

## Planificación 2024

### GRUPO TEMÁTICO INCOM: Comunicación, Género e Interculturalidad

#### I. Identificación

<b>Nombre del Grupo</b>	Comunicación, Género e Interculturalidad
<b>Coordinadora</b>	Amaranta Alfaro Muirhead
<b>Co-coordinadora</b>	Teresa P. Vernal Vilicic
<b>Integrantes del grupo</b>	Rodrigo Browne, Ximena Poo, Nairbis Sibrian, Lorena Antezana, Nadia Herrada, Daniela Lazcano, Amaranta Alfaro y Teresa Vernal
<b>Breve descripción del grupo</b>	El grupo temático de "Comunicación, Género e Interculturalidad", busca la convergencia entre las investigaciones en comunicación social con perspectiva de género e interculturalidad. Todo ello desde espacios de diálogo y reflexión que permitan generar instancias públicas para compartir el conocimiento a estudiantes, académicos y sociedad, entendiendo las comunicaciones como un conocimiento inclusivo para abordar temáticas de relevancia social.

#### II. Planificación 2024

Objetivo del trabajo del año	Realizar actividades académicas que permitan visibilizar y cohesionar al grupo temático Comunicación, Género e Interculturalidad en diversas instancias, con foco en interculturalidad (dado que 2023 el foco fue género).
Producto esperado para el trabajo del año	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panel Conferencia UNESCO</li> <li>- Taller #1a: manejo de la desinformación y discursos de odio para migrantes</li> <li>- Taller #1b</li> <li>- Taller #1c</li> <li>- Lanzamiento Dossier P&amp;S (Género)</li> <li>- Monográfico temática Comunicación &amp; Interculturalidad</li> </ul>

	- Podcast de Interdisciplinar sobre género
--	--

Actividad 2024	Ene	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Reunión coordinación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Panel GT Conferencia UNESCO	x			x							
Taller 1a											
Taller 1b (Valparaíso) Dani Lazcano							x				
Taller 1c (UCHile)								x			
Podcast Interdisciplinar sobre género						x					
Monográfico intercultural				x	x	x	x	x	x	x	
Lanzamiento Dossier Persona & Sociedad (Género) *INCOM										x	

### III. Descripción de actividades

#### **Taller (1a): manejo de la desinformación y discursos de odio**

Se organizará un taller para migrantes, en que se les entregarán herramientas para manejar la desinformación y los discursos de odio.

Esta actividad tiene como propósito hacer una devolución a las y los sujetos de estudio de investigadoras del GT, para evitar la academia extractivista, y será extensivo para personas migrantes en Chile.

Las académicas e integrantes de este GT INCOM, **Nairbis Sibrian (UDD)**, **Amaranta Alfaro (UAH)** y **Nadia Herrada (UNAB)**, ofrecerán un taller de análisis crítico de medios, que contará con una parte teórica y otra práctica, teniendo como objetivo la identificación de la desinformación y herramientas de chequeo.

#### **Taller (1b): manejo de la desinformación y discursos de odio**

Réplica Taller 1a en región de Valparaíso (coordina **Daniela Lazcano de PUCV**).

#### **Taller (1c)**

Réplica Taller 1a en Universidad de Chile. (Coordina **Ximena Póo, UChile**)

#### **Lanzamiento Dossier Persona & Sociedad**

**Lorena Antezana (FCEI)** y **Amaranta Alfaro (UAH)** se encuentran actualmente editando los artículos del Dossier #1 de Persona y Sociedad titulado "Medios digitales,

comunicación y género". Este dossier reunió casi 20 académicas y expertas en el tema nacionales e internacionales que conformaron el comité editorial ([ver lista y convocatoria acá](#)), y recibimos 15 artículos para ser evaluados.

Dada la alta convocatoria de artículos que recibió el dossier titulado "Medios digitales, comunicación y género", desde P&S nos han ofrecido sacar un segundo dossier durante el 2024 (en el cual se sumará como editora **Nadia Herrada (UNAB)**, con lo cual podríamos llevar a cabo un lanzamiento conjunto de ambos dossiers bajo esta temática, en formato presencial, con presentaciones de algunos artículos y en conjunto con el GT INCOM. [idea de pre-conferencia INCOM]

### **Monográfico "Medios, comunicación e interculturalidad"**

Existen dos opciones de revista: [Revista Austral Comunicación](#) [Argentina] (Plan A); o [Persona & Sociedad](#)<sup>1</sup> de UAH (Plan B). La idea es armar una convocatoria que recoja investigaciones que tengan como objeto de estudio los medios y/o la comunicación en combinación con temáticas en torno a la interculturalidad

Esto nos permitirá ampliar las redes en torno al tema Interculturalidad a nivel nacional e hispanoamericano. La experiencia anterior con el Dossier de Persona y Sociedad titulado "Medios digitales, comunicación y género" reunió casi 20 académicas y expertas en el tema nacionales e internacionales que conformaron el comité editorial ([ver lista y convocatoria acá](#)), y recibimos 15 artículos para ser evaluados.

