belleza en Instagram. <i>Rosmary-Ann Boegeholz, Universidad de Groningen / Universidad Austral de Chile / Universidad de la Frontera.</i>	Los discursos como dispositivos de discriminación de género en la educación superior. <i>Paulina Salinas Meruane, Universidad Católica del Norte.</i>	Uso de Facebook por parte de los gobiernos latinoamericanos para la comunicación de salud: Un examen de 18 países a lo largo de 12 años. <i>Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales.</i>	¿CrowdLaw o Redes Sociales? Percepción de usuarias y usuarios sobre la participación ciudadana online. <i>M.F. Jim de la Rosa, Universidad Adolfo Ibáñez.</i>	
CAFÉ 11:00 A 11:15 HRS / PATIO CR3					
SPEAKER - 11:15 a 12:15 / María Eugenia Fazio, Universidad de Quilmes. Comunicación social de la ciencia.					
FOTOGRAFÍA OFICIAL INCOM 2023 / 12.15 A 12.30 HRS / PATIO CR2					
12:30 a 13:15 hrs	INAUGURACIÓN POSTERS - 12:30 A 13:15 HRS / HALL CR2.				
	Análisis del discurso del equipo multidisciplinario de la salud pública sobre miembros de la comunidad LGBTQ+ diagnosticados con alguna Infección de Transmisión Sexual, Francisco Sepúlveda, Universidad del Desarrollo. El imaginario social del orden en el discurso de los spots publicitarios en medios radiales de Chile en el marco del Plebiscito Constitucional de Salida 2022, Catalina Alarcón, Universidad de La Frontera. La violencia de género en redes sociales, Camila Álvarez e Ignacia Janer, Universidad del Desarrollo. EL RELATO PERIODÍSTICO EN TORNO A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LA PLATAFORMA "SPOTIFY": EL CASO DE ÁMBAR CORNEJO , María Paz Muñoz, Universidad de La Frontera. Dietas informativas y su relación con las brechas de género en las comunidades migrantes en Chile, Jesús Villafañe, Universidad del Desarrollo. Usos y gratificaciones de ChatGPT como medio informativo en contextos académicos, Antonia Díaz, Universidad del Desarrollo. Rutinas periodísticas ante catástrofes: el caso de Nuble y Biobío, Elías Meza, Universidad del Desarrollo. PERCEPCIÓN DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO ENTRE MUJERES PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE LA REGIÓN METROPOLITANA , Michelle Richefort y Emilia Rodríguez, Universidad del Desarrollo.				
ALMUERZO 13:15 - 14:30 HRS					
14:30 a 15:30 hrs	PRESENTACIÓN REVISTAS ACADÉMICAS - ESTUDIO DE TV				
15:30 a 16:30 hrs	REUNIÓN EJES TEMÁTICOS - ESTUDIO DE TV				
16:30 a 18:30 hrs	ASAMBLEA INCOM. ESTUDIO DE TV / CAFÉ PARA SOCIOS				
19:30 a 21:00 hrs	ACTIVIDAD DE CAMARADERÍA				

HORARIO	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4	SALA TV (PANEL U OTROS)
09:30 a 11:00 hrs	Sesión 2: Eje Comunicación, RRSS, algoritmos e inteligencia artificial	Sesión 3: Eje Comunicación de la ciencia, salud y medio ambiente	Sesión 4: Eje Comunicación política y ciudadanía	Panel 5 (9.30 a 10.30): "Conversatorio sobre Comunicación Pública y Salud". <i>Claudia Montero, Macarena Peña y Lillo y Verónica Rocamora.</i>	Actividad desayuno estudiantes. Participa: speaker María Eugenia Fazzio para introducirles temáticas de comunicación y género.
	Pinochet Kawaii: Negacionismo social media y desinformación en TikTok a 50 años del golpe militar en Chile. <i>Fabián Padilla, Consuelo Ábalos, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Análisis de producción de discursos de charlas científicas online del Festival de la Ciencia en Chile durante época pandémica (2020-2021) [Avance de Investigación]. <i>Sergio Mancilla, Doctorado en Comunicación UFRO-UACH.</i>	Del challenge a la política: Análisis de las narrativas utilizadas en Tik Tok en Chile. <i>Francisco Javier Cortés, DUOC-UC.</i>		
	Caracterización del flujo informativo de la desinformación en redes sociales: El caso chileno en Twitter entre 2019 y 2022. <i>Oscar Jaramillo Castro, Universidad Finis Terrae.</i>	Pluralismo Informativo y Ciclo del desastre: el aluvión de Atacama en Chile (2015). <i>Karla Palma, Claudio Salinas, Universidad de Chile</i>	Del "hype" a la "hate". Evaluación de la figura de autoridad de Izkia Siches en los usuarios de Twitter durante su proceso de instalación político como ministra del Interior de Chile. <i>Juan Carlos Ramírez Figueroa, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>		
	El Odiómetro. Herramienta automática de detección de discurso de odio en redes sociales. <i>Pedro Santander, Claudio Elórtégui, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.</i>	Desinformación en el proceso de vacunación contra el COVID-19 en Chile: Los temas que alteran a una comunicación efectiva. <i>Vicente Schulz, Alexis Cruz, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>	Incivilidad y deliberación: lecciones aprendidas en cuatro años de trabajo. <i>Magdalena Saldaña, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>		
	It seeks to explore the daily life routines of the elderly during this period and analyze the relationship they had with information and communication technologies. <i>María Fernanda Cerda, María Isabel Pavez, Universidad de Los Andes.</i>	El discurso sobre las "mega-forestales" en los medios de comunicación tradicionales y alternativos durante los años 1974 a 1999. <i>Felipe Arturo Maurelia Burgos, Universidad de La Frontera.</i>	Affordances intencionales versus improvisadas en procesos deliberativos. El caso de la Bancada YouTube. <i>Marcelo Santos, Karen Gheza, Universidad Diego Portales.</i>		
	Comunicación política en Chile: Un análisis de la baja presencia de populismo y división en Facebook durante las Elecciones Presidenciales de 2021. <i>Percy Peña-Vicuña, Universidad Católica del Norte.</i>	Fuentes expertas durante la pandemia COVID-19: Brecha de género en la prensa chilena. Teresa Vernal, Universidad Andrés Bello. <i>Claudia Reyes, Universidad del Desarrollo.</i>	Telegrama para usted, comunista. Desinformación e Incivilidad en grupos de extrema derecha en Telegram en Chile. Marcelo Santos, Universidad Diego Portales. Guillermo Bustamante, Universidad de los Andes Núcleo MEPOP. Benjamín Puentes, Universidad Diego Portales.		
	Caracterización de noticias en cibermedios de la región de Coquimbo. <i>Pablo Andrada Sola, Catalina Olivares, Universidad de La Serena.</i>		Constituir la ausencia política mediante una experiencia sensorial: El uso de materialidades en el discurso político. <i>Mario Antonio Álvarez Fuentes, Universidad de La Frontera.</i>		
CAFÉ 11:00 A 11:15 HRS / PATIO CR3 / PALABRAS OFICIALES DE CIERRE DEL CONGRESO.					
11:15 a 13:15 hrs	Sesión 3: Eje Comunicación, género e interculturalidad	Sesión 1: Estudios de comunicación del patrimonio, ciudad y urbanismo	Panel 6 (11:15 a 12:15): "Institucionalidad reguladora convergente para Chile: marcos, nudos y experiencias internacionales". <i>Chiara Sáez, Patricia Peña, Javier García, Jorge Avilés.</i>		Presentación de Libro 2 (11:15 a 12:15) "Brevedades creativas sobre creatividad. Seleccionadas, sacadas de contexto y puestas en desorden" de Ricardo López Pérez. Presentador: Rubén Dittus.
	Diferencias de género en la autopercepción de competencias mediáticas: instrumento validado con profesores de periodismo en universidades chilenas. <i>Nairbis Sibrian, Paulina Maureira, Universidad del Desarrollo.</i>	La comunicación digital de patrimonios indígenas a través de emprendimientos turísticos. <i>Nadia Herrada, Universidad Andrés Bello/ CIIR.</i>	Panel 7 (12:15 a 13:15): "Estudios de Periodismo en Chile. Un panel en dos tiempos". <i>Claudia Lagos, Carla Rivera, Daniela Lazcano.</i>		
	Satisfacción laboral de las periodistas femeninas chilenas: Comparación entre periodistas de Santiago y de provincias entre 2016 y 2022. <i>Ricardo Leiva, Universidad de los Andes, Alejandra Riveros, Universidad Central.</i>	Santiago Imaginado: un estudio urbano desde la subjetividad. <i>Rubén Dittus, Universidad Central.</i>			
	Sesión 2: Eje Estudios culturales y cultura popular	Imagen Competitiva y no Competitiva en las ciudades de Valparaíso y Concepción: la pandemia y la imagen de la ciudad. <i>Daniel Jiménez Chávez, Camila Buzzo Meneses, Kristel Hidalgo Espinoza, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.</i>			
	La narrativización del discurso periodístico en las crónicas, columnas y entrevistas de Marta Brunet. <i>Karim Gálvez Velásquez, Universidad del Desarrollo.</i>				
	Periodismo y literatura: Bolaño, un interdisciplinario. <i>Juan Pablo Meneses Mellado, Universidad Complutense de Madrid.</i>				
	Representaciones del veganismo: Un análisis de contenido en dos diarios en línea chilenos. <i>Eduardo Galo Erazo, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>				