- ➔ Esta actividad conlleva varias etapas en las que diferentes miembros del GT pueden hacerse parte:
  - a. Conformar comité editorial que haga la evaluación a doble ciego de los artículos (GT pueden ser parte del comité y proponer/ conseguir otros miembros internacionales).
  - b. Difundir la convocatoria dentro de sus redes y universidades.
  - c. Enviar artículos para el monográfico.
  - d. En caso de hacerse con Persona & Sociedad de UAH, es posible organizar un lanzamiento del dossier de forma presencial con presentaciones de algunos artículos. [este podríamos proponerlo como actividad pre-conferencia INCOM 2025]

### **Propuesta de llamado a contribuciones monográfico:**

En el mundo interconectado de hoy, el panorama mediático se erige como una poderosa fuerza que determina el modo en que la información, las ideas y las narrativas culturales se difunden y reciben en las distintas sociedades. Esta dinámica entre los medios de comunicación y la cultura ha allanado el camino para que la comunicación intercultural trascienda las fronteras geográficas, lo que permite a individuos de perspectivas y entablar un diálogo significativo, aunque a veces también transmitir discursos de odio y racismo. Mientras navegamos por este terreno en rápida evolución y gran complejidad, los medios y la comunicación juegan un rol primordial en la promoción de la inclusión,

---

<sup>1</sup> Persona y Sociedad se encuentra incorporada a los siguientes índices y bases de datos: Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, DOAJ (Directory of Open Access Journals), REDIB, DIALNET, ROAD, Crossref, Portal de Revistas Académicas Chilena (MIAP).

el fomento del entendimiento intercultural y salvar las diferencias culturales, por lo que se hace fundamental reflexionar sobre "Comunicación, medios e interculturalidad".

Esta convocatoria tiene por objetivo recoger investigaciones que toman por objeto los medios, la comunicación y la interculturalidad, enfocando ésta en migrantes, refugiados, pueblos originarios, desde la perspectiva de las ciencias de la comunicación y estudios culturales. En este sentido propone una reflexión sobre los desafíos y oportunidades sociales y culturales que la interculturalidad plantea en los medios y las comunicaciones. Este monográfico acogería propuestas que exploren la intersección de las comunicaciones y los medios -digitales incluidos- y los siguientes temas (pero sin restringirse solo a ellos): movimientos culturales y artísticos; crítica postcolonial y decolonial; identidades y diversidad cultural; discursos de odio y racismo en diversas plataformas y medios; relaciones de poder, ideología y relaciones de clase; industrias culturales y creativas; pueblos originarios e indígenas; comunicación científica y ciudadanía; migraciones e interculturalidad; relaciones interculturales; narrativas transculturales; arte y activismos; comunicación y resiliencia; justicia social; arte y comunicación intercultural; Resistencia artística y activismo cultural; Traducción audiovisual y comunicación intercultural; Localización y globalización de contenidos mediáticos; Publicidad y/o representaciones propagandísticas y Comunicación intercultural; Publicidad intercultural e importancia de la sensibilidad cultural; Relaciones con los medios de comunicación en la comunicación estratégica intercultural; Ética de los medios y consideraciones culturales en la comunicación estratégica; Narrativa intercultural y desarrollo narrativo en la comunicación estratégica; Medios sociales y diálogo intercultural; Alfabetización mediática y competencia intercultural; Medios digitales y comunidades virtuales; Encuadre mediático y conflictos interculturales; Ética de los medios de comunicación y sensibilidad cultural, entre otros.

### **Podcast de Interdisciplinar – Campus Creativo UNAB**

**Teresa Vernal (UNAB)**, propone que un/a miembro del GT modere Podcast Inter-Comunicadas sobre interdisciplina con perspectiva de género bajo la temática ¿El fin de la sociedad de la información? Significados, bordes y controversias.

Dicha instancia requiere que la o el investigador/a participante, dirija una conversación entre académicas y estudiantes de Campus Creativo desde una perspectiva interdisciplinar y en el marco del 8M.

### **Propuesta Panel GT en Actividad UNESCO del Día Libertad de Prensa 2024**

**Ximena Poo (FCEI), Nairbis Sibrian (UDD), Amaranta Alfaro (UAH) y Rodrigo Browne (UACH)**, postularon en conjunto a la actividad UNESCO del Día de la Libertad de Prensa 2024 con el panel "La interculturalidad como un desafío pendiente de la Libertad de Prensa" y fueron aceptados